



FINANČNÍ SPRÁVA

GRAFICKÝ MANUÁL LOGOTYPU

HOGE

1	ÚVOD Registrace a autorská práva.	3
2	LOGOTYP Barevná, černobílá a polotónová podoba logotypu. Rozkres logotypu a rozkres logotypu v segmentu. Příklady umístění logotypu v segmentu a minimální velikost samostatného logotypu. Použití logotypu na barevné ploše a obrázku. Inverzní logotyp.	4 5 6 7 8
3	TEXTOVÝ LOGOTYP Barevná, černobílá a polotónová podoba textového logotypu. Rozkres textového logotypu a rozkres textového logotypu v segmentu. Příklady umístění textového logotypu v segmentu a minimální velikost samostatného textového logotypu. Použití textového logotypu na barevné ploše a obrázku. Inverzní textový logotyp.	9 10 11 12 13
4	KOMBINOVANÝ LOGOTYP Barevná, černobílá a polotónová podoba kombinovaného logotypu. Rozkres kombinovaného logotypu a rozkres kombinovaného logotypu v segmentu. Příklady umístění kombinovaného logotypu v segmentu a minimální velikost samostatného kombinovaného logotypu. Použití kombinovaného logotypu na barevné ploše a obrázku. Inverzní kombinovaný logotyp.	14 15 16 17 18
5	BAREVNOST Přímé barvy a CMYK (RGB).	19
6	PÍSMO Použité písmo a doplňkové písmo.	20
7	NESPRÁVNÉ POUŽITÍ Příklady nesprávného použití logotypů.	21
8	POUŽITÍ NA TISKOPISECH Hlavičkové papíry. Obálka, obálka s QR kódem. Vizitka, vizitka s QR kódem.	22 23 24
9	E-MAILOVÝ PODPIS S KONTAKTY Barevná a černobílá verze	25
10	POWERPOINTOVÁ PREZENTACE Grafická úprava pro powerpointovou prezentaci.	26
11	PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	28

1

ÚVOD

REGISTRACE A AUTORSKÁ PRÁVA

Logotyp je registrován na Úřadě patentů a vynálezů.

Autorem logotypu je Lubomír Hogenauer, který je držitelem autorských práv. S autorem lze projednávat veškeré modifikace, které neobsahuje tento manuál.

design@hoge.cz

2

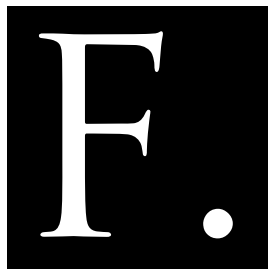
LOGOTYP

BAREVNÁ , ČERNOBÍLÁ A POLOTÓNOVÁ PODOBA LOGOTYPU

Logotyp je tvořen velkým písmenem F s tečkou v barvě bílé umístěným v plném čtverci v barvě bordeaux.



Logotyp lze použít jako černobílý a ve stupních šedi tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití logotypu v jeho barevné podobě.

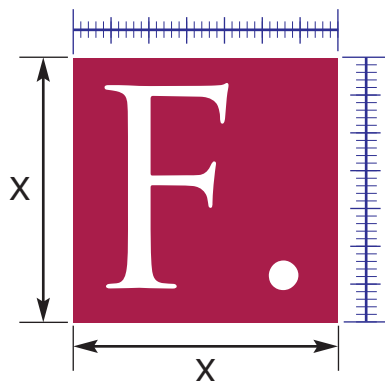


2

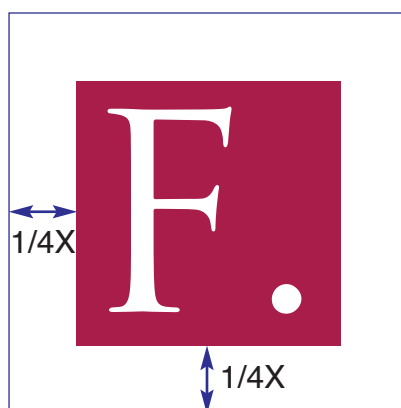
LOGOTYP

ROZKRES LOGOTYPU A ROZKRES LOGOTYPU V SEGMENTU

Rozměr logotypu je definován pomocí rozměru X. Rozměr X je roven šířce i délce logotypu.



Z tohoto poměru vychází konstrukce segmentu. Segment je čtverec, ve kterém je logotyp umístěn. Je navržen pro potřebu aplikovat logotyp na takové podkladové plochy, které by mohly narušit specifiku loga. Jeho konstrukce respektuje minimální ochrannou zónu. Ochranná zóna je $1/4 X$. Znázorněný ochranný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí logotypu.



2

LOGOTYP

POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÉ PLOŠE A OBRÁZKU

Umístíme-li logotyp na bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou.

Umístíme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, použijeme 20ti procentní barevnost podkladové plochy.



Umístíme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, nebo 50procentní barevnost podkladové plochy, použijeme základní barevnou podobu logotypu v segmentu.



2

LOGOTYP

INVERZNÍ LOGOTYP

Logotyp lze použít i jako inverzní, např. při potisku na tmavé podklady.



3

TEXTOVÝ LOGOTYP

BAREVNÁ, ČERNOBÍLÁ A POLOTÓNOVÁ PODOBA TEXTOVÉHO LOGOTYPU

Logotypem je text Finanční správa. Začáteční písmena slov jsou v barvě bordeaux, ostatní text je v barvě šedé.

Použité písmo se jmenuje Trajan a je použito pouze pro ztvárnění textového logotypu. Písmo nelze používat místo logotypu.

FINANČNÍ SPRÁVA

Logotyp lze použít jako černobílý a ve stupních šedi, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití logotypu v jeho barevné podobě.

FINANČNÍ SPRÁVA

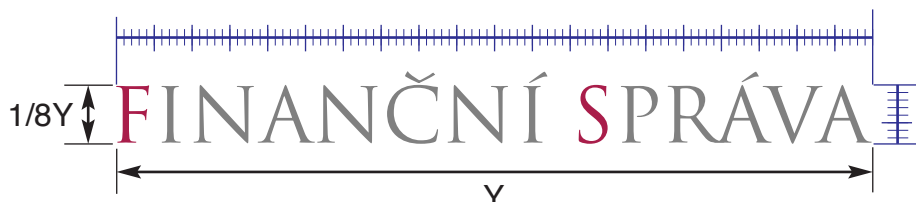
FINANČNÍ SPRÁVA

3

TEXTOVÝ LOGOTYP

ROZKRES TEXTOVÉHO LOGOTYPU A ROZKRES TEXTOVÉHO LOGOTYPU V SEGMENTU

Rozměr logotypu je definován pomocí rozměru Y. Rozměr Y je roven šířce a $1/8Y$ výšce logotypu.



Z tohoto poměru vychází konstrukce segmentu. Segment je obdélník, ve kterém je logotyp umístěn. Je navržen pro potřebu aplikovat logotyp na takové podkladové plochy, které by mohly narušit specifiku logotypu. Jeho konstrukce respektuje minimální ochrannou zónu. Ochranná zóna je $1/2Y$. Znázorněný ochranný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí logotypu.



3

TEXTOVÝ LOGOTYP

POUŽITÍ TEXTOVÉHO LOGOTYPU NA BAREVNÉ PLOŠE
A OBRÁZKU

Umístíme-li logotyp na bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou.

Umístíme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, použijeme 20procentní barevnost podkladové plochy.



FINANČNÍ SPRÁVA

Umístíme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, nebo 50procentní barevnost podkladové plochy, použijeme základní barevnou podobu loga v segmentu.



FINANČNÍ SPRÁVA



FINANČNÍ SPRÁVA

3

TEXTOVÝ LOGOTYP

INVERZNÍ TEXTOVÝ LOGOTYP

Textový logotyp lze použít i jako inverzní, např. při potisku na tmavé podklady.



FINANČNÍ SPRÁVA



FINANČNÍ SPRÁVA



FINANČNÍ SPRÁVA



FINANČNÍ SPRÁVA

4

KOMBINOVANÝ LOGOTYP

BAREVNÁ, ČERNOBÍLÁ A POLOTÓNOVÁ PODOBA KOMBINOVANÉHO LOGOTYPU

Kombinovaný logotyp je tvořen velkým písmenem F s tečkou v barvě bílé umístěným v plném čtverci v barvě bordeaux a názvem Finanční správa. Začáteční písmena slov jsou v barvě bordeaux, ostatní text je v barvě šedé.



FINANČNÍ SPRÁVA

Kombinovaný logotyp lze použít jako černobílý a ve stupních šedi tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití logotypu v jeho barevné podobě.



FINANČNÍ SPRÁVA



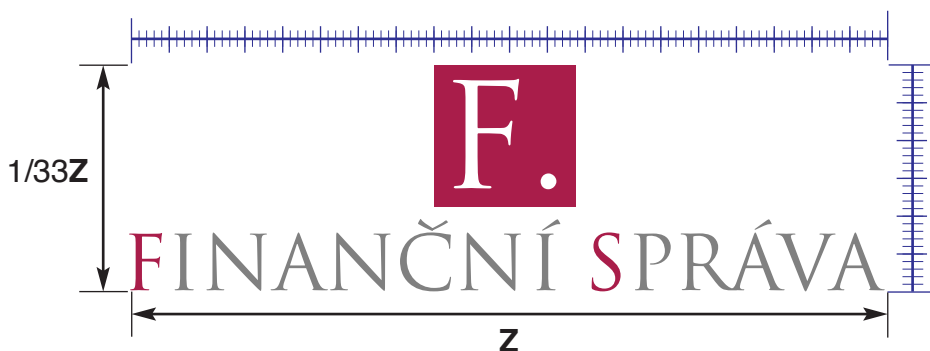
FINANČNÍ SPRÁVA

4

KOMBINOVANÝ LOGOTYP

ROZKRES KOMBINOVANÉHO LOGOTYPU A ROZKRES KOMBINOVANÉHO LOGOTYPU V SEGMENTU

Rozměr kombinovaného logotypu je definován pomocí rozměru **Z**. Rozměr **Z** je roven šířce a $1/33Z$ výšce kombinovaného logotypu.



Z tohoto poměru vychází konstrukce segmentu. Segment je obdélník, ve kterém je logotyp umístěn. Je navržen pro potřebu aplikovat logotyp na takové podkladové plochy, které by mohly narušit specifiku logotypu. Jeho konstrukce respektuje minimální ochrannou zónu. Ochranná zóna je $1/20Z$. Znázorněný ochranný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí logotypu.



4

KOMBINOVANÝ LOGOTYP

POUŽITÍ KOMBINOVANÉHO LOGOTYPU NA BAREVNÉ PLOŠE A OBRÁZKU

Umistujeme-li logotyp na bílou podkladovou plochu, pracujeme se základní barevnou podobou.

Umistujeme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, použijeme 20procentní barevnost podkladové plochy.



Umistujeme-li logotyp na jinou než bílou podkladovou plochu, nebo 50procentní barevnost podkladové plochy, použijeme základní barevnou podobu logotypu v segmentu.



4

KOMBINOVANÝ LOGOTYP

INVERZNÍ KOMBINOVANÝ LOGOTYP

Kombinovaný logotyp lze použít i jako inverzní, např. při potisku na tmavé podklady.



5

BAREVNOST

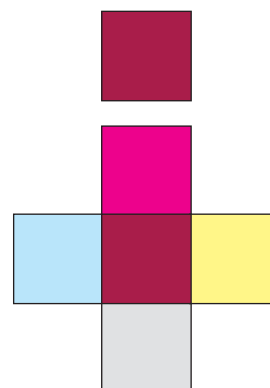
PŘÍMÉ BARVY a CMYK (RGB)

Logotyp je v barvě bordeaux, v textovém a kombinovaném logotypu je další barvou šedivá. Doplňkovou barvou je černá.

Přímá barva Pantone 207 C

CMYK 25–100–59–13

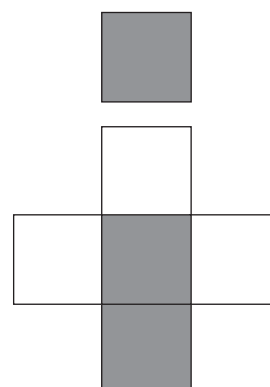
(RGB 172-12-66)



Přímá barva Pantone 429 C

CMYK 0–0–0–50

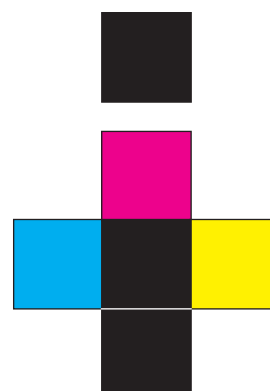
(RGB 88–88–90)



Přímá barva Pantone Proces Black C

CMYK 100–100–100–100

(RGB 0–0–0)



6

PÍSMO

POUŽITÉ PÍSMO A DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Návrhy logotypů vycházejí z písma Trajan Regular.

TRAJAN REGULAR

A B C D E F G H C H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z

Toto písmo není možné použít místo logotypu F. nebo logotypu FINANČNÍ SPRÁVA.

Toto písmo je dobré použít v propagačních materiálech, pokud je to graficky vhodné.

Doplňkovým písmem je Helvetica a rodina písem Helvetica.

HELVETICA REGULAR

A B C D E F G H C H I J K L M
N O P R S T U V W X Y Z

HELVETICA BOLD

**A B C D E F G H C H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z**

HELVETICA REGULAR OBLIQUE

*A B C D E F G H C H I J K L M
N O P R S T U V W X Y Z*

HELVETICA REGULAR OBLIQUE

***A B C D E F G H C H I J K L
M N O P R S T U V W X Y Z***

7

NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽITÍ LOGOTYPŮ

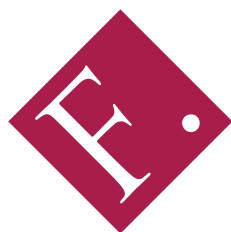


FINANČNÍ SPRÁVA

FINANČNÍ
SPRÁVA

F. FINANČNÍ SPRÁVA

F. FINANČNÍ SPRÁVA



FINANČNÍ SPRÁVA

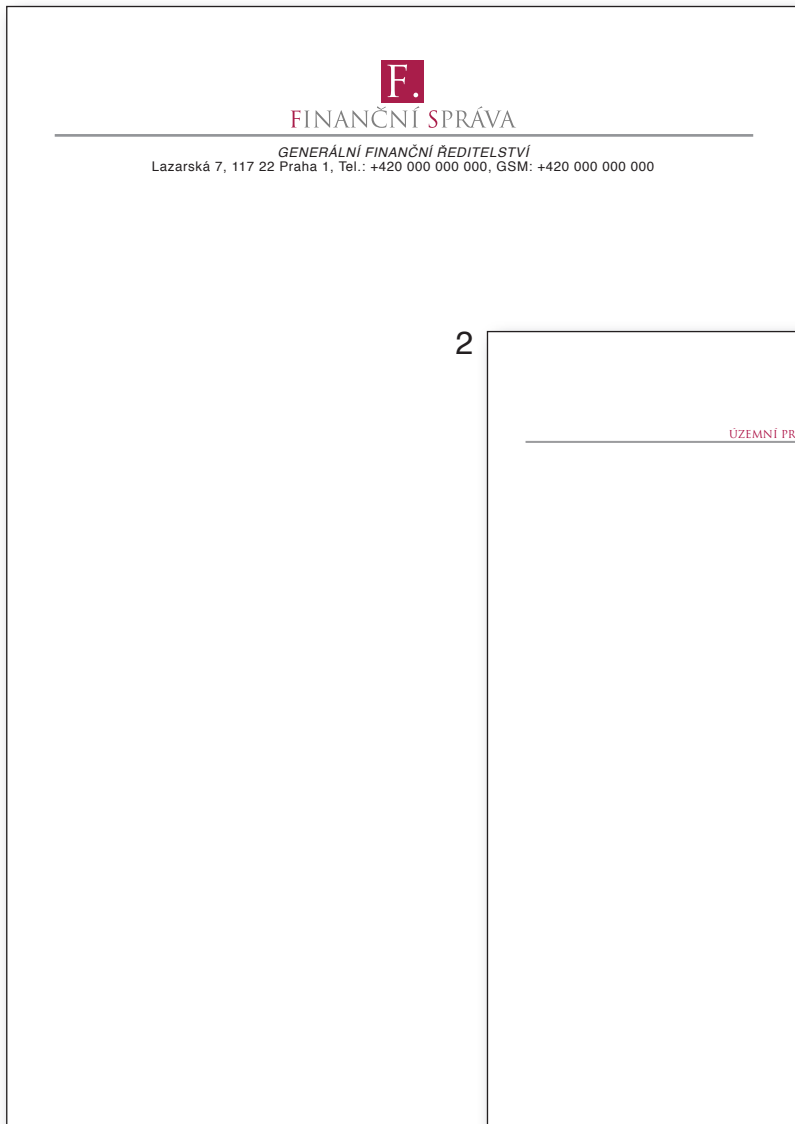
8

POUŽITÍ NA TISKOPISECH

HLAVIČKOVÉ PAPÍRY

Formát A4, poměr vyobrazení 1: 50.

1



2



8

POUŽITÍ NA TISKOPISECH

OBÁLKA, OBÁLKA S QR KÓDEM

Formát DL, poměr vyobrazení 1: 1.



Spořitelni 238, 739 11 Frýdlant nad Ostravicí,
tel.: 420 000 000 000, GSM: 420 000 000 000,
www.financnisprava.cz



8

POUŽITÍ NA TISKOPISECH

VIZITKY, VIZITKA S QR KÓDEM

Formát 90 x 50 mm, poměr vyobrazení 1: 1.



9

E-MAILOVÝ PODPIS S KONTAKTY

ING. JAN NOVÁK

referent

FINANČNÍ SPRÁVA

GENERÁLNÍ FINANČNÍ ŘEDITELSTVÍ

Lazarská 7

117 22 Praha 1

Czech Republic

Tel.: +420 000 000 000

GSM: +420 000 000 000

E-mail: jan.novak@xxxxx.cz

www.financnisprava.cz

F.

ING. JAN NOVÁK

referent

FINANČNÍ ÚŘAD

PRO MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

ÚZEMNÍ PRACOVISŤE VE FRÝDLANTĚ NAD OSTRAVICÍ

Spořitelni 238, 739 11 Frýdlant nad Ostravicí,

tel.: 420 000 000 000, GSM: 420 000 000 000,

www.financnisprava.cz

Tel.: +420 000 000 000

GSM: +420 000 000 000

E-mail: jan.novak@xxxxx.cz

www.financnisprava.cz

ING. JAN NOVÁK

referent

GENERÁLNÍ FINANČNÍ ŘEDITELSTVÍ

Lazarská 7

117 22 Praha 1

Czech Republic

Tel.: +420 000 000 000

GSM: +420 000 000 000

E-mail: jan.novak@xxxxx.cz

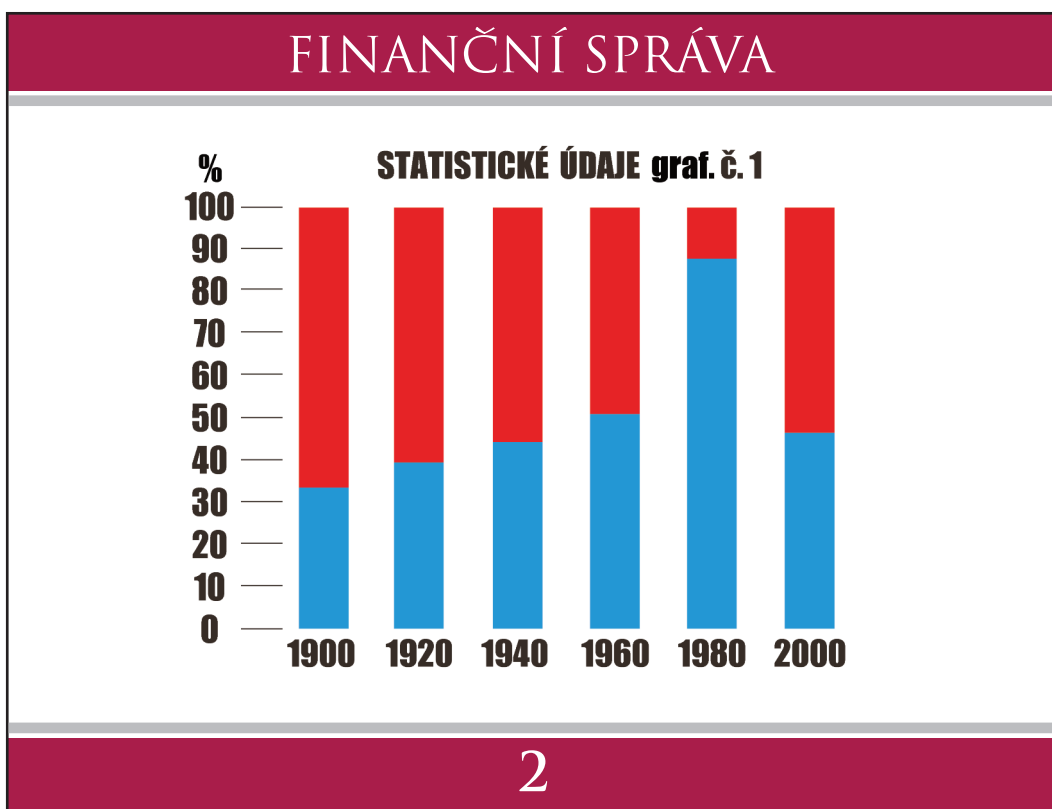
www.financnisprava.cz

10

POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

TITUL A ÚPRAVA NÁSLEDNÝCH STRAN - BAREVNÁ VERZE

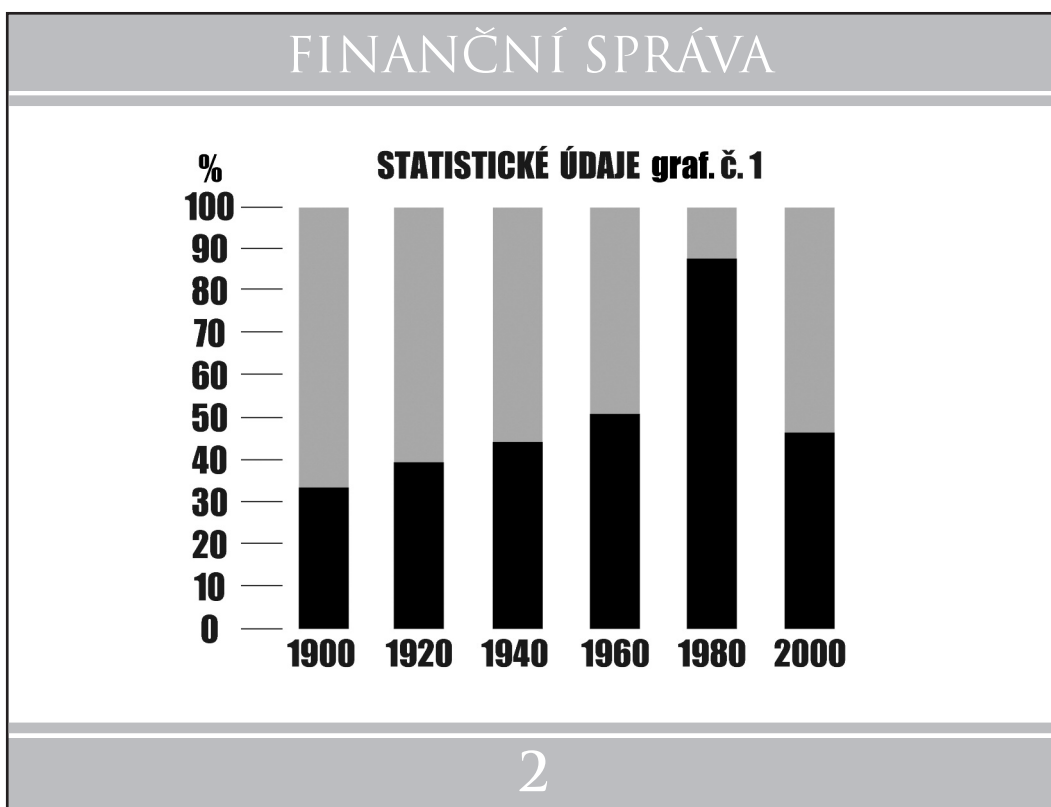
The slide features a dark red background with a white rectangular area in the center. Inside the white area, there is a dark red square containing a white letter 'F.' with a period. Below this, the text 'FINANČNÍ SPRÁVA' is written in a serif font, with 'FINANČNÍ' in dark red and 'SPRÁVA' in grey. Underneath, 'INFORMACE O ČINNOSTI' is written in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom of the slide, the number '1' is centered in a dark red font.



10

POWERPOINTOVÁ PREZENTACE

TITUL A ÚPRAVA NÁSLEDNÝCH STRAN - ČERNOBÍLÁ VERZE



11 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY



DOBŘE



DOBŘE



ŠPATNĚ



DOBŘE

11 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

