Ověřovací doložka

k datové zprávě

podle zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen “zákon”)

1. ODDÍL - Záznam o konverzi

Pořadové číslo konverze: 100838575-29889-170929113027

Název organizace: Ministerstvo financí

Jméno a příjmení: Dušánková Jana Ing.

Datum: 29.9.2017 11:30:17

2. ODDÍL - Údaje o konvertovaném dokumentu

Výstup odpovídá vstupu: ANO (•) NE ( )

Počet listů: 11

Zajišťovací prvek:

3. ODDÍL - Poznámky

Ing. Jana Dušánková

Digitálně podepsal Ing. Jana Dušánková
DN: c=CZ, cn=Ing. Jana Dušánková, o=Česká republika - Ministerstvo financí, ou=10220, ou=Letenská 15, 118 10 PRAHA 1, ou=Ministerstvo financí, givenName=Jana, sn=Dušánková, serialNumber=ICA - 10369986
Datum: 2017.09.29 11:32:10 +02'00'

29.09.2017

Datum vyhotovení

Elektronický podpis

25 5400 Clb 5400 vzor č. 1

Smlouva o zajištění kreativního zpracování a výroby internetových spotů a grafických posterů pro Účtenkovku

Česká republika - Ministerstvo financí
se sídlem LETENSKÁ 15,11810 Praha 1
IČO: 00006947, DIČ: CZ00006947
zastoupená: Ing. Michalem Žurovcem, zástupcem ředitele odboru Kancelář ministra, vedoucím oddělení Vnější vztahy a komunikace
bankovní spojení: ČNB, Praha 1, č. ú.: 3328001/0710
(dále jen „**Objednatel**")

a

Fox Hunter s.r.o.
se sídlem PŘEMYSLOVSKÁ 211, 130 00 Praha 3
IČO: 27936325, DIČ: CZ27936325
zastoupená: Ing. Tomášem Kovářem
bankovní spojení: Unicredit Bank, č. ú. 2107331802/2700
(dále jen „**Poskytovatel**")

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník"),

tuto

smlouvu o zajištění kreativního zpracování a výroby internetových spotů a grafických posterů pro Účtenkovku (dále jen „Smlouva")

Tato Smlouva se uzavírá v návaznosti na výběrové řízení na veřejnou zakázku „Propagace účtenkové loterie – rozhlasové spoty" zadávané postupem mimo režim zadávacího řízení podle § 29 písm. i) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ") vedeného pod č. j. MF-24100/2017/6602, v jehož rámci byla vydána výzva (dále jen „Výzva") a specifikovány obchodní podmínky Objednatele (dále jen „Obchodní podmínky") (Výzva a Obchodní podmínky společně dále jen „Zadávací podmínky"). Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností o vztahu Smlouvy a Zadávacích podmínek jsou stanovena tato výkladová pravidla:

a. v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení Smlouvy budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel poptávkového řízení (veřejné zakázky);
b. v případě chybějících ustanovení Smlouvy budou použita dostatečně konkrétní ustanovení Zadávacích podmínek;
c. v případě rozporu mezi ustanoveními Smlouvy a Zadávacích podmínek budou mít přednost ustanovení Smlouvy.

článek 1
Předmět smlouvy

1) Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele kreativní zpracování a výrobu instruktážních a propagačních spotů a grafických posterů a další činnosti specifikované

v této Smlouvě, a závazek Objednatele zaplatit za řádně a včas poskytnutý předmět plnění cenu dle čl. 3 této Smlouvy.

2) Předmětem plnění dle této Smlouvy je:
   a) zajištění kreativního zpracování a výroby instruktážních a propagačních spotů (dále jen „Spoty") v souladu s čl. 2 odst. 1) této Smlouvy;
   b) zajištění kreativního zpracování a výroby grafických posterů v souladu s čl. 2 odst. 2) této Smlouvy;

(dále společně označováno jako „Předmět plnění").

článek 2
Způsob plnění

1) Kreativní zpracování a výroba spotů
   a) Poskytovatel se zavazuje ke kreativnímu zpracování a výrobě celkem 8 (osmi) Spotů, z toho 6 Spotů v délce 60 až 90 vteřin a 2 Spoty v délce 60 vteřin v následující skladbě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak:
      i. 6 instruktážních spotů s následujícími postupy:
         a. Spot č. 1: Jak rychle zaregistrovat účtenku pomocí webového formuláře;
         b. Spot č. 2: Jak rychle zaregistrovat účtenku v mobilní aplikaci;
         c. Spot č. 3: Proč se vyplatí mít hráčský účet;
         d. Spot č. 4: Jak se dozvím, že jsem vyhrál/a.
         e. Spotů č. 5 a č. 6 bude upřesněn na základě aktuálních požadavků Objednavatele v souvislosti s průběhem účtenkové loterie.
      ii. 2 propagační spoty:
         a. Spot č. 1 - bude vycházet z návrhu storyboardu, který byl součástí podané nabídky.
         b. Obsah propagačního Spotu č. 2 bude upřesněn na základě aktuálních požadavků Objednavatele v souvislosti s průběhem účtenkové loterie.
   b) Obsah instruktážních (čl. 2 odst. 1) písm. a) bod i. Smlouvy) Spotů vytvoří Poskytovatel v úzké koordinaci s Objednatelem, který figuruje v pozici schvalovatele. Objednatel zajistí dodání prostředí reálných aplikací a dodá osnovu jednotlivých sdělení. Poté, co se Objednatel a Poskytovatel dohodnou na přesné podobě instruktážních Spotů a podepíší tzv. protokol o shodě, přistoupí Poskytovatel k jejich samostatnému zpracování. To proběhne neodkladně po podepsání protokolu o shodě s tím, že Spoty budou Objednateli předány do 15 pracovních dnů ode dne podpisu protokolu o shodě. Objednatel si vyhrazuje právo zaslat Poskytovateli výzvu k provedení dílčích změn (oprava/doplnění) u Spotu (ů), a to do 2 pracovních dnů od jejich přijetí. Poskytovatel má následně 7 pracovních dnů od přijetí výzvy, k opravě/doplnění.
   c) Při tvorbě propagačních Spotů (čl. 2 odst. 1) písm. a) bod ii. Smlouvy) bude Poskytovatel vycházet z informací v tzv. Kreativním briefu, přičemž výroba propagačního Spotu č. 1 bude vycházet z návrhu storyboardu, který byl součástí podané nabídky. Poté, co se Objednatel a Poskytovatel dohodnou na přesné podobě propagačních Spotů a podepíší tzv. protokol o shodě, přistoupí Poskytovatel k jejich samostatnému zpracování. To proběhne neodkladně po podepsání protokolu o shodě s tím, že Spoty budou Objednateli předány do 20 pracovních dnů ode dne podpisu protokolu o shodě. Objednatel si vyhrazuje právo zaslat Poskytovateli výzvu k provedení dílčích změn (oprava/doplnění) u Spotu (ů), a to do 2 pracovních dnů od jejich přijetí. Poskytovatel má následně 7 pracovních dnů od přijetí výzvy, k opravě/doplnění.

2) Kreativní zpracování a výroba grafických posterů
   a) Poskytovatel se zavazuje ke kreativnímu zpracování a výrobě celkem 30 (třiceti) grafických Posterů.
   b) Poster bude hotovým a profesionálně zpracovaným grafickým a textovým reklamním dílem, které bude originálním způsobem prezentovat Objednatelem vybrané cíle komunikace účtenkové loterie dle Kreativního briefu, který je přílohou této Smlouvy.
   c) V případě výroby jednotlivých Posterů (čl. 2 odst. 2) písm. a) 2 Smlouvy) zašle Objednatel Poskytovateli výzvu. Poskytovatel se zavazuje potvrdit přijetí výzvy do druhého pracovního dne

od doručení výzvy. Doba na přípravu a vytvoření posteru je Poskytovateli stanovena na 4 pracovní dny. Tuto lhůtu lze na písemnou žádost Poskytovatele výjimečně prodloužit, a to jedenkrát na 15 celých pracovních dnů, a jedenkrát na 10 celých pracovních dnů. Objednatel má následně 2 pracovní dny na kontrolu a případné připomínky a zároveň k zaslání případné výzvy k opravě/doplnění Posteru. Poskytovatel má následně 4 pracovní dny k jeho opravě/doplnění.

d) Pokud Objednatel do období jednoho roku od podpisu Smlouvy nevyčerpá celou kapacitu 30 grafických Posterů, jeho nárok na jejich zpracování zaniká.

3) Všechny Spoty a Postery budou obsahovat viditelné umístění:

- logotypu „Účtenkovka“
- logotypu „Ministerstvo financí“
- webové stránky www.uctenkovka.cz

Článek 3
Cena a platební podmínky

1) Celková cena za Předmět plnění dle článku 1 této Smlouvy, včetně příslušných licenčních práv, je sjednána dohodou smluvních stran podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, je cenou maximální a nepřekročitelnou, která zahrnuje veškeré náklady spojené s realizací Předmětu plnění (dále jen „Cena“). Cena činí 1 470 000,00 Kč bez DPH.
2) K Ceně bude vždy připočítána DPH v zákonem stanovené výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli Cenu vždy za jeden kalendářní měsíc na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Poskytovatelem, tj. Cena bude hrazena na základě dílčích daňových dokladů (faktur). Faktura bude obsahovat aktuální přehled plnění a odpovídající cenu specifikovanou v Krycím listu, který je přílohou této Smlouvy.
4) Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu) nejdříve den následující po podpisu Protokolu o shodě v případě výroby Spotů nebo odsouhlasení průběžného reportu podle čl. 2 odst. 3) písm. c) této Smlouvy. Finální podoba Protokolu o shodě a finální podoba průběžného reportu musí být součástí každého daňového dokladu (faktury).
5) Poskytovatel doručí fakturu na adresu:
   Ministerstvo financí ČR
   Odbor 10 – Oddělení vnější vztahy a komunikace
   Letenská 15, 118 10 Praha 1

   nebo elektronicky na adresu: TISKOVE@mfcr.cz

6) Daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a dále:
   a) název a číslo Smlouvy;
   b) přesnou identifikaci Předmětu plnění nebo jeho části;
   c) úplné bankovní spojení Poskytovatele, přičemž číslo účtu musí odpovídat číslu účtu uvedenému v záhlaví Smlouvy nebo číslu účtu v registru plátců DPH, popř. řádně oznámenému číslu účtu postupem dle Smlouvy;
   d) údaje uvedené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“);
   e) Dílčí cenu bez DPH a s DPH.

7) Splatnost řádně vystavené faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne doručení Objednateli. Faktura za příslušný kalendářní rok, která má být v témže kalendářním roce proplacena, musí být doručena Objednateli nejpozději do 30. listopadu příslušného kalendářního roku. Veškeré faktury doručené po tomto datu budou uhrazeny až po donastavení všech rozpočtových prostředků ve státní pokladně, lhůta splatnosti u nich počíná běžet až od 1. 2. následujícího kalendářního roku a

Poskytovatel souhlasí s tím, že Objednatel není v takových případech v prodlení.

8) Objednatel má právo fakturu Poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s její úhradou, byla-li vystavena v rozporu s podmínkami Smlouvy, obsahuje-li nesprávné náležitosti nebo údaje, chybí-li na faktuře některá z náležitostí nebo údajů nebo chybí-li příloha. Ode dne doručení opravené faktury běží Objednateli nová lhůta splatnosti v délce 30 kalendářních dnů.
9) Platby dle této Smlouvy budou probíhat bezhotovostně a výhradně v korunách českých a rovněž veškeré cenové údaje budou uvedeny v této měně. V případě uvedení odlišných bankovních údajů na faktuře mají přednost údaje uvedené v záhlaví této Smlouvy nebo číslo účtu v registru plátců DPH, a to až do doby řádného oznámení změny bankovních údajů postupem dle této Smlouvy.
10) Poskytovatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením Smlouvy nerozhodl, že Poskytovatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH (dále jen „Nespolehlivý plátce"). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Poskytovatel je Nespolehlivým plátcem, zavazuje se Poskytovatel o tomto informovat Objednatele do 3 pracovních dní od vydání takového rozhodnutí. Stane-li se Poskytovatel Nespolehlivým plátcem, může uhradit Objednatel Poskytovateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem uhrazena Poskytovateli až po písemném doložení Poskytovatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
11) Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel neposkytuje zálohy na poskytnutí Předmětu plnění.

Článek 4
Práva a povinnosti smluvních stran

1) Poskytovatel a Objednavatel se zavazují poskytovat veškerou vzájemnou součinnost pro řádné a včasné zajištění Předmětu plnění, zejména při výrobě Spotů tak, aby Spoty mohly být publikovány na webových stránkách www.uctenkovka.cz a na dalších komunikačních kanálech Objednavatele.
2) Smluvní strany konstatují, že veškerá komunikace dle čl. 2 této Smlouvy bude probíhat elektronicky zasláním e-mailu mezi smluvně stanovenými kontaktními osobami Poskytovatele a Objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
3) Poskytovatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou Spotů a Posterů dle této Smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Poskytovatel poskytuje touto Smlouvou Objednateli práva ke Spotu a Posteru v rozsahu pro užití výlučně v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, není-li dále sjednáno širší poskytnutí práv k užití Spotu.
4) Poskytovatel uděluje Objednateli neodvolatelnou bezplatnou výhradní licenci pro území celého světa, na celou dobu trvání majetkových práv, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům jejího užití, včetně šíření prostřednictvím webových stránek a profilů na sociálních sítích. Poskytovatel je povinen zprostředkovat Objednateli souhlas autora se zveřejněním autorského díla, s úpravami, zpracováním včetně překladu, spojením s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i s tím, aby Objednatel uváděl dílo na veřejnosti pod svým jménem. Poskytovatel disponuje veškerými právy a souhlasy nutnými k poskytnutí výše uvedené licence. V případě, že se toto ukáže jako nepravdivé, zavazuje se poskytovatel nahradit objednateli veškerou újmu v této souvislosti vzniklou. V případě výpovědi nebo odstoupení od smlouvy, pokud se závazek nezrušuje od počátku, trvá i nadále licence k již poskytnutému plnění.
5) Pro ostatní případy Poskytovatel prohlašuje, že Předmět plnění a jeho části budou bez právních vad, zejména nebudou zatíženy žádnými právy třetích osob, z nichž by pro Objednatele vyplynul finanční nebo jakýkoliv jiný závazek ve prospěch třetí strany nebo která by jakkoliv omezovala užívání Předmětu plnění nebo jeho částí. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel v plném rozsahu odpovědný za případné následky takového porušení, přičemž právo Objednatele na případnou náhradu škody a smluvní pokutu zůstává nedotčeno.
6) Poskytovatel se zavazuje, že při plnění Smlouvy bude postupovat tak, aby nedošlo k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel v plném rozsahu odpovědný za případné následky takového porušení, přičemž právo Objednatele na případnou náhradu škody a smluvní pokutu zůstává nedotčeno.

7) Objednavatel je oprávněn u Poskytovatele písemně reklamovat vady Předmětu plnění. Vady Předmětu plnění je Objednatel povinen reklamovat ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy vadu zjistil (např. chybnou realizaci Spotů je Objednatel povinen reklamovat do 14 dnů ode dne zjištění případné špatné nebo chybějící realizace Spotu). Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Poskytovatelem považuje za řádně poskytnuté. Vady v rámci reklamace je Poskytovatel povinen odstranit bezodkladně, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení reklamace. Poskytovatel se zavazuje odstranit vady bezúplatně.
8) Poskytovatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly např. podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, ve znění pozdějších předpisů, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Veřejné zakázky, a to po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). Poskytovatel se dále zavazuje plnit povinnosti osoby povinné spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou služeb z veřejných výdajů podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.

článek 5
Sankce

1) Poskytovatel je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každý den prodlení při nesplnění každé jednotlivé povinnosti týkající se přijetí objednávky, předložení návrhu Spotu nebo Posteru, nebo úpravy Spotu nebo Posteru dle požadavků Objednatele (dle ustanovení v článku 2 ods.1 a 2 této Smlouvy).
2) Při prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené a doručené faktury je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené právními předpisy. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.
3) Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 7 dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné ze smluvní pokuty.
4) Objednatel je oprávněn uplatňovat vůči Poskytovateli veškeré smluvní pokuty, na které mu bude z porušení Smlouvy Poskytovatelem vyplývat nárok dle tohoto článku, tj. i v případě kumulace smluvních pokut.
5) Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo poškozené Smluvní strany domáhat se náhrady škody v plné výši.
6) Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje Poskytovatele povinnosti splnit závazek utvrzený smluvní pokutou.

článek 6
Ukončení Smlouvy

1) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 9. 2018.
2) Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
3) Objednatel je oprávněn vypovědět Smlouvu bez udání důvodu s výpovědní dobou v délce 30 dnů.
4) Smluvní strany jsou oprávněny od Smlouvy odstoupit, nastanou-li okolnosti předvídané ustanovením § 2002 Občanského zákoníku.
5) Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v následujících případech:
   - bude rozhodnuto o likvidaci Poskytovatele;
   - Poskytovatel podá insolvenční návrh ohledně své osoby, bude rozhodnuto o úpadku Poskytovatele, nebo bude ve vztahu k Poskytovateli vydáno jiné rozhodnutí s obdobnými účinky;
   - Poskytovatel bude pravomocně odsouzen za úmyslný majetkový nebo hospodářský trestný čin.

Článek 7
Ostatní ujednání

1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Poskytovateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
2) Kontaktními osobami pro účely této Smlouvy, s výjimkou právních jednání ve smluvních věcech, jsou:

   za stranu Objednatele:
   Ing. Michal Žurovec, tel. 725 901 655, e-mail: Michal.Zurovec@mfcr.cz
   Zástupce: Mgr. Ing. Michaela Tesařová, tel. 727 902 564, e-mail: Michaela.Tesarova@mfcr.cz

   za stranu Poskytovatele:
   Tomáš Kovář, tel. 602 623 652, e-mail: tom.kovar@foxhunter.cz

3) Smluvní strany sjednávají, že náhrada škody se bude řídit právními předpisy, není-li v této Smlouvě sjednáno jinak. Náhrada škody je splatná ve lhůtě 7 dnů od doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany Smluvní straně povinné z náhrady škody.
4) Poskytovatel odpovídá mimo jiné za veškerou škodu, která vznikne v důsledku vadného poskytování Předmětu plnění nebo v důsledku porušení jiné právní povinnosti Poskytovatele. Za škodu se přitom s ohledem na odst. 3 tohoto článku považuje i škoda vzniklá Objednateli porušením jeho vlastní povinnosti vůči některému jeho smluvnímu partnerovi, včetně sankce vyplacené smluvním partnerům Objednatele, a jakákoliv sankce veřejnoprávní povahy uvalená na Objednatele, pokud Objednatel porušení své právní povinnosti nemohl z důvodu porušení povinnosti Poskytovatele zabránit. Škodou vzniklou porušením právní povinnosti Poskytovatele je i taková škoda, která vznikne Objednateli oprávněným odstoupením Objednatele od Smlouvy nebo v jeho důsledku. Takovou škodou jsou mimo jiné náklady vzniklé Objednateli v souvislosti se zajištěním náhradního plnění.
5) Smluvní strany výslovně vylučují, aby jakákoliv práva a povinnosti byly dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se Předmětu plnění této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této Smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv"). Smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, ze strany Poskytovatele obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

článek 8
Závěrečná ustanovení

1) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2) Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, přičemž obě smluvní strany obdrží po dvou vyhotoveních.
3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato Smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
4) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
   - Příloha č. 1 – Krycí list
   - Příloha č. 2 – Kreativní brief
6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha, dne 26.9.2017

Poskytovatel

.....

Fox Hunter s.r.o.
Tomáš Kovář

Objednatel

.....

Česká republika - Ministerstvo financí
Ing. Michal Žurovec
zástupce ředitele odboru Kancelář ministra a vedoucí oddělení Vnější vztahy a komunikace

Veřejná zakázka „Spoty a postery pro účtenkovku“ – Příloha č. 2 Výzvy

Krycí list nabídky

Veřejná zakázka	
Název:	**Spoty a postery pro účtenkovku**
zadávaná postupem mimo režim zadávacího řízení podle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“)	
Zadavatel	
Název:	Česká republika – Ministerstvo financí
Sídlo:	Letenská 15, 118 10 Praha 1
IČO:	00006947
Dodavatel	
Název:	Fox Hunter s.r.o.
Sídlo/místo podnikání:	Přemyslovská 211, Praha 3, 130 00
Korespondenční adresa:	V Zahrádkách 2833/3, Praha 3, 130 00
IČO:	27936325
DIČ:	CZ27936325
Kontaktní osoba:	Ing. Tomáš Kovář
Tel.:	420 602 623 652
E-mail:	tom.kovar@foxhunter.cz
Bankovní spojení:	2107331802 /2700 , Unicredit Bank
Malý a střední podnik ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES	ne

Nabídková cena

Položka	Jednotková cena bez DPH	Jednotková cena s DPH	Předpokládaný odběr jednotlivých položek za dobu trvání smlouvy	Celková cena bez DPH
Nabídková cena za kreativní zpracování instruktážního Spotu a jeho výroba	130 000,00 Kč	157 300,00 Kč	6	780 000,00 Kč
Nabídková cena za kreativní zpracování propagačního internetového Spotu a jeho výroba	180 000,00 Kč	217 800,00 Kč	2	360 000,00 Kč
Nabídková cena za výrobu grafického posteru	11 000,00 Kč	13 310,00 Kč	30	330 000,00 Kč
				1 470 000,00 Kč

Čestné prohlášení ke kvalifikaci	
Výše uvedený dodavatel tímto čestně prohlašuje, že splňuje podmínky základní a profesní způsobilosti požadované podle čl. 6 a čl. 7 Výzvy.	
Čestné prohlášení k vázanosti nabídkou a zadávacími podmínkami	
Výše uvedený dodavatel tímto čestně prohlašuje, že plně a bezvýhradně akceptuje obchodní podmínky zadavatele v Příloze č. 1 Výzvy.	
Počet stran v nabídce	
Nabídka obsahuje celkem:	27 stran.
Osoba oprávněná jednat za účastníka	
Podpis oprávněné osoby	Dne 8.9.2017
Titul, jméno, příjmení	Ing. Tomáš Kovář
Funkce	jednatel Fox Hunter s.r.o.

Příloha č. 2 Smlouvy - Kreativní brief

1. Kontext

Již osm měsíců funguje v ČR elektronická evidence tržeb (EET) - opatření ke zlepšení a narovnání podnikatelského prostředí a k efektivnímu výběru daní. Od počátku příprav EET se počítalo se zavedením podpůrného nástroje, který by pozitivně motivoval zákazníky k braní účtenek od podnikatelů. Jako nejvhodnější byla zvolena **účtenková loterie**. Při přípravě účtenkové loterie se Ministerstvo financí inspirovalo zkušenostmi ze zahraničí - například ze Slovenska, Chorvatska nebo Malty.

2. Účtenková loterie a značka Účtenkovka

Účtenková loterie je hra, která dává šanci zákazníkům každý měsíc vyhrát milion korun, automobil nebo jednu z dalších 21 000 cen, aniž by museli vynaložit peníze navíc. Stačí jen zaregistrovat účtenku vydanou obchodníkem, který eviduje tržby podle zákona o evidenci tržeb. Je to jednoduché a především zcela zdarma. Hlavním smyslem účtenkové loterie je podpořit braní si účtenek jako běžné součásti nákupu. Díky tomu se zvýší efektivita elektronické evidence tržeb a výběr daní.

Účtenková loterie bude prezentována pod registrovanou obchodní značkou „Účtenkovka“.

3. Důvody zavedení účtenkové loterie jsou především:

- motivace zákazníků, aby si brali účtenky;
- dosažení celospolečenského názoru, že „brát si účtenku je úplně normální a samozřejmé“;
- zvýšení efektivity elektronické evidence tržeb a s tím spojeného výběru daní.

4. Současná situace a vnímání účtenkové loterie

Tak jako v případě EET, má i účtenková loterie své příznivce a odpůrce. Podle výsledků průzkumu, který si Ministerstvo financí nechalo zpracovat, má zájem o účast na účtenkové loterii 55 procent respondentů. Průzkum také ukázal, že u veřejnosti výrazně převažuje kladný názor na Účtenkovku. Jako pozitivní opatření ji vnímá 45 procent, naopak pouze 19 procent ji odmítá. Téměř dvě pětiny lidí zatím nemají na loterii jasný názor. Velkému zájmu 75 procent se účtenková loterie těší mezi lidmi, kteří podporují elektronickou evidenci tržeb. Zajímavým zjištěním je, že by se do hry ráda zapojila také čtvrtina těch, kteří EET kritizují.

Mezi nejčastější argumenty odpůrců proti účtenkové loterii patří:

- je to další forma bonzování;
- je to zbytečné plýtvání peněz státního rozpočtu;
- je to další zátěž pro drobné podnikatele.

5. Cíle informační kampaně

Cílem kampaně zaměřené na širokou veřejnost je:

- motivovat k braní účtenek za každý nákup/útratu v restauraci, kavárně, cukrárně či fast foodu;
- vyvolat co největší zájem zapojit se do hry – atraktivní ceny, velké šance na výhru;
- vysvětlit, jak se jednoduše zaregistrovat do hry – vyjmenovat všechny možné způsoby registrace a zároveň upřesnit jaké údaje se budou zadávat;

- přesvědčit, že k výhře není nutné vynaložit náklady navíc – naopak, stačí jen zaregistrovat účtenku;
- informovat, že každý může přihlásit neomezený počet účtenek, přičemž od jednoho obchodníka lze zaslat pouze jednu účtenku denně, aby se nedrobily nákupy;
- vysvětlit, že registrovat se mohou pouze osoby starší 18 let, ale účtenky může sbírat celá rodina (tedy i děti).

6. Načasování kampaně a významné termíny

- 18. září 2017 – zahájení informační kampaně v médiích;
- 1. října 2017 - spuštění účtenkové loterie;
- každý 12. den v měsíci konec registrace účtenek do slosování za daný měsíc (např. 12. listopadu konec registrace účtenek za říjen);
- každý 15. den v měsíci slosování (např. 15. listopadu slosování všech registrovaných účtenek za říjen).

7. Cílová skupina

Široká veřejnost (18+)

Informace o účtenkové loterii má zatím možnost čerpat pouze z médií, v nichž se objevují jen obecné informace a často kritické názory.

S postupem času je očekávána větší míra polarizace, kterou budou určovat:

- názory a postoje blízkého okolí;
- mediální obraz účtenkové loterie (případně i EET).

8. Komunikační sdělení

Pro informační kampaň je klíčové oslovit a nalákat veřejnost ke hraní účtenkové loterie. Zejména prostřednictvím pozitivních hesel a výroků, které zdůrazní a výhody účtenkové loterie oproti jiným hrám. Například:

- Berte si účtenky a hrajte zdarma každý měsíc až o milion korun nebo auto
- Registrujte neomezené množství účtenek od různých obchodníků
- Zapojte se zdarma ještě dnes
- Každý měsíc hrajte o 21 000 výher
- Vyhrát nebylo nikdy jednodušší
- „A kde jste svou výherní účtenku dostali vy?“
- „Nezapomněli jste v obchodě auto?“ „Nezapomněli jste v hospodě milion?“
- „Nesázejte. Vyhrávejte!“

Nedílnou součástí sdělení v rámci kampaně je poskytnutí jednoduchého návodu, jak se má veřejnost do Účtenkovky zapojit. Návody by se měly týkat:

- Registrace účtenky do slosování pomocí webového formuláře
- Registrace účtenky do slosování prostřednictvím mobilní aplikace
- Výhod hráčského účtu
- Možností, jak se dozvědět o výhře

Komunikační sdělení by měla být podpořena racionálně (návodná videa) i emocionálně (propagační videa, postery).