

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ INFORMAČNÍ KAMPANĚ PROJEKTU ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

Č. SMLOUVY OBJEDNATELE: 14/1100/2016

Objednatel:

Česká republika – Generální finanční ředitelství

se sídlem: Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 – Nové Město
zastoupená: Ing. Petrou Petlachovou, ředitelkou Odboru komunikace
IČO: 720 80 043
DIČ: CZ72080043
bankovní spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 11122011/0710

na straně jedné (dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel:

PHD, a. s.

se sídlem: Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000
zastoupená: Luděk Hatoněm, předsedou představenstva a Dagmar Jindrovou,
členem představenstva
zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl
B, vl. č. 6838
IČO: 26210738
DIČ: CZ26210738
bankovní spojení: Citibank Europe plc, organizační složka
číslo účtu: 2035050103/2600

na straně druhé (dále jen „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany uzavřely na základě výsledků řízení o veřejné zakázce s evidenčním číslem 60/2016 a s názvem „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – Dodatečný nákup médií“ (dále jen „VZ“), v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) a ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“), tuto

SMLOUVU O ZAJIŠTĚNÍ INFORMAČNÍ KAMPANĚ PROJEKTU ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

(dále jen „Smlouva“)

I.

Předmět Smlouvy

- 1.1. Předmětem této Smlouvy je povinnost Poskytovatele zajistit informační kampaň projektu elektronická evidence tržeb, a to v rozsahu, specifikaci a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

- 1.2. **Zajištěním informační kampaně** projektu elektronické evidence tržeb (dále též „Informační kampaň“) se rozumí:
- a) **nákup mediálního prostoru** v rozhlase pro 30s rozhlasový spot a tištěných médiích (print) pro inzertní přílohu v rozsahu 2 celostran v celostátních denících v souladu s Mediálním plánem tvořícím Přílohu č. 2 této Smlouvy (dále také jen „Mediální plán“), naceněným Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ (dále jen „nákup mediálního prostoru“), **a další aktivity s tím spojené**, zejména:
 - příprava konkrétních mediaplánů,
 - objednávání prostoru v médiích dle těchto Objednatelem schválených a akceptovaných konkrétních mediaplánů,
 - distribuce reklamních podkladů pro uveřejnění do jednotlivých médií,
 - b) **správa a průběžná kontrola průběhu kampaně** na mediálním trhu v ČR,
 - c) **vyhotovení závěrečného reportu s vyhodnocením celé Informační kampaně** (dále také jen „Zajištění Informační kampaně“).
- 1.3. Objednatel se zavazuje za podmínek stanovených touto Smlouvou Poskytovateli za řádné Zajištění Informační kampaně zaplatit cenu dle čl. IV. této Smlouvy.

II.

Termín a realizace plnění

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje zahájit plnění této Smlouvy neprodleně po obdržení písemného pokynu oprávněné osoby Objednatele oprávněné osobě Poskytovatele (dále jen „Oprávněné osoby“) k zajištění Informační kampaně tak, aby Informační kampaň začala běžet v médiích v předpokládaném termínu 1. 2. 2017 (dále jen „předpokládaný termín plnění“). Při udělení pokynu je Objednatel povinen v co nejširší míře zohlednit realizovatelnost plnění.
- 2.2. Objednatel vydá písemný pokyn k plnění dle bodu 2.1. této Smlouvy nejpozději do jednoho (1) týdne od podpisu Smlouvy.
- 2.3. Za den obdržení písemného pokynu Objednatele bude považován den, kdy byl pokyn prokazatelně doručen Poskytovateli.
- 2.4. Informační kampaň bude realizována v souladu s Oprávněnou osobou předem akceptovaným **konkrétním mediaplánem** (dále jen „Konkrétní mediaplán“), který Poskytovatel připraví v souladu s tímto článkem Smlouvy.
- 2.5. Konkrétní mediaplán musí obsahovat zejména následující položky:
- a) kalendářní měsíc, pro který je Konkrétní mediaplán vyhotoven;
 - b) v části mediaplánu pro tiskovou kampaň:
 - název vydavatele,
 - název titulu,
 - den otištění,
 - formát inzerce či vkladu,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena bez DPH,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena včetně DPH,
 - celková cena s DPH,
 - celková cena bez DPH;
 - sazba DPH;

- c) v části mediaplánu pro rozhlasovou kampaň:
- konkrétní název radiozastupitele,
 - konkrétní název rozhlasového bundle,
 - výčet rozhlasových stanic v rozhlasovém bundle,
 - časové pásmo uveřejnění rozhlasového spotu,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena bez DPH,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena včetně DPH,
 - celková cena s DPH,
 - celková cena bez DPH;
 - sazba DPH.

- 2.6. V rámci pokynu dle bodů 2.1. a 2.2. této Smlouvy či neprodleně po jeho udělení sdělí Objednatel Poskytovateli za účelem příprav Konkrétního mediaplánu jím preferované rozhlasové stanice a celostátní deníky.
- 2.7. Poskytovatel vyvine veškeré úsilí, aby Konkrétní mediaplán v maximální možné míře respektoval požadované parametry Informační kampaně, tak jak jsou uvedeny v Mediálním plánu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy.
- 2.8. Objednatel je oprávněn k návrhu Konkrétního mediaplánu, který mu byl předložen, oznámit Poskytovateli neprodleně své připomínky. Neoznámí-li Objednatel prostřednictvím Oprávněné osoby Poskytovateli písemně své připomínky nejpozději do tří (3) kalendářních dnů od obdržení návrhu Konkrétního mediaplánu, má se za to, že s návrhem Konkrétního mediaplánu souhlasí a Poskytovatel dle návrhu Konkrétního mediaplánu objedná mediální prostor u příslušných médií.
- 2.9. V případě, že Objednatel prostřednictvím Oprávněné osoby řádně a včas oznámil své připomínky, zavazuje se je Poskytovatel před provedením objednávky mediálního prostoru u příslušných médií v co nejširší míře do návrhu Konkrétního mediaplánu zapracovat do podoby, která bude Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby následně písemně bez zbytečného prodlení, nejpozději však do tří (3) kalendářních dnů, odsouhlasena.
- 2.10. Po schválení nákupu mediálního prostoru dle odsouhlaseného návrhu Konkrétního mediaplánu jednotlivými médii předloží Poskytovatel Objednateli bez zbytečného prodlení, nejdéle však do tří (3) kalendářních dnů, Konkrétní mediaplán k finální akceptaci. Poskytovatel bere na vědomí, že Konkrétní mediaplán se stává závazným až na základě jeho finální písemné akceptace Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby. V případě, že má Objednatel ke Konkrétnímu mediaplánu, jenž mu byl předložen k finální akceptaci, připomínky, použije se přiměřeně ustanovení bodu 2.9 této Smlouvy a to i opakovaně až do doby, kdy dojde k finální akceptaci Konkrétního mediaplánu Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby.
- 2.11. Objednatel má **právo odložit předpokládaný termín zajištění Informační kampaně** (bod 2.1. této Smlouvy), a to v rámci pokynu dle bodů 2.1. a 2.2. této Smlouvy, přičemž v takovém případě sdělí Poskytovateli **nový termín zajištění Informační kampaně** (např. od 1. 3. 2017).

III.

Vykazování plnění

- 3.1. Poskytovatel je povinen předložit Objednateli:
- A. **závěrečný report a vyhodnocení průběhu informační kampaně**, který bude předán, nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak, nejpozději do patnácti

(15) pracovních dnů od ukončení Informační kampaně dle této Smlouvy; hodnoceným obdobím je kalendářní měsíc, v němž byla realizována Informační kampaň.

Závěrečný report předložený Poskytovatelem musí obsahovat následující údaje:

- a) pro tiskovou kampaň:
 - zásah cílové skupiny jednotlivými tituly a kampaní,
 - dosažené efektivní frekvence, Reach 1+ a 3+,
 - CPT,
 - OTS,
 - celková cena za realizované plnění s DPH,
 - celková cena za realizované plnění bez DPH,
 - sazba DPH;
 - b) pro rozhlasovou kampaň:
 - zásah cílové skupiny kampaní;
 - týdenní a měsíční reach;
 - celková cena za realizované plnění s DPH,
 - celková cena za realizované plnění bez DPH;
 - sazba DPH.
- 3.2. Přílohou závěrečného reportu musí být post buy analýza rozhlasu a dokladové výtisky v počtu 2 ks z každého vydání, kde byla umístěna tištěná inzerce.
- 3.3. Závěrečný report musí obsahovat údaj o finálním vyhodnocení výkonu a efektivitě Informační kampaně.
- 3.4. Závěrečný report může kromě výše uvedených údajů zahrnovat i jiné informace, které Poskytovatel považuje za účelné.
- 3.5. Objednatel může k závěrečnému reportu vznést připomínky ve lhůtě šesti (6) pracovních dnů ode dne jeho obdržení. Nedohodnou-li se Objednatel s Poskytovatelem písemně jinak, zavazuje se Poskytovatel připomínky Objednatele do závěrečného reportu zpracovat a takto upravený či doplněný závěrečný report doručit Objednateli nejpozději do tří (3) pracovních dnů ode dne obdržení připomínek Objednatele. Zpracování veškerých těchto změn Poskytovatelem je součástí ceny. Tento postup bude opakován do vypořádání všech připomínek Objednatele. Nebude-li mít Objednatel k reportu žádné připomínky, akceptuje report a zašle tuto informaci písemně Poskytovateli.
- 3.6. Závěrečný report dodá Poskytovatel Objednateli v českém jazyce v elektronické podobě (doc, strojově čitelné pdf, ppt) na jednom CD/ DVD (podle předchozí volby Objednatele) a v jednom tištěném vyhotovení.

IV.

Cena za plnění a platební podmínky

- 4.1. Cena za zajištění Informační kampaně nepřekročí částku 1 050 000,- Kč (slovy: jeden milion padesát tisíc korun) bez DPH. DPH ve výši 21% činí 220 500,- Kč (slovy: dvěstědvacet tisíc pět set korun) a **celková cena včetně DPH činí 1 270 500,- Kč** (slovy: jeden milion dvě stě sedmdesát tisíc pět set korun).

30

- 4.2. Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti se zajištěním Informační kampaně dle této Smlouvy.
- 4.3. Cena za poskytnuté plnění dle této Smlouvy bude Objednatelem uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem v souladu s touto Smlouvou po akceptaci závěrečného reportu, který bude sloužit jako podklad pro vystavení daňového dokladu.
- 4.4. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 4.5. Daňový doklad doručí Poskytovatel Objednateli v písemné podobě, buď v listinné podobě na adresu Generálního finančního ředitelství, Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 nebo elektronicky do datové schránky Objednatele či na emailovou adresu faktura7000@fs.mfcr.cz. Objednatel upřednostňuje elektronické faktury vytvářené v IS DOC, akceptovány jsou také elektronické faktury ve formátu PDF.
- 4.6. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti ve smyslu ustanovení § 435 Občanského zákoníku. Splatnost daňového dokladu musí činit minimálně jednadvacet (21) kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Daňový doklad musí obsahovat zejména úplné bankovní spojení Poskytovatele, přičemž číslo účtu musí odpovídat číslu účtu uvedenému v záhlaví Smlouvy nebo číslu účtu zveřejněného způsobem umožňující dálkový přístup dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.7. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad Poskytovateli k provedení opravy, neobsahuje-li náležitosti stanovené právními předpisy a touto Smlouvou nebo budou-li povinné údaje uvedeny chybně. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Do doby doručení doplněné či opravené faktury není Objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Splatnost nového nebo opraveného daňového dokladu musí činit minimálně jednadvacet (21) kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli.
- 4.8. Za den uhrazení ceny předmětu Smlouvy bude považován den odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele.
- 4.9. Cenu za plnění je možné změnit v případě, že dojde v průběhu plnění Smlouvy ke změnám daňových právních předpisů upravujících výši DPH. Tato změna nebude Smluvními stranami považována za změnu Smlouvy a nebude proto pořizován dodatek ke Smlouvě. Poskytovatel bude fakturovat sazbu DPH platnou v den zdanitelného plnění.

V.

Další práva a povinnosti Smluvních stran

- 5.1. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli do deseti (10) kalendářních dnů od jeho písemné žádosti všechny reklamní formáty splňující požadované technické specifikace, které budou využity v Informační kampani.
- 5.2. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí dodání reklamních formátů splňujících požadované technické specifikace do příslušných médií tak, aby mohly být médii uveřejněny v datech uveřejnění uvedených v Objednatelem akceptovaném Konkrétním mediaplánu.
- 5.3. Poskytovatel bude při zajištění Informační kampaně respektovat instrukce Objednatele ohledně způsobu a rozsahu Informační kampaně, nebudou-li v rozporu s aplikovatelnými právními předpisy.

- 5.4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při realizaci plnění s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností a chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele a řídit se jeho pokyny. Pokyny Objednatele však není vázán, jsou-li v rozporu s právními předpisy nebo touto Smlouvou. V případě nevhodnosti pokynu Objednatele je Poskytovatel povinen na jejich nevhodnost Objednatele upozornit a předložit Objednateli alternativní způsob řešení, který je s dotčenými ustanoveními a předpisy v souladu a maximálně reflektuje požadavky Objednatele.
- 5.5. Poskytovatel se při zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy zavazuje dodržovat veškeré právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže.
- 5.6. Poskytovatel je povinen zajistit, aby v souvislosti se zajištěním Informační kampaně dle této Smlouvy nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno a dobrá pověst Objednatele.
- 5.7. Poskytovatel se zavazuje provádět veškeré práce spojené se zajištěním Informační kampaně na svůj náklad a na své nebezpečí podle podmínek stanovených právními předpisy a touto Smlouvou.
- 5.8. Poskytovatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících se zajištěním Informační kampaně, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, vše ve znění pozdějších předpisů).
- 5.9. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 5.10. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou k zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy, zejména mu předat veškeré potřebné podklady, nemůže-li Poskytovatel zajistit požadované plnění jinak, má-li je Objednatel k dispozici a zákonné důvody nebrání jejich poskytnutí. Neposkytnutí součinnosti Objednatel Poskytovateli nezbavuje Poskytovatele povinnosti realizovat zajištění Informační kampaně řádně a včas, pokud je mohl plnit i přes takové neposkytnutí součinnosti.
- 5.11. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat plnění povinností Poskytovatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Poskytovatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Poskytovatele.
- 5.12. Objednatel je oprávněn provádět průběžnou kontrolu poskytování plnění, bezodkladně informovat Poskytovatele o námitkách k průběhu činností souvisejících s poskytováním plnění nebo ke kvalitě poskytovaného plnění a požadovat nápravu.
- 5.13. Poskytovatel se zavazuje sdělovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro zajištění Informační kampaně nezbytné. Poskytovatel je zejména povinen písemně informovat Objednatele o všech událostech, které by mohly negativně ovlivnit včasné nebo řádné provedení zajištění Informační kampaně, resp. o dalších skutečnostech významných pro zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy.

VI. Povinnost mlčenlivosti

- 6.1. Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě diskrétní informace a zprávy druhé strany bez jejího souhlasu, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací a zpráv.
- 6.2. Smluvní strany se zavazují, že zachovají jako diskrétní informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí Smluvních stran a předmětu Smlouvy, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou stranu.
- 6.3. Smluvní strany budou za diskrétní informace považovat též veškeré informace jako diskrétní označené a informace, u kterých se z povahy věci dá předpokládat, že se jedná o informace podléhající závazku mlčenlivosti nebo informace o smluvní straně, které by mohly z povahy věci být považovány za důvěrné a které se dozvědí v souvislosti s plněním Smlouvy.
- 6.4. Smluvní strany jsou povinny zabezpečit proti zcizení nebo jinému zneužití veškeré podklady mající charakter diskrétní informace, které jim byly poskytnuty druhou Smluvní stranou.
- 6.5. Poskytovatel je povinen svého případného subdodavatele zavázat povinností mlčenlivosti a respektováním práv Objednatele nejméně ve stejném rozsahu, v jakém je v tomto smluvním vztahu zavázán sám.
- 6.6. Ochrana diskrétních informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:
 - a) Smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost způsobila sama Smluvní strana;
 - b) Smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
 - c) je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem, zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy;
- 6.7. Závazek mlčenlivosti není časově omezen. Povinnost zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích dle této Smlouvy trvá i po ukončení spolupráce, popř. po ukončení účinnosti Smlouvy.
- 6.8. Za prokázané porušení ustanovení v tomto článku má druhá Smluvní strana právo požadovat náhradu takto vzniklé újmy.

VII. Práva a povinnosti z vadného plnění

- 7.1. V případě, že za splnění podmínek Objednatelem dojde v rámci tiskové kampaně k nesprávnému otištění tiskového inzerátu, má Objednatel právo požadovat po Poskytovateli 100% náhradu (bezplatné poskytnutí nového tiskového inzerátu v nejbližším možném srovnatelném vydání).
- 7.2. Poskytovatel odpovídá za veškeré vady plnění. Na odpovědnost Poskytovatele za vady plnění se použijí obdobně ustanovení Občanského zákoníku o kupní smlouvě.
- 7.3. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.

VIII. Sankce, náhrada újmy

- 8.1. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. V. bodu. 5.2. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. v případě nepředání reklamních formátů splňujících požadované technické specifikace Poskytovatelem do příslušných médií tak, aby mohly být médii uveřejněny v datech uveřejnění uvedených v Objednatelém akceptovaném Konkrétním mediaplánu, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každé prokazatelné porušení takové povinnosti.
- 8.2. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. III. bodu. 3.1., 3.2. a 3.3. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. porušení povinnosti Poskytovatele předat Objednateli závěrečný report, popř. pro případ, kdy tento závěrečný report nebude obsahovat povinné údaje a přílohy vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.3. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. III. bodu. 3.5. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. pro případ, kdy Poskytovatel neopraví závěrečný report na základě oprávněných připomínek vznesených ze strany Objednatele, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.4. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. V. bodu 5.13. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. pro případ, že Poskytovatel nesdělí Objednateli všechny nezbytné informace, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.5. V případě porušení povinnosti vyplývající z čl. VI. Smlouvy (povinnost mlčenlivosti) některou ze Smluvních stran, vzniká druhé smluvní straně právo požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každé prokazatelné porušení takové povinnosti.
- 8.6. Při prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystaveného a doručeného daňového dokladu je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob.
- 8.7. Smluvní pokuta dle této Smlouvy je splatná do deseti (10) kalendářních dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k její úhradě Poskytovateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Objednatele uvedeného v záhlaví Smlouvy.
- 8.8. Smluvní pokutu lze uložit opakovaně, a to za každý jednotlivý případ.
- 8.9. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Smluvních stran na úhradu způsobené újmy vzniklé v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy. Zaplacená smluvní pokuta se nezapočítává do případné náhrady újmy. Případná újma bude hrazena v penězích, je-li to dobře možné a žádá-li to poškozený, hradí se škoda uvedením do předešlého stavu.
- 8.10. Jakékoliv omezování výše případných sankcí ze strany Poskytovatele se nepřipouští.
- 8.11. Poskytovatel odpovídá za veškerou újmu způsobenou Objednateli porušením Smlouvy v plné výši. Náhrada újmy se řídí ustanoveními Občanského zákoníku.
- 8.12. Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za porušení povinnosti ze Smlouvy, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli. Překážka vzniklá ze škůdcových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl

škůdce s plněním povinnosti ze Smlouvy v prodlení, ani překážka, kterou byl škůdce podle Smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti nahradit újmu nezprostí.

IX. Ukončení Smlouvy

- 9.1. Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran.
- 9.2. Objednatel je oprávněn Smlouvu kdykoliv písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je jeden (1) měsíc a končí ke konci měsíce následujícího po měsíci, v němž byla doručena výpověď Poskytovateli.
- 9.3. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit za podmínek stanovených touto Smlouvou nebo z důvodu jejího podstatného porušení Poskytovatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje:
- a) prodlení s plněním oproti Konkrétnímu mediaplánu trvajícím déle než deset (10) kalendářních dní,
 - b) vykazování neexistujících plnění v závěrečném reportu, jednání odporující poctivému obchodnímu styku nebo dobrým mravům,
 - c) jednání Poskytovatele, které může ohrozit či poškodit dobré jméno Objednatele, či jiným způsobem narušit řádný průběh zajištění Informační kampaně,
 - d) plnění Poskytovatele, které neodpovídá kvalitě nebo rozsahu touto Smlouvou sjednaných, přičemž Poskytovatel ani přes písemné upozornění Objednatele neučiní nápravu v Objednatelem jednostranně stanoveném přiměřeném termínu,
 - e) nesplnění jakékoliv povinnosti Poskytovatele podle této Smlouvy, pokud Poskytovatel nezjedná nápravu ani do pěti (5) pracovních dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti,
 - f) takové porušení povinnosti Poskytovatele, že z toho důvodu hrozí nebo vzniká Objednateli újma a Poskytovatel bez zbytečného odkladu neprovede nápravu ani po předchozím písemném upozornění ze strany Objednatele. Mezi takové porušení povinnosti Poskytovatele zejména patří, pokud Poskytovatele bez oprávněného důvodu přeruší provádění zajištění Informační kampaně, nebo pokud se Poskytovatel opakovaně neřídí pokyny Objednatele,
 - g) jestliže se Poskytovatel dopustí jednání, které může mít za následek udělení sankce Objednateli ze strany kontrolních orgánů.
- 9.4. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit za podmínek stanovených touto Smlouvou nebo z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje prodlení Objednatele se zaplacením ceny za plnění dle čl. IV. této Smlouvy delším než dvacet (20) kalendářních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti (10) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 9.5. Smluvní strany dále mohou odstoupit od Smlouvy z důvodů stanovených zákonem, zejména Občanským zákoníkem.
- 9.6. Odstoupení od Smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení musí obsahovat vymezení důvodu odstoupení. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo prokazatelně doručeno druhé Smluvní straně.
- 9.7. Poskytovatel se zavazuje vrátit Objednateli v případě ukončení tohoto smluvního vztahu veškeré poskytnuté podklady a nosiče informací, a to v případě odstoupení ze

strany Objednatele do tří (3) kalendářních dnů od ukončení účinnosti této Smlouvy, v ostatních případech nejpozději k datu ukončení účinnosti této Smlouvy.

- 9.8. V případě výpovědi nebo odstoupení od Smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli do dne ukončení tohoto smluvního vztahu účelně vynaložené náklady spojené s realizací Informační kampaně ve výši, kterou Poskytovatel prokáže Objednateli, pokud jejich vyčíslení doručí Objednateli do patnácti (15) kalendářních dnů od účinnosti ukončení Smlouvy, to však pouze za předpokladu, že poskytnuté plnění je pro Objednatele využitelné.
- 9.9. Ukončením Smlouvy nejsou dotčena ustanovení o odpovědnosti za škodu a vady, nároky na uplatnění smluvních pokut, o ochraně důvěrných informací a ostatních práv a povinností založených Smlouvou, která mají dle zákona nebo Smlouvy trvat i po jejím zrušení.

X.

Závěrečná ustanovení

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že si neprodleně po uzavření této Smlouvy, nejpozději však do tří (3) pracovních dní určí a navzájem písemně sdělí Oprávněné osoby za Objednatele a Poskytovatele. Oprávněné osoby jsou oprávněné ke všem jednáním týkajícím se této Smlouvy, není-li v této Smlouvě stanoveno jinak, s výjimkou změn nebo ukončení této Smlouvy. V případě, že strana má více Oprávněných osob, zasílají se veškeré e-mailové zprávy na adresy všech Oprávněných osob současně.
- 10.2. Není-li v této Smlouvě výslovně stanoveno jinak, je pro účely této Smlouvy považována za písemnou formu i elektronická forma (e-mail či datová zpráva).
- 10.3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu.
- 10.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) vyhotoveních s platností originálu, přičemž obě Smluvní strany obdrží po dvou (2) vyhotoveních.
- 10.5. Smluvní strana je povinna bez zbytečného odkladu písemně oznámit druhé Smluvní straně změnu údajů uvedených v záhlaví Smlouvy. Ke změně bankovního spojení včetně čísla bankovního účtu Smluvních stran může dojít pouze písemným dodatkem ke Smlouvě.
- 10.6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou Smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků Smlouvy podepsaných oběma Smluvními stranami. Jiná ujednání jsou neplatná, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.7. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, se řídí právním řádem České republiky, zejména pak Občanským zákoníkem.
- 10.8. Pro rozhodování případných sporů, vzniklých ze závazkových vztahů založených touto Smlouvou, budou místně a věcně příslušné soudy České republiky.
- 10.9. Smluvní strany nejsou oprávněny převést nebo postoupit práva a povinnosti vyplývajících ze Smlouvy na třetí osobu bez souhlasu druhé Smluvní strany.
- 10.10. Poskytovatel bere na vědomí, že Smlouva včetně jejích příloh a případných dodatků může být uveřejněna na internetových stránkách Objednatele a na profilu zadavatele, tj. Objednatele, případně v registru smluv, vztahuje-li se na ni povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Případné uveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.

10.11. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel může uveřejnit na profilu zadavatele, tj. Objednatele výši skutečně uhrazené ceny za plnění Smlouvy.

10.12. Nedílnou součástí Smlouvy jsou její přílohy:

- Příloha č. 1: Nabídka Poskytovatele (tvořená nabídkou předloženou Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ)
- Příloha č. 2: Mediální plán (tvořená Mediálním plánem naceněným Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ);

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:

V Praze dne 20.1.2017



Česká republika – Generální
finanční ředitelství
Ing. Petra Petlachová
ředitelka Odboru komunikace

Za Poskytovatele:

V Praze dne 15.12.2016



PHD, a.s.

Luděk Hatoň
předseda představenstva



PHD, a.s.

Dagmar Jindrová
člen představenstva

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROJEKTU ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

Číslo smlouvy Objednatele: 17/7700/0026

Objednatel:

Česká republika – Generální finanční ředitelství

se sídlem: Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 – Nové Město
zastoupená: Ing. Petrou Petlachovou, ředitelkou Odboru komunikace
IČO: 720 80 043
DIČ: CZ72080043
bankovní spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 11122011/0710

na straně jedné (dále jen „*Objednatel*“)

a

Poskytovatel:

PHD, a. s.

se sídlem: Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000
zastoupená: Luděk Hatoňem, předsedou představenstva a Dagmar Jindrovou,
členem představenstva
zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl
B, vl. č. 6838
IČO: 26210738
DIČ: CZ26210738
bankovní spojení: Citibank Europe plc, organizační složka
číslo účtu: 2035050103/2600

na straně druhé (dále jen „*Poskytovatel*“)

(Objednatel a Poskytovatel dále jen „*Smluvní strany*“)

Smluvní strany uzavřely na základě výsledků řízení o veřejné zakázce s evidenčním číslem 60/2016 a s názvem „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – Dodatečný nákup médií“ (dále jen „VZ“), v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Občanský zákoník*“) a ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „*ZZVZ*“), tuto

SMLOUVU O ZAJIŠTĚNÍ INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROJEKTU ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

(dále jen „*Smlouva*“)

I.

Předmět Smlouvy

- 1.1. Předmětem této Smlouvy je povinnost Poskytovatele zajistit informační kampaň projektu elektronická evidence tržeb, a to v rozsahu, specifikaci a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 1.2. **Zajištěním informační kampaně** projektu elektronické evidence tržeb (dále též „Informační kampaň“) se rozumí:
 - a) **nákup mediálního prostoru** v rozhlase pro 30s rozhlasový spot a tištěných médiích (print) pro inzertní přílohu v rozsahu 2 celostran v celostátních denících v souladu s Mediálním plánem tvořícím Přílohu č. 2 této Smlouvy (dále také jen „Mediální plán“), naceněným Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ (dále jen „nákup mediálního prostoru“), **a další aktivity s tím spojené**, zejména:
 - příprava konkrétních mediaplánů,
 - objednávání prostoru v médiích dle těchto Objednatelem schválených a akceptovaných konkrétních mediaplánů,
 - distribuce reklamních podkladů pro uveřejnění do jednotlivých médií,
 - b) **správa a průběžná kontrola průběhu kampaně** na mediálním trhu v ČR,
 - c) **vyhotovení závěrečného reportu s vyhodnocením celé Informační kampaně** (dále také jen „Zajištění Informační kampaně“).
- 1.3. Objednatel se zavazuje za podmínek stanovených touto Smlouvou Poskytovateli za řádné Zajištění Informační kampaně zaplatit cenu dle čl. IV. této Smlouvy.

II.

Termín a realizace plnění

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje zahájit plnění této Smlouvy neprodleně po obdržení písemného pokynu oprávněné osoby Objednatele oprávněné osobě Poskytovatele (dále jen „Oprávněné osoby“) k zajištění Informační kampaně tak, aby Informační kampaň začala běžet v médiích v předpokládaném termínu 1. 2. 2017 (dále jen „předpokládaný termín plnění“). Při udělení pokynu je Objednatel povinen v co nejširší míře zohlednit realizovatelnost plnění.
- 2.2. Objednatel vydá písemný pokyn k plnění dle bodu 2.1. této Smlouvy nejpozději do jednoho (1) týdne od podpisu Smlouvy.
- 2.3. Za den obdržení písemného pokynu Objednatele bude považován den, kdy byl pokyn prokazatelně doručen Poskytovateli.
- 2.4. Informační kampaň bude realizována v souladu s Oprávněnou osobou předem akceptovaným **konkrétním mediaplánem** (dále jen „Konkrétní mediaplán“), který Poskytovatel připraví v souladu s tímto článkem Smlouvy.
- 2.5. Konkrétní mediaplán musí obsahovat zejména následující položky:
 - a) kalendářní měsíc, pro který je Konkrétní mediaplán vyhotoven;
 - b) v části mediaplánu pro tiskovou kampaň:
 - název vydavatele,
 - název titulu,
 - den otištění,
 - formát inzerce či vkladu,

20

- jednotková cena za jedno uveřejnění - cena bez DPH,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena včetně DPH,
 - celková cena s DPH,
 - celková cena bez DPH;
 - sazba DPH;
- c) v části mediaplánu pro rozhlasovou kampaň:
- konkrétní název radiozastupitele,
 - konkrétní název rozhlasového bundle,
 - výčet rozhlasových stanic v rozhlasovém bundle,
 - časové pásmo uveřejnění rozhlasového spotu,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena bez DPH,
 - jednotková cena za jedno uveřejnění - cena včetně DPH,
 - celková cena s DPH,
 - celková cena bez DPH;
 - sazba DPH.
- 2.6. V rámci pokynu dle bodů 2.1. a 2.2. této Smlouvy či neprodleně po jeho udělení sdělí Objednatel Poskytovateli za účelem příprav Konkrétního mediaplánu jím preferované rozhlasové stanice a celostátní deníky.
- 2.7. Poskytovatel vyvine veškeré úsilí, aby Konkrétní mediaplán v maximální možné míře respektoval požadované parametry Informační kampaně, tak jak jsou uvedeny v Mediálním plánu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy.
- 2.8. Objednatel je oprávněn k návrhu Konkrétního mediaplánu, který mu byl předložen, oznámit Poskytovateli neprodleně své připomínky. Neoznámí-li Objednatel prostřednictvím Oprávněné osoby Poskytovateli písemně své připomínky nejpozději do tří (3) kalendářních dnů od obdržení návrhu Konkrétního mediaplánu, má se za to, že s návrhem Konkrétního mediaplánu souhlasí a Poskytovatel dle návrhu Konkrétního mediaplánu objedná mediální prostor u příslušných médií.
- 2.9. V případě, že Objednatel prostřednictvím Oprávněné osoby řádně a včas oznámil své připomínky, zavazuje se je Poskytovatel před provedením objednávky mediálního prostoru u příslušných médií v co nejširší míře do návrhu Konkrétního mediaplánu zapracovat do podoby, která bude Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby následně písemně bez zbytečného prodlení, nejpozději však do tří (3) kalendářních dnů, odsouhlasena.
- 2.10. Po schválení nákupu mediálního prostoru dle odsouhlaseného návrhu Konkrétního mediaplánu jednotlivými médii předloží Poskytovatel Objednateli bez zbytečného prodlení, nejdéle však do tří (3) kalendářních dnů, Konkrétní mediaplán k finální akceptaci. Poskytovatel bere na vědomí, že Konkrétní mediaplán se stává závazným až na základě jeho finální písemné akceptace Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby. V případě, že má Objednatel ke Konkrétnímu mediaplánu, jenž mu byl předložen k finální akceptaci, připomínky, použije se přiměřeně ustanovení bodu 2.9 této Smlouvy a to i opakovaně až do doby, kdy dojde k finální akceptaci Konkrétního mediaplánu Objednatelem prostřednictvím Oprávněné osoby.
- 2.11. Objednatel má **právo odložit předpokládaný termín zajištění Informační kampaně** (bod 2.1. této Smlouvy), a to v rámci pokynu dle bodů 2.1. a 2.2. této Smlouvy, přičemž v takovém případě sdělí Poskytovateli **nový termín zajištění Informační kampaně** (např. od 1. 3. 2017).

III. Vykazování plnění

3.1. Poskytovatel je povinen předložit Objednateli:

A. **závěrečný report a vyhodnocení průběhu informační kampaně**, který bude předán, nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak, nejpozději do patnácti (15) pracovních dnů od ukončení Informační kampaně dle této Smlouvy; hodnoceným obdobím je kalendářní měsíc, v němž byla realizována Informační kampaň.

Závěrečný report předložený Poskytovatelem musí obsahovat následující údaje:

- a) pro tiskovou kampaň:
 - zásah cílové skupiny jednotlivými tituly a kampaní,
 - dosažené efektivní frekvence, Reach 1+ a 3+,
 - CPT,
 - OTS,
 - celková cena za realizované plnění s DPH,
 - celková cena za realizované plnění bez DPH,
 - sazba DPH;
- b) pro rozhlasovou kampaň:
 - zásah cílové skupiny kampaní;
 - týdenní a měsíční reach;
 - celková cena za realizované plnění s DPH,
 - celková cena za realizované plnění bez DPH;
 - sazba DPH.

- 3.2. Přílohou závěrečného reportu musí být post buy analýza rozhlasu a dokladové výtisky v počtu 2 ks z každého vydání, kde byla umístěna tištěná inzerce.
- 3.3. Závěrečný report musí obsahovat údaj o finálním vyhodnocení výkonu a efektivitě Informační kampaně.
- 3.4. Závěrečný report může kromě výše uvedených údajů zahrnovat i jiné informace, které Poskytovatel považuje za účelné.
- 3.5. Objednatel může k závěrečnému reportu vznést připomínky ve lhůtě šesti (6) pracovních dnů ode dne jeho obdržení. Nedohodnou-li se Objednatel s Poskytovatelem písemně jinak, zavazuje se Poskytovatel připomínky Objednatele do závěrečného reportu zapracovat a takto upravený či doplněný závěrečný report doručit Objednateli nejpozději do tří (3) pracovních dnů ode dne obdržení připomínek Objednatele. Zapracování veškerých těchto změn Poskytovatelem je součástí ceny. Tento postup bude opakován do vypořádání všech připomínek Objednatele. Nebude-li mít Objednatel k reportu žádné připomínky, akceptuje report a zašle tuto informaci písemně Poskytovateli.
- 3.6. Závěrečný report dodá Poskytovatel Objednateli v českém jazyce v elektronické podobě (doc, strojově čitelné pdf, ppt) na jednom CD/ DVD (podle předchozí volby Objednatele) a v jednom tištěném vyhotovení.

IV.

Cena za plnění a platební podmínky

- 4.1. Cena za zajištění Informační kampaně nepřekročí částku 1 050 000,- Kč (slovy: jeden milion padesát tisíc korun) bez DPH. DPH ve výši 21 % činí 220 500,- Kč (slovy: dvě stě dvacet tisíc pět set korun českých) a **celková cena včetně DPH činí 1 270 500,- Kč** (slovy: jeden milion dvě stě sedmdesát tisíc pět set korun českých).
- 4.2. Cena je stanovena jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti se zajištěním Informační kampaně dle této Smlouvy.
- 4.3. Cena za poskytnuté plnění dle této Smlouvy bude Objednatelem uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem v souladu s touto Smlouvou po akceptaci závěrečného reportu, který bude sloužit jako podklad pro vystavení daňového dokladu.
- 4.4. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 4.5. Daňový doklad doručí Poskytovatel Objednateli v písemné podobě, buď v listinné podobě na adresu Generálního finančního ředitelství, Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 nebo elektronicky do datové schránky Objednatele či na emailovou adresu faktura7000@fs.mfcr.cz. Objednatel upřednostňuje elektronické faktury vytvářené v IS DOC, akceptovány jsou také elektronické faktury ve formátu PDF.
- 4.6. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti ve smyslu ustanovení § 435 Občanského zákoníku. Splatnost daňového dokladu musí činit minimálně jednadvacet (21) kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Daňový doklad musí obsahovat zejména úplné bankovní spojení Poskytovatele, přičemž číslo účtu musí odpovídat číslu účtu uvedenému v záhlaví Smlouvy nebo číslu účtu zveřejněného způsobem umožňující dálkový přístup dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 4.7. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad Poskytovateli k provedení opravy, neobsahuje-li náležitosti stanovené právními předpisy a touto Smlouvou nebo budou-li povinné údaje uvedeny chybně. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Do doby doručení doplněné či opravené faktury není Objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Splatnost nového nebo opraveného daňového dokladu musí činit minimálně jednadvacet (21) kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli.
- 4.8. Za den uhrazení ceny předmětu Smlouvy bude považován den odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele.
- 4.9. Cenu za plnění je možné změnit v případě, že dojde v průběhu plnění Smlouvy ke změnám daňových právních předpisů upravujících výši DPH. Tato změna nebude Smluvními stranami považována za změnu Smlouvy a nebude proto pořizován dodatek ke Smlouvě. Poskytovatel bude fakturovat sazbu DPH platnou v den zdanitelného plnění.

V.

Další práva a povinnosti Smluvních stran

- 5.1. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli do deseti (10) kalendářních dnů od jeho písemné žádosti všechny reklamní formáty splňující požadované technické specifikace, které budou využity v Informační kampani.

- 5.2. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí dodání reklamních formátů splňujících požadované technické specifikace do příslušných médií tak, aby mohly být médii uveřejněny v datech uveřejnění uvedených v Objednatelem akceptovaném Konkrétním mediaplánu.
- 5.3. Poskytovatel bude při zajištění Informační kampaně respektovat instrukce Objednatele ohledně způsobu a rozsahu Informační kampaně, nebudou-li v rozporu s aplikovatelnými právními předpisy.
- 5.4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při realizaci plnění s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností a chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele a řídit se jeho pokyny. Pokyny Objednatele však není vázán, jsou-li v rozporu s právními předpisy nebo touto Smlouvou. V případě nevhodnosti pokynu Objednatele je Poskytovatel povinen na jejich nevhodnost Objednatele upozornit a předložit Objednateli alternativní způsob řešení, který je s dotčenými ustanoveními a předpisy v souladu a maximálně reflektuje požadavky Objednatele.
- 5.5. Poskytovatel se při zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy zavazuje dodržovat veškeré právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže.
- 5.6. Poskytovatel je povinen zajistit, aby v souvislosti se zajištěním Informační kampaně dle této Smlouvy nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno a dobrá pověst Objednatele.
- 5.7. Poskytovatel se zavazuje provádět veškeré práce spojené se zajištěním Informační kampaně na svůj náklad a na své nebezpečí podle podmínek stanovených právními předpisy a touto Smlouvou.
- 5.8. Poskytovatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících se zajištěním Informační kampaně, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, vše ve znění pozdějších předpisů).
- 5.9. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 5.10. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou k zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy, zejména mu předat veškeré potřebné podklady, nemůže-li Poskytovatel zajistit požadované plnění jinak, má-li je Objednatel k dispozici a zákonné důvody nebrání jejich poskytnutí. Neposkytnutí součinnosti Objednatelem Poskytovateli nezavazuje Poskytovatele povinnosti realizovat zajištění Informační kampaně řádně a včas, pokud je mohl plnit i přes takové neposkytnutí součinnosti.
- 5.11. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat plnění povinností Poskytovatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Poskytovatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Poskytovatele.
- 5.12. Objednatel je oprávněn provádět průběžnou kontrolu poskytování plnění, bezodkladně informovat Poskytovatele o námitkách k průběhu činností souvisejících s poskytováním plnění nebo ke kvalitě poskytovaného plnění a požadovat nápravu.
- 5.13. Poskytovatel se zavazuje sdělovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro zajištění Informační kampaně nezbytné. Poskytovatel je zejména povinen písemně

informovat Objednatele o všech událostech, které by mohly negativně ovlivnit včasné nebo řádné provedení zajištění Informační kampaně, resp. o dalších skutečnostech významných pro zajištění Informační kampaně dle této Smlouvy.

VI.

Povinnost mlčenlivosti

- 6.1. Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě diskrétní informace a zprávy druhé strany bez jejího souhlasu, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací a zpráv.
- 6.2. Smluvní strany se zavazují, že zachovají jako diskrétní informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí Smluvních stran a předmětu Smlouvy, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou stranu.
- 6.3. Smluvní strany budou za diskrétní informace považovat též veškeré informace jako diskrétní označené a informace, u kterých se z povahy věci dá předpokládat, že se jedná o informace podléhající závazku mlčenlivosti nebo informace o smluvní straně, které by mohly z povahy věci být považovány za důvěrné a které se dozvědí v souvislosti s plněním Smlouvy.
- 6.4. Smluvní strany jsou povinny zabezpečit proti zcizení nebo jinému zneužití veškeré podklady mající charakter diskrétní informace, které jim byly poskytnuty druhou Smluvní stranou.
- 6.5. Poskytovatel je povinen svého případného subdodavatele zavázat povinností mlčenlivosti a respektováním práv Objednatele nejméně ve stejném rozsahu, v jakém je v tomto smluvním vztahu zavázán sám.
- 6.6. Ochrana diskrétních informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:
 - a) Smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost způsobila sama Smluvní strana;
 - b) Smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
 - c) je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem, zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy;
- 6.7. Závazek mlčenlivosti není časově omezen. Povinnost zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích dle této Smlouvy trvá i po ukončení spolupráce, popř. po ukončení účinnosti Smlouvy.
- 6.8. Za prokázané porušení ustanovení v tomto článku má druhá Smluvní strana právo požadovat náhradu takto vzniklé újmy.

VII.

Práva a povinnosti z vadného plnění

- 7.1. V případě, že za splnění podmínek Objednatelem dojde v rámci tiskové kampaně k nesprávnému otištění tiskového inzerátu, má Objednatel právo požadovat po Poskytovateli 100% náhradu (bezplatné poskytnutí nového tiskového inzerátu v nejbližším možném srovnatelném vydání).

- 7.2. Poskytovatel odpovídá za veškeré vady plnění. Na odpovědnost Poskytovatele za vady plnění se použijí obdobně ustanovení Občanského zákoníku o kupní smlouvě.
- 7.3. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.

VIII. Sankce, náhrada újmy

- 8.1. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. V. bodu. 5.2. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. v případě nepředání reklamních formátů splňujících požadované technické specifikace Poskytovatelem do příslušných médií tak, aby mohly být médii uveřejněny v datech uveřejnění uvedených v Objednatelem akceptovaném Konkrétním mediaplánu, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každé prokazatelné porušení takové povinnosti.
- 8.2. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. III. bodu. 3.1., 3.2. a 3.3. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. porušení povinnosti Poskytovatele předat Objednateli závěrečný report, popř. pro případ, kdy tento závěrečný report nebude obsahovat povinné údaje a přílohy vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.3. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. III. bodu. 3.5. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. pro případ, kdy Poskytovatel neopraví závěrečný report na základě oprávněných připomínek vznesených ze strany Objednatele, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.4. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. V. bodu 5.13. této Smlouvy Poskytovatelem, tj. pro případ, že Poskytovatel nesdělí Objednateli všechny nezbytné informace, vzniká Objednateli právo požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý započatý den prodlení.
- 8.5. V případě porušení povinnosti vyplývající z čl. VI. Smlouvy (povinnost mlčenlivosti) některou ze Smluvních stran, vzniká druhé smluvní straně právo požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každé prokazatelné porušení takové povinnosti.
- 8.6. Při prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystaveného a doručeného daňového dokladu je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob.
- 8.7. Smluvní pokuta dle této Smlouvy je splatná do deseti (10) kalendářních dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k její úhradě Poskytovateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Objednatele uvedeného v záhlaví Smlouvy.
- 8.8. Smluvní pokutu lze uložit opakovaně, a to za každý jednotlivý případ.
- 8.9. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Smluvních stran na úhradu způsobené újmy vzniklé v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy. Zaplacená smluvní pokuta se nezapočítává do případné náhrady újmy. Případná újma bude hrazena v penězích, je-li to dobře možné a žádá-li to poškozený, hradí se škoda uvedením do předešlého stavu.
- 8.10. Jakékoliv omezování výše případných sankcí ze strany Poskytovatele se nepřipouští.

- 8.11. Poskytovatel odpovídá za veškerou újmu způsobenou Objednateli porušením Smlouvy v plné výši. Náhrada újmy se řídí ustanoveními Občanského zákoníku.
- 8.12. Žádná ze Smluvních stran není odpovědná za porušení povinnosti ze Smlouvy, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli. Překážka vzniklá ze škudcových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl škůdce s plněním povinnosti ze Smlouvy v prodlení, ani překážka, kterou byl škůdce podle Smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti nahradit újmu nezproští.

IX. Ukončení Smlouvy

- 9.1. Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran.
- 9.2. Objednatel je oprávněn Smlouvu kdykoliv písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je jeden (1) měsíc a končí ke konci měsíce následujícího po měsíci, v němž byla doručena výpověď Poskytovateli.
- 9.3. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit za podmínek stanovených touto Smlouvou nebo z důvodu jejího podstatného porušení Poskytovatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje:
- a) prodlení s plněním oproti Konkrétnímu mediaplánu trvajícím déle než deset (10) kalendářních dní,
 - b) vykazování neexistujících plnění v závěrečném reportu, jednání odporující poctivému obchodnímu styku nebo dobrým mravům,
 - c) jednání Poskytovatele, které může ohrozit či poškodit dobré jméno Objednatele, či jiným způsobem narušit řádný průběh zajištění Informační kampaně,
 - d) plnění Poskytovatele, které neodpovídá kvalitě nebo rozsahu touto Smlouvou sjednaných, přičemž Poskytovatel ani přes písemné upozornění Objednatele neučiní nápravu v Objednatelem jednostranně stanoveném přiměřeném termínu,
 - e) nesplnění jakékoliv povinnosti Poskytovatele podle této Smlouvy, pokud Poskytovatel nezjedná nápravu ani do pěti (5) pracovních dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti,
 - f) takové porušení povinnosti Poskytovatele, že z toho důvodu hrozí nebo vzniká Objednateli újma a Poskytovatel bez zbytečného odkladu neprovede nápravu ani po předchozím písemném upozornění ze strany Objednatele. Mezi takové porušení povinnosti Poskytovatele zejména patří, pokud Poskytovatele bez oprávněného důvodu přeruší provádění zajištění Informační kampaně, nebo pokud se Poskytovatel opakovaně neřídí pokyny Objednatele,
 - g) jestliže se Poskytovatel dopustí jednání, které může mít za následek udělení sankce Objednateli ze strany kontrolních orgánů.
- 9.4. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit za podmínek stanovených touto Smlouvou nebo z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje prodlení Objednatele se zaplacením ceny za plnění dle čl. IV. této Smlouvy delším než dvacet (20) kalendářních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti (10) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 9.5. Smluvní strany dále mohou odstoupit od Smlouvy z důvodů stanovených zákonem, zejména Občanským zákoníkem.

- 9.6. Odstoupení od Smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení musí obsahovat vymezení důvodu odstoupení. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo prokazatelně doručeno druhé Smluvní straně.
- 9.7. Poskytovatel se zavazuje vrátit Objednateli v případě ukončení tohoto smluvního vztahu veškeré poskytnuté podklady a nosiče informací, a to v případě odstoupení ze strany Objednatele do tří (3) kalendářních dnů od ukončení účinnosti této Smlouvy, v ostatních případech nejpozději k datu ukončení účinnosti této Smlouvy.
- 9.8. V případě výpovědi nebo odstoupení od Smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli do dne ukončení tohoto smluvního vztahu účelně vynaložené náklady spojené s realizací Informační kampaně ve výši, kterou Poskytovatel prokáže Objednateli, pokud jejich vyčíslení doručí Objednateli do patnácti (15) kalendářních dnů od účinnosti ukončení Smlouvy, to však pouze za předpokladu, že poskytnuté plnění je pro Objednatele využitelné.
- 9.9. Ukončením Smlouvy nejsou dotčena ustanovení o odpovědnosti za škodu a vady, nároky na uplatnění smluvních pokut, o ochraně důvěrných informací a ostatních práv a povinností založených Smlouvou, která mají dle zákona nebo Smlouvy trvat i po jejím zrušení.

X.

Závěrečná ustanovení

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že si neprodleně po uzavření této Smlouvy, nejpozději však do tří (3) pracovních dní určí a navzájem písemně sdělí Oprávněné osoby za Objednatele a Poskytovatele. Oprávněné osoby jsou oprávněné ke všem jednáním týkajícím se této Smlouvy, není-li v této Smlouvě stanoveno jinak, s výjimkou změn nebo ukončení této Smlouvy. V případě, že strana má více Oprávněných osob, zasílají se veškeré e-mailové zprávy na adresy všech Oprávněných osob současně.
- 10.2. Není-li v této Smlouvě výslovně stanoveno jinak, je pro účely této Smlouvy považována za písemnou formu i elektronická forma (e-mail či datová zpráva).
- 10.3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu.
- 10.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) vyhotoveních s platností originálu, přičemž obě Smluvní strany obdrží po dvou (2) vyhotoveních.
- 10.5. Smluvní strana je povinna bez zbytečného odkladu písemně oznámit druhé Smluvní straně změnu údajů uvedených v záhlaví Smlouvy. Ke změně bankovního spojení včetně čísla bankovního účtu Smluvních stran může dojít pouze písemným dodatkem ke Smlouvě.
- 10.6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou Smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků Smlouvy podepsaných oběma Smluvními stranami. Jiná ujednání jsou neplatná, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.7. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, se řídí právním řádem České republiky, zejména pak Občanským zákoníkem.
- 10.8. Pro rozhodování případných sporů, vzniklých ze závazkových vztahů založených touto Smlouvou, budou místně a věcně příslušné soudy České republiky.
- 10.9. Smluvní strany nejsou oprávněny převést nebo postoupit práva a povinnosti vyplývajících ze Smlouvy na třetí osobu bez souhlasu druhé Smluvní strany.

RD

10.10. Poskytovatel bere na vědomí, že Smlouva včetně jejích příloh a případných dodatků může být uveřejněna na internetových stránkách Objednatele a na profilu zadavatele, tj. Objednatele, případně v registru smluv, vztahuje-li se na ni povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Případné uveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.

10.11. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel může uveřejnit na profilu zadavatele, tj. Objednatele výši skutečně uhrazené ceny za plnění Smlouvy.

10.12. Nedílnou součástí Smlouvy jsou její přílohy:

- Příloha č. 1: Nabídka Poskytovatele (tvořená nabídkou předloženou Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ)
- Příloha č. 2: Mediální plán (tvořená Mediálním plánem naceněným Poskytovatelem v rámci zadávacího řízení na VZ);

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:

V Praze dne

Za Poskytovatele:

V Praze dne 15. 12. 2016

Česká republika – Generální
finanční ředitelství
Ing. Petra Petlachová
ředitelka Odboru komunikace



PHD, a.s.

Luděk Hatoň
předseda představenstva



PHD, a.s.

Dagmar Jindrová
člen představenstva

MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPAŇ	
CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	356 315
CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	693 685
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPAŇ bez DPH	1 050 000
DPH (21%)	1,21
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPAŇ vč. DPH	1 270 500

Uchazeč vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.

Maximální cena za zajištění celé informační kampaně je součtem:

* "CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)"

* "CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)"

MAXIMÁLNÍ CENU ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPAŇ uchazeč vyplní do návrhu smlouvy!!!



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.



Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

Radio - cílová skupina - velikost obchodu a malopřepočít			Předpokládané trvání kampaně						
			II. (únor)						27. II
			měsíc/2017		týden/2017				
			5. týden	6. týden	7. týden	8. týden	9. týden		
datum/2017			1.2.	6.2.	13.2.	20.2.			
Cena (CZK bez DPH) za jednotku			Cena (CZK bez DPH) za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce kampaně - řádek						
RADIOHOUSE TOTAL 30 sec spot (Přelivnice-Eropa2+Regionální rádio)	06:00 - 09:00	17 942	0	0	0	7	0	125 596	
	09:00 - 12:00	17 458	0	0	0	5	0	87 291	
	12:00 - 15:00	15 737	0	0	0	6	0	94 419	
	15:00 - 18:00	14 149	0	0	0	6	0	84 896	
	18:00 - 20:00	10 249	0	0	0	6	0	61 493	
Počet inzerátů za daný týden			0	0	0	30	0	453 695	
Počet inzerátů za měsíc							30	453 695	
Cena (CZK bez DPH) za jednotku			Cena (CZK bez DPH) za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce kampaně - řádek						
Radio Unitas/RU Total 30 sec spot	06:00 - 09:00	10 011	0	0	0	0	7	70 080	
	09:00 - 12:00	9 916	0	0	0	0	6	59 498	
	12:00 - 15:00	7 099	0	0	0	0	7	49 272	
	15:00 - 18:00	6 492	0	0	0	0	5	32 460	
	18:00 - 19:00	4 780	0	0	0	0	6	28 679	
Počet inzerátů za daný týden			0	0	0	0	31	239 989	
Počet inzerátů za měsíc							31	239 989	
Cena (CZK bez DPH) za jednotku			Cena (CZK bez DPH) za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce kampaně - řádek						
Počet inzerátů za daný týden			0	0	0	30	31	693 685	
Cena (CZK bez DPH) za celou rozhlasovou kampaně za daný měsíc									

Pravidla a vysvětlivky pro vyplňování tabulky „ROZHLAS 30“

1. Uchazeč vyplňuje pouze žlutá vyznačená pole.
2. Do žlutě vyznačených polí:
- * ve sloupci "Cena (CZK bez DPH) za jednotku" uchazeč vyplní ceny CZK bez DPH za jeden rozhlasový spot ve stanoveném časovém pásmu v daném rozhlasovém médiu.
 - * v řádku "Cena (CZK bez DPH) za měsíc" vyplní uchazeč cenu (CZK bez DPH) za první skupinu rozhlasových médií za daný měsíc.
 - * vyplní uchazeč údaje v řádce "Cena (CZK bez DPH) za celou rozhlasovou kampaň za daný měsíc" cenu za celou rozhlasovou kampaň za daný měsíc.
 - * vyplní uchazeč údaje v sloupci "Cena (CZK bez DPH) za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce kampaně" cenu za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce rozhlasové kampaně.
- * vyplní uchazeč do pole "Celkem (CZK bez DPH) za skupinu rozhlasových médií (všechny měsíce)" cenu za skupinu rozhlasových médií za všechny měsíce rozhlasové kampaně a do pole "CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)" cenu celkem za celou rozhlasovou kampaň.
3. Částky je nutné uvádět po stěhovkách, a to s ohledem na zadání parametry v tabulce, zejména počet rozhlasových spotů v jednotlivých časových úsecích vyznačených v tabulce (kalendářní měsíce a týdny) a rozhlasových časových pásmech.

CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)		693 685
Celkem inzerce		



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.



Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

Příloha č. 1 Smlouvy o zajištění informační kampaně projektu Elektronická evidence tržeb

		Předpokládané trvání kampaně										
měsíc/2017		II. (únor)										
týden/2017		5. týden	6. týden	7. týden	8. týden	9. týden						
datum/2017		1.2.	6.2.	13.2.	20.2.	27.2.						
Tisk deníků - hlavní skupina - podtitulové	Cena (CZK bez DPH) za jednotku							Cena (CZK bez DPH) za oslovový inzerát v jednom tit. Titulu za všechny měsíce kampaně - řádek				
	ECONOMIA	Hospodářské noviny 1/1 4B	121 495	1	0	0	0	0	121 495			
	MAFRA - DNES	MF DNES 1/1 4B	234 820	1	0	0	0	0	234 820			
	Počet inzercí za daný týden		2	0	0	0	0	skupinu tištěných médií 0 (všechny měsíce)		356 315		
	Počet inzercí za měsíc							Počet inzercí za skupinu tištěných médií (všechny měsíce)		2		
	Cena (CZK bez DPH) za měsíc							356 315				
Počet inzerátů v daném týdnu ze všech skupin		2	0	0	0	0						
Cena (CZK bez DPH) za celou tiskovou kampaně za daný měsíc		356 315										
CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)												356 315
CELKOVÝ POČET INZERCE												2

Pravidla a vysvětlivky pro vyplňování tabulky „TISK“

- Uchazeč vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.
- Do žlutě vyznačených polí:
 - ve sloupci "Cena (CZK bez DPH) za jednotku" uchazeč vyplní cenu CZK bez DPH za jeden inzerát v tisku stanoveného formátu v daném tiskovém mediu.
 - v řádce "Cena (CZK bez DPH) za měsíc" vyplní uchazeč cenu (CZK bez DPH) v rámci skupiny tištěných médií za daný měsíc
 - vyplní uchazeč údaje v řádce "Cena (CZK bez DPH) za celou tiskovou kampaně za daný měsíc" cenu za celou tiskovou kampaně za daný měsíc
 - vyplní uchazeč údaje v sloupci "Cena (CZK bez DPH) za všechny inzeráty v jednom tit. titulu za všechny měsíce kampaně - řádek" cenu za všechny inzeráty v jednom tištěném titulu za všechny měsíce tiskové kampaně
- vyplní uchazeč do pole "Celkem (CZK bez DPH) cenu za skupinu tištěných médií za všechny měsíce tiskové kampaně a do pole "CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)" cenu celkem za celou tiskovou kampaně
- Číastky je nutné uvádět po **slevkách**, a to s ohledem na zadané parametry v tabulce, zejména počet inzerátů v tisku v jednotlivých časových úsecích vyznačených v tabulce (kalendářní měsíce a týdny) a konkrétní formáty.



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.



Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

Čestné prohlášení člena statutárního orgánu dodavatele

Já, **Šárka Vránová**, dat. nar. 21. září 1976, bytem Beranových 717, Letňany, 199 00 Praha 9, jakožto členka představenstva společnosti **PHD, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsané v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („dodavatele“),

a to za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice a na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“,

prohlašuji, že:

jsem nebyla v zemi sídla dodavatele (tedy v České republice) v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzena pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

V Praze, dne 8.12.2016



Šárka Vránová, členka představenstva PHD, a.s.

Čestné prohlášení dodavatele

PHD, a.s., se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („dodavatel“) za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice, a to na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“, prohlašuje, že dodavatel:

1) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („Zákon“) nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,

Jelikož je dodavatel právnickou osobou splňuje tento předpoklad jak dodavatel tak zároveň každý člen statutárního orgánu dodavatele.

2) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

3) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

4) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,

5) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

V Praze, dne 8.12.2016



PHD, a.s.
Dagmar Jindrová, členka představenstva



PHD, a.s.
Šárka Vránová, členka představenstva

Čestné prohlášení člena statutárního orgánu dodavatele

Já, Martin Šebesta, dat. nar. 8. března 1975, bytem Šemberova 671, Hostavice, 198 00 Praha 9,

jakožto člen představenstva společnosti **PHD, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsané v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („dodavatele“),

a to za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice a na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“,

prohlašuji, že:

jsem nebyl v zemi sídla dodavatele (tedy v České republice) v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží.

V Praze, dne 8.12.2016



Martin Šebesta, člen představenstva PHD, a.s.

Čestné prohlášení člena statutárního orgánu dodavatele

Já, **Luděk Hatoň**, dat. nar. 4. listopadu 1982, Rohanské nábřeží 657/7, Karlín, 186 00 Praha 8,

jakožto předseda představenstva společnosti **PHD, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsané v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („dodavatele“),

a to za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice a na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na **veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“**,

prohlašuji, že:

jsem nebyl v zemi sídla dodavatele (tedy v České republice) v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží.

V Praze, dne 8.12.2016



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.

Čestné prohlášení člena statutárního orgánu dodavatele

Já, **Dagmar Jindrová**, dat. nar. 31. ledna 1964, bytem Šimůnkova 1608/19, Kobyličky, 182 00 Praha 8,

jakožto členka představenstva společnosti **PHD, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsané v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („dodavatele“),

a to za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice a na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“,

prohlašuji, že:

jsem nebyla v zemi sídla dodavatele (tedy v České republice) v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzena pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zaházeným odsouzením se nepřihlíží.

V Praze, dne 8.12.2016



.....
Dagmar Jindrová, členka představenstva PHD, a.s.

Čestné prohlášení dodavatele

PHD, a.s., se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, IČ: 26210738, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 6838 („Dodavatel“) za účelem prokázání splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice, a to na základě Výzvy zadavatele Česká republika – Generální finanční ředitelství k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění na veřejnou zakázku na služby „Uplatnění opčního práva k veřejné zakázce „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“ – „Dodatečný nákup médií“, prohlašuje, že:

a) nemá ve vztahu ke spotřební dani v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,

V Praze, dne 29.12.2016



PHD, a.s.
Dagmar Jindrová, členka představenstva



PHD, a.s.
Šárka Vránová, členka představenstva

MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ	
CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	356 315
CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	693 685
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ bez DPH	1 050 000
DPH (21%)	1,21
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ vč. DPH	1 270 500

Uchazeč vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.

Maximální cena za zajištění celé informační kampaně je součtem:

* "CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)"

* "CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)"

MAXIMÁLNÍ CENU ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ uchazeč vyplní do návrhu smlouvy!!!



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.



Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

			Předpokládané trvání kampaně											
měsíc/2017			II. (únor)											
týden/2017			5. týden	6. týden	7. týden	8. týden	9. týden							
datum/2017			1.2.	6.2.	13.2.	20.2.	27.2.							
Radio - cílová skupina - velkoobchod a maloobchod														
			Cena (CZK bez DPH) za jednotku					Cena (CZK bez DPH) za všechny rozhlasové spoty v jednom rozhlasovém médiu za všechny měsíce kampaně - řádek						
RADIOHOUSE TOTAL 30 sec spot (Frekvence+Evropa2+Regionální rádio)	06:00 - 09:00	17 942	0	0	0	7	0	125 596						
	09:00 - 12:00	17 458	0	0	0	5	0	87 291						
	12:00 - 15:00	15 737	0	0	0	6	0	94 419						
	15:00 - 18:00	14 149	0	0	0	6	0	84 896						
	18:00 - 20:00	10 249	0	0	0	6	0	61 493						
			Počet inzerátů za daný týden					0	30	Celkem (CZK bez DPH) za skupinu rozhlasových médií (všechny měsíce)	453 695			
			Počet inzerátů za měsíc					30		Počet spotů za skupinu rozhlasových médií (všechny měsíce)	30			
			Cena (CZK bez DPH) za měsíc					453 695						
Cena (CZK bez DPH) za jednotku														
Radio United/ RU Total 30 sec spot	06:00 - 09:00	10 011	0	0	0	0	7	70 080						
	09:00 - 12:00	9 916	0	0	0	0	6	59 498						
	12:00 - 15:00	7 039	0	0	0	0	7	49 272						
	15:00 - 18:00	6 492	0	0	0	0	5	32 460						
	18:00 - 19:00	4 780	0	0	0	0	6	28 679						
			Počet inzerátů za daný týden					0	0	Celkem (CZK bez DPH) za skupinu rozhlasových médií (všechny měsíce)	239 989			
			Počet inzerátů za měsíc					31		Počet spotů za skupinu rozhlasových médií (všechny měsíce)	31			
			Cena (CZK bez DPH) za měsíc					239 989						
Počet inzerátů v daném týdnu ze všech skupin										0	0	0	30	31
Cena (CZK bez DPH) za celou rozhlasovou kampaně za daný měsíc										693 685				

		Předpokládané trvání kampaně						
měsíc/2017		II. (únor)						
týden/2017		5. týden	6. týden	7. týden	8. týden	9. týden		
datum/2017		1.2.	6.2.	13.2.	20.2.	27.2.		

Tisk deníků - cizí sloupce - domácí	Cena (CZK bez DPH) za jednotku							Cena (CZK bez DPH) za všechny inzeráty v jednom titulu za všechny měsíce kampaně - řádek	
	ECONOMIA	Hospodářské noviny 1/1 48	121 495	1	0	0	0	0	121 495
	MAFRA - DNES	MF DNES 1/1 48	234 820	1	0	0	0	0	234 820
	Počet inzerátů za daný týden		2	0	0	0	0	skupinu tištěných médií (všechny měsíce)	356 315
	Počet inzerátů za měsíc							Počet inzerátů za skupinu tištěných médií (všechny měsíce)	2
	Cena (CZK bez DPH) za měsíc								356 315

Počet inzerátů v daném týdnu ze všech skupin		2	0	0	0	0
Cena (CZK bez DPH) za celou tiskovou kampaně za daný měsíc		356 315				

CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)						356 315
CELKOVÝ POČET INZERCE						2

Pravidla a vysvětlivky pro vyplňování tabulky „TISK“

- Uchazeč vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.
- Do žlutě vyznačených polí:
 - ve sloupci "Cena (CZK bez DPH) za jednotku" uchazeč vyplní ceny CZK bez DPH za jeden inzerát v tisku stanoveného formátu v daném tiskovém médiu.
 - v řádku "Cena (CZK bez DPH) za měsíc" vyplní uchazeč cenu (CZK bez DPH) v rámci skupiny tištěných médií za daný měsíc
 - vyplní uchazeč údaje v řádku "Cena (CZK bez DPH) za celou tiskovou kampaně za daný měsíc" cenu za celou tiskovou kampaně za daný měsíc
 - vyplní uchazeč údaje v sloupci "Cena (CZK bez DPH) za všechny inzeráty v jednom titulu za všechny měsíce kampaně - řádek" cenu za všechny inzeráty v jednom tištěném titulu za všechny měsíce tiskové kampaně
- vyplní uchazeč do pole "Celkem (CZK bez DPH) cenu za skupinu tištěných médií za všechny měsíce tiskové kampaně a do pole "CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)" cenu celkem za celou tiskovou kampaně
- Částky je nutné uvádět po **slévách**, a to s ohledem na zadané parametry v tabulce, zejména počet inzerátů v tisku v jednotlivých časových úsecích vyznačených v tabulce (kalendářní měsíce a týdny) a konkrétní formáty.



Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.



Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

Generální finanční ředitelství
117 22 Praha 1, Lazarská 15/7
-2-