

Česká republika – Ministerstvo financí
Letenská 15
118 10 Praha 1
IČO: 00006947

Vysvětlení výzvy k podání nabídek č. 1

Název veřejné zakázky: (dále jen „ Veřejná zakázka “)	Propagace účtenkové loterie – rozhlasové spoty
Systémové číslo veřejné zakázky:	P17V00000296
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo financí
Sídlo:	Letenská 525/15, Praha 1
IČO:	00006947
Osoba oprávněná jednat za zadavatele: (dále jen „ Zadavatel “)	Mgr. Milena Hrdinková – ředitelka odboru 10 Kancelář ministra

Dne 23.8. v 10:41 hod. a 24. 8. 2017 v 10:57 hod. obdržel zadavatel následující dotazy

Dotaz č. 1:

V návaznosti na zveřejnění Výzvy k podání nabídky veřejné zakázky „Propagace účtenkové loterie - rozhlasové spoty“(dále jen „Výzva“) Vás tímto žádáme o vysvětlení pojmů v této Výzvě v souladu s článkem 17. Vysvětlení Výzvy odstavce 17. 4. a 17.6. Výzvy. Konkrétně se jedná o následující pojmy uvedené v článku 3. Předmět Veřejné zakázky odstavci 3.1 části B plnění: „**rozhlasová stanice**“, „**pokrytí ve všech krajích vč. hl. m. Prahy**“ a „**rozhlasová stanice s regionálními odpoji na území celé ČR**“

Máme za to, že pojem „rozhlasová stanice s regionálními odpoji na území celé ČR“ lze chápat také jako skupinu navzájem provázaných dodavatelů, kteří sdílejí jak název nebo jeho dominantní prvky, tak podstatnou část organizační, programové a marketingové politiky a společně sestavují jednotlivé programy nebo jejich podstatné části.

Dále máme za to, že „pokrytí ve všech krajích vč. hl. m. Prahy“ lze vykládat jako provozování rozhlasového vysílání dle příslušných právních předpisů na území všech krajů včetně hl. m. Prahy.

S ohledem na výše uvedené Vás tímto žádáme o potvrzení nebo vyvrácení našich závěrů a bližší specifikaci uvedených pojmů, resp. slovních spojení.

Dotaz č. 2:

V návaznosti na zveřejnění Výzvy k podání nabídky veřejné zakázky „Propagace účtenkové loterie - rozhlasové spoty“(dále jen „Výzva“) Vás [identifikace dodavatele] tímto **žádá o vysvětlení pojmů a jejich vzájemných souvislostí v rámci této Výzvy v souladu s článkem 17. Vysvětlení Výzvy odstavce 17. 4. a 17.6. Výzvy.**

Konkrétně zda lze vykládat znění Výzvy tak, že v případě společné účasti více dodavatelů (společná nabídka podaná sdružením dodavatelů) (dále jen „sdružení“), kdy každý z dodavatelů splňuje profesní způsobilost dle čl. 7 odst. 7.1 Výzvy, není vyloučeno takové sdružení, kdy pouze někteří dodavatelé z tohoto sdružení jsou provozovatelem rozhlasových stanic, které splňují požadavky dle článku 3., odst. 3.1, část B plnění, tj. celková poslechovost 1 rozhlasové stanice alespoň 150 000 posluchačů disponující celoplošným pokrytím na území ČR?

Účastník je toho názoru, že v případě kladné odpovědi na tuto otázku, může v souladu s podmínkami stanovenými ve Výzvě podat nabídku taky sdružení, kdy část dodavatelů z tohoto sdružení poskytne plnění ve formě vysílacího času splňující kritéria včl. 3 odst. 3.1. část plnění B a část dodavatelů poskytne plnění dle čl. 3 odst. 3.1 část plnění A.

Máme za to, že pojem „rozhlasová stanice s regionálními odpoji na území celé ČR“ lze chápat také jako skupinu navzájem provázaných dodavatelů, kteří sdílejí jak název nebo jeho dominantní prvky, tak podstatnou část organizační, programové a marketingové politiky a společně sestavují jednotlivé programy nebo jejich podstatné části.

Dále máme za to, že „pokrytí ve všech krajích vč. hl. m. Prahy“ lze vykládat jako provozování rozhlasového vysílání dle příslušných právních předpisů na území všech krajů včetně hl. m. Prahy.

S ohledem na výše uvedené Vás tímto žádáme o potvrzení nebo vyvrácení našich závěrů a bližší specifikaci uvedených pojmů, resp. slovních spojení.

Odpovědi na Dotazy č. 1 a 2:

Na Vaše dotazy, které jste nám poslali 23. 8. a 24. 8. 2017 sdělujeme následující odpověď.

Požadujeme, aby reklama na Účtenkovku byla vysílána v celoplošných rozhlasových stanicích, přičemž abychom rozšířili okruh potenciálních dodavatelů, za celoplošnou rozhlasovou stanicí považujeme také tzv. programovou síť, nebo-li programové rodiny rádií vystupující pod jednotnou obchodní značkou. Podmínkou je, aby i tato programová rodina disponovala pokrytím ve všech krajích ČR včetně hl. m. Prahy a její **celková poslechovost** dosahovala nejméně 150 tis. posluchačů (Daily Reach).

Pojem rozhlasová stanice s regionálními odpoji na území ČR **lze** chápat také jako skupinu navzájem provázaných dodavatelů, kteří sdílejí jak název nebo jeho dominantní prvky, tak podstatnou část organizační, programové a marketingové politiky a společně sestavují jednotlivé programy nebo jejich podstatné části.

Pokrytí ve všech krajích vč. hl. města Prahy **lze vykládat** jako provozování rozhlasového vysílání dle příslušných právních předpisů na území všech krajů vč. hl. m. Prahy.

Nabídku v souladu s podmínkami stanovenými ve výzvě k podání nabídky může podat také sdružení, kdy část dodavatelů poskytne plnění ve formě vysílacího času (tj. 3.1. část B) a část dodavatelů poskytne výrobu spotů (tj. 3.1. část A).

Zadavatel dále současně s uveřejněním tohoto vysvětlení výzvy k podání nabídek uveřejňuje opravený krycí list nabídky, neboť v původně uveřejněném datovém souboru byl chybně definovaný vzorec v buňce F31.

Pokud by některý dodavatelů omylem použil krycí list nabídky s chybou či učinil jakoukoli jinou chybu při výpočtu Celkové nabídkové ceny, je rozhodující Celková nabídková cena vypočtená Zadavatelem dle vzorce uvedeného v odst. 13.9 Výzvy k podání nabídky. Rozpor mezi skutečným výsledkem vypočítaným Zadavatelem na základě vzorce dle odst. 13.9 Výzvy k podání nabídky a údajem uvedeným dodavatelem v nabídce není důvod k vyloučení dodavatele.

.....
za Zadavatele
Mgr. Milena Hrdinková
Ředitelka odboru 10
Kancelář ministra