



McCANN
WORLDGROUP

Generální finanční ředitelství
117 22 Praha 1, Lazarská 15/7

-2-

SMLOUVA O REALIZACI KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ A PRODUKČNÍM ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ

Objednatel:

Česká republika – Generální finanční ředitelství

se sídlem: Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 – Nové Město
zastoupená: Ing. Petrou Petlachovou, ředitelkou Odboru komunikace
IČO: 72080043
DIČ: CZ72080043
bankovní spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 11122011/0710

na straně jedné (dále jen „**Objednatel**“)

a

Poskytovatel:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

se sídlem: Riegrový sady 28, 120 00 Praha 2
zastoupená: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti
zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vl. č. 2080
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: 5005381001/2700

na straně druhé (dále jen „**Poskytovatel**“)

Smluvní strany uzavřely na základě výsledků řízení o veřejné zakázce se zakázkovým číslem 67/2015 a s názvem „Elektronická evidence tržeb – kreativní řešení a produkční zajištění kampaně“, v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) a podle § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), tuto

SMLOUVU O REALIZACI KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ A PRODUKČNÍM ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ PROJEKTU ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

(dále jen „*Smlouva*“)

A

I.
Předmět Smlouvy

1.1. Předmětem této Smlouvy je povinnost Poskytovatele v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 Smlouvy (Nabídka Poskytovatele), v souladu se Smlouvou a Kreativním briefem dle přílohy č. 2 Smlouvy a dle příkazů Objednatele za podmínek stanovených touto Smlouvou realizovat toto plnění:

a) dodat Objednateli **kreativní řešení informační kampaně** směřující k prezentaci projektu elektronické evidence tržeb (dále jen „EET“), zahrnující **následující kreativní návrhy** v oblasti reklamy, marketingu a komunikace:

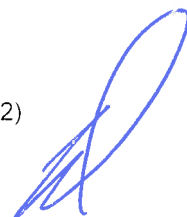
- pro cílovou skupinu č. 1 – Veřejnost:
 - 1 motiv storyboardu TV spotu
 - ve verzi max. délky 30'' a
 - ve verzi 20'' a 10'', kdy 10'' bude obsahově zaměřeno na racionální argumentaci (k racionální argumentaci viz blíže bod 7 Přílohy č. 2 této Smlouvy – Kreativní brief);
 - 3 motivy scénáře rozhlasového spotu max. v délce 30'';
 - 2 motivy storyboardu internetového spotu (videoreklamy) v max. délce 20'' vycházející koncepčně ze storyboardu TV spotu;
 - 3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);
 - 1 motiv barevné printové reklamy pro následující velikostní mutace: ½ horizontálně, ½ vertikálně, junior page;
 - 1 motiv vkládací čtyřstrany (4/1).
- pro cílovou skupinu č. 2 – Podnikatelské subjekty:
 - 3 motivy scénáře rozhlasového spotu 10'' s motivem odpočítávání času do určitého významného termínu pro podnikatelské subjekty (k významným termínům viz blíže bod 5 Přílohy č. 2 této Smlouvy – Kreativní brief);
 - 2 motivy storyboardu internetového spotu (videoreklamy) v max. délce 20'';
 - 3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);
 - 1 motiv barevné printové reklamy pro následující velikostní mutace: ½ horizontálně, ½ vertikálně, junior page.
- do jednotlivých kreativních návrhů budou dodavatelem **zapracovány níže uvedené povinné údaje:**
 - kreativní návrhy určené pro cílovou skupinu Veřejnost:
 - viditelné umístění logotypu e-tržby (viz Příloha č. 3 této Smlouvy - Logomanuál logotypu e-tržby);
 - uvedení webové adresy www.e-trzby.cz;
 - viditelné umístění logotypu Finanční správy (viz Příloha č. 4 této Smlouvy).
 - kreativní návrhy určené pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty:
 - viditelné umístění logotypu e-tržby (viz Příloha č. 3 této Smlouvy - Logomanuál logotypu e-tržby);

- uvedení webové adresy www.e-trzby.cz;
 - viditelné umístění logotypu Finanční správy (viz Příloha č. 4 této Smlouvy - Logomanuál logotypu Finanční správy);
 - e-mailová adresa kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelům na žádost);
 - telefonní číslo kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelům na žádost).
- výjimky ze zpracování povinných údajů do kreativních návrhů:
- motivy scénáře rozhlasových spotů budou obsahovat slovní uvedení webové adresy www.e-trzby.cz;

(dále také jen jako „Kreativní návrhy“)

b) zajistit výrobu a produkci kreativních výstupů vycházejících z kreativních návrhů – tj. TV spotu, rozhlasového spotu, internetového spotu (videoreklama), internetové bannerové reklamy a printové reklamy, a to následovně:

- TV spot:
 - 1 TV spot pro cílovou skupinu Veřejnost;
 - v max. délce 30'' (1. verze) a 20'' + 10'' (2. verze);
 - forma dle kreativního návrhu uchazeče převzatého dle čl. II bodu 2.1 písm. a) a čl. IV této Smlouvy Objednatelům;
 - full HD, kvalita vhodná k uveřejnění na TV stanicích šířených formou DVBT;
 - v případě, že spot bude doprovázen komentářem moderátora – speakera, bude speaker předem schválen zadavatelem;
- Rozhlasový spot:
 - 3 Rozhlasové spoty pro cílovou skupinu Veřejnost v max. délce 30'' a 3 Rozhlasové spoty pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty v max. délce 10'';
 - forma dle kreativního návrhu uchazeče převzatého dle čl. II bodu 2.1 písm. a) a čl. IV této Smlouvy Objednatelům;
 - kvalita vhodná k uveřejnění na rozhlasových stanicích šířených analogově i digitálně (T-DAB)
- Internetový spot (videoreklama):
 - 2 internetové spoty (videoreklama) pro cílovou skupinu Veřejnost o max. délce 20'' a 2 internetové spoty (videoreklama) pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty o max. délce 20'';
 - forma dle kreativního návrhu uchazeče převzatého dle čl. II bodu 2.1 písm. a) a čl. IV této Smlouvy Objednatelům;
 - formát: MP4 a FLV
 - rozlišení: min. 720px
- Internetová bannerová reklama
 - 3 internetové bannery pro cílovou skupinu Veřejnost a 3 internetových bannery pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty;
 - forma dle kreativního návrhu uchazeče převzatého dle čl. II bodu 2.1 písm. a) a čl. IV této Smlouvy Objednatelům;



- reklamní formát (každého z bannerů): fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);
- formát: PNG a JPEG, v případě animovaného banneru GIF.
- o Printová reklama
 - 1 tiskový podklad inzerátu pro cílovou skupinu Veřejnost ve velikostních mutacích: ½ horizontálně, ½ vertikálně, junior page, 1 tiskový podklad inzerátu pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty ve velikostních mutacích: ½ horizontálně, ½ vertikálně, junior page a 1 tiskový podklad vkládací čtyřstrany (4/1) pro cílovou skupinu Veřejnost;
 - forma dle kreativního návrhu uchazeče převzatého dle čl. II bodu 2.1 písm. a) a čl. IV této Smlouvy Objednatel;em;
 - výstupem budou finální inzertní podklady v DTP programu.

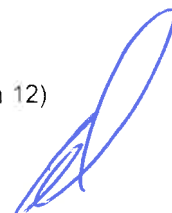
(dále také jen jako „Kreativní výstupy“)

(Kreativní návrhy a Kreativní výstupy společně dále také jen jako „předmět plnění“).

- 1.2. Objednatel se zavazuje za podmínek stanovených touto Smlouvou zaplatit Poskytovateli za řádně a včas realizované plnění a za poskytnutí licence k předmětu plnění cenu dle bodu III. této Smlouvy a převzít předmět plnění.

II. Termín a místo plnění

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje předat Objednateli
- a) předmět plnění dle bodu 1.1 písm. a) této Smlouvy, tj. Kreativní návrhy, nejpozději do 14 kalendářních dní od obdržení písemného pokynu Objednatele k realizaci plnění dle bodu 2.2 a 2.3. tohoto článku.
 - b) předmět plnění dle bodu 1.1 písm. b) této Smlouvy, tj. Kreativní výstupy, nejpozději do 30 kalendářních dní od převzetí plnění dle bodu 1.1 písm. a) této Smlouvy, tj. Kreativních návrhů, Objednatel;em.
- 2.2. Zadavatel vydá písemný pokyn k realizaci plnění dle bodu 1.1 písm. a) této Smlouvy nejpozději do 10 kalendářních dnů od nabytí platnosti zákona o evidenci tržeb. Nenabyde-li zákon o evidenci tržeb platnosti nejpozději do 31.12.2016 jsou Smluvní strany oprávněny od této Smlouvy odstoupit. Odstoupení od Smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení musí obsahovat vymezení důvodu odstoupení. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé Smluvní straně.
- 2.3. Za den obdržení písemného pokynu Objednatele bude považován den, kdy byl pokyn prokazatelně doručen Poskytovateli, přičemž za písemnou formu je pro účely této Smlouvy považována i elektronická forma (e-mail či datová zpráva).
- 2.4. Termíny plnění lze prodloužit po dohodě smluvních stran na základě písemného dodatku k této Smlouvě.
- 2.5. Místem předání a převzetí předmětu plnění je místo sídla Objednatele.



III. Cena a platební podmínky

- 3.1. Cena za veškeré plnění dle této Smlouvy činí bez DPH 2 950 000 Kč (slovy: dva miliony devět set padesát tisíc korun českých), kdy DPH ve výši 21 % činí 619 500 Kč (slovy: šest set devatenáct tisíc pět set korun českých) a cena včetně DPH činí 3 569 500 Kč (slovy: tři miliony pět set šedesát devět tisíc pět set korun českých).
- 3.2. Cena za plnění dle této Smlouvy je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti s veškerým plněním dle této Smlouvy.
- 3.3. Objednatel neposkytuje zálohy. Cena za plnění dle této Smlouvy bude Objednatelům uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem v souladu s touto Smlouvou po převzetí předmětu plnění (Kreativních návrhů i Kreativních výstupů) dle této Smlouvy.
- 3.4. Podkladem pro vystavení daňového dokladu bude Protokol o předání a převzetí Kreativních návrhů (předmětu plnění dle bodu 1.1 písm. a)) a Protokol o předání a převzetí Kreativních výstupů (předmětu plnění dle bodu 1.1 písm. b)) podepsaný pověřenými zástupci obou smluvních stran. Přílohou daňového dokladu bude kopie příslušného protokolu.
- 3.5. Daňový doklad Poskytovatel Objednateli doručí v písemné podobě buď v listinné podobě na adresu Generálního finančního ředitelství Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 nebo elektronicky do datové schránky Objednatele či na emailovou adresu faktura7000@fs.mfcr.cz. Objednatel upřednostňuje elektronické faktury vytvářené v IS DOC, akceptovány jsou také elektronické faktury ve formátu PDF.
- 3.6. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti ve smyslu ustanovení § 435 Občanského zákoníku. Splatnost daňového dokladu musí činit minimálně 21 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli.
- 3.7. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad Poskytovateli k provedení opravy, neobsahuje-li náležitosti stanovené právními předpisy a touto Smlouvou nebo budou-li povinné údaje uvedeny chybně. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Do doby doručení doplněné či opravené faktury není Objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Splatnost nového nebo opraveného daňového dokladu musí činit minimálně 21 kalendářních dnů ode dne jeho doručení Objednateli.
- 3.8. Za den uhrazení ceny plnění bude považován den odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele.
- 3.9. Cenu za plnění je možné změnit v případě, že dojde v průběhu plnění Smlouvy ke změnám daňových právních předpisů upravujících výši DPH. Tato změna nebude smluvními stranami považována za podstatnou změnu Smlouvy a nebude proto požítován dodatek ke Smlouvě. Poskytovatel bude fakturovat sazbu DPH platnou v den zdanitelného plnění.

IV. Realizace a předání předmětu plnění Objednateli

- 4.1. Objednatel poskytne Poskytovateli za účelem realizace plnění logotyp a slogan značky e-tržby a logotyp Finanční správy, které je Poskytovatel oprávněn použít pouze za účelem provedení plnění dle této Smlouvy. Předmětné logotypy i slogan ve všech jejich variantách a další s nimi související podklady, dokumentace a materiály (tj. zejména logomanuály logotypů) podléhají licenčnímu oprávnění Objednatele. Ze strany Poskytovatele tyto materiály nesmějí být nad rámec této Smlouvy rozmnožovány ani zpřístupněny třetím osobám, pokud není stanoveno jinak. Jakékoliv užití logotypu a sloganu značky e-tržby musí být v souladu Logomanuálem logotypu e-tržby, který je přílohou č. 3 této Smlouvy. Jakékoliv užití logotypu Finanční správy musí být v souladu Logomanuálem logotypu Finanční správy, který je přílohou č. 4 této Smlouvy.
- 4.2. Poskytovatel bude při realizaci plnění vycházet zejména ze svého návrhu obsaženého v nabídce Poskytovatele, která byla Poskytovatelem předložena Objednateli v rámci předcházejícího řízení o veřejné zakázce. Tento návrh je přílohou č. 1 Smlouvy. Poskytovatel se dále zavazuje řídit se příkazy, které mu budou průběžně udělovány Objednatelem. Poskytovatel upozorní Objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnost příkazu, který mu Objednatel dal. Poskytovatel je povinen se řídit nevhodnými příkazy Objednatele pouze v případě, že Objednatel na takových pokynech i přes písemné upozornění Poskytovatele na jejich nevhodnost trvá; v takovém případě nemá Objednatel práva z vady předmětu plnění vzniklé pro nevhodnost uděleného příkazu.
- 4.3. Poskytovatel je povinen pravidelně informovat Objednatele o průběhu realizace plnění, a to minimálně v pravidelných týdenních kontrolních a konzultačních schůzkách (dále jen „Týdenní schůzky“), při kterých budou předkládány a projednávány jednotlivé dílčí výstupy dosavadních prací Poskytovatele. Výstupem z každé Týdenní schůzky bude zápis z jednání podepsaný pověřenými zástupci obou smluvních stran a bude obsahovat veškeré informace nezbytné k dalšímu postupu při realizaci plnění, zejm. připomínky a pokyny Objednatele k dílčím výstupům dosavadních prací Poskytovatele na předmětu plnění.
- 4.4. Poskytovatel se zavazuje vyhodnotit připomínky a příkazy Objednatele týkajících se dílčích výstupů a bez zbytečného odkladu z nich vyvodit odpovídající závěry a odpovídajícím způsobem je zapracovat. Objednatel má právo ověřovat zapracování připomínek a příkazů.
- 4.5. Týdenní schůzky se budou konat v místě sídla Objednatele, nedohodnou-li se pověřenými zástupci smluvních stran jinak. Týdenních schůzek se budou účastnit pověřenými zástupci Objednatele a Poskytovatele případně další pracovníci smluvních stran. Objednatel si vyhrazuje právo přizvat na Týdenní schůzku na vlastní náklady i další osoby, zejména za účelem odborné pomoci Objednateli s připomínkováním dosavadních prací Poskytovatele.
- 4.6. Řádně dokončený předmět plnění dle bodu 1.1 písm. a), tj. Kreativní návrhy, bude předán a převzat písemným Protokolem o předání a převzetí Kreativních návrhů a řádně dokončený předmět plnění dle bodu 1.1 písm. b), tj. Kreativních výstupů, bude předán a převzat písemným Protokolem o předání a převzetí Kreativních výstupů.

K předání a převzetí předmětu plnění dle bodu 1.1 písm. a), tj. Kreativních návrhů, a dle bodu 1.1 písm. b), tj. Kreativních výstupů, dojde vždy na základě akceptace v rámci akceptační schůzky, která se bude konat v místě sídla Objednatele na základě výzvy Poskytovatele, a to následovně:

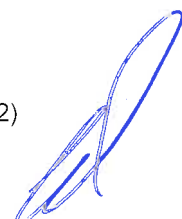
- a) K akceptační schůzce Poskytovatel vyzve Objednatele alespoň 3 dny předem, nedohodnou-li se pověřeni zástupci smluvních stran jinak.
 - b) V rámci akceptační schůzky bude Objednatelem ověřeno, zda je předmět plnění předáván řádně dokončen v souladu se Smlouvou a připomínkami a příkazy sdělenými Objednatelem a pokud ano, Objednatel je povinen takové plnění převzít. Akceptace předmětu plnění a zároveň jeho předání a převzetí bude potvrzeno podpisem Protokolu o předání a převzetí Kreativních návrhů nebo Protokolu o předání a převzetí Kreativních výstupů pověřenými zástupci smluvních stran.
 - c) Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí předmětu plnění, pokud neodpovídá požadavkům Objednatele v rozsahu této Smlouvy a připomínek a pokynů Objednatele. V takovém případě Objednatel sdělí Poskytovateli ve formě zápisu z jednání, v čem předmět plnění neodpovídá a Poskytovatel je povinen plnění odpovídajícím způsobem upravit. V případě nutnosti může Poskytovatel vyzvat Objednatele k nové akceptační schůzce; v takovém případě se přiměřeně prodlužuje lhůta k předání předmětu plnění dle čl. II bod 2.1 této Smlouvy.
- 4.7. Při předání předmětu plnění předá Poskytovatel Objednateli i veškeré návody, manuály a další relevantní dokumentaci a doklady, které se k plnění vztahují a jež jsou obvyklé, nutné či vhodné k převzetí a využití plnění (dále jen „související materiály“). Předmět plnění a všechny související materiály budou Objednateli předány v písemné podobě, a to jak v tištěné podobě, tak zároveň v elektronické podobě na CD, DVD nebo flash disku, přičemž předmět plnění, jeho jednotlivé části a související materiály budou elektronicky předány v obvyklém formátu, vhodném pro další zpracování a plné využití plnění dle této Smlouvy. Celé plnění i související materiály budou vyhotoveny v českém jazyce.
- 4.8. Vlastnické právo a nebezpečí škody na věci ke všem hmotným součástem plnění v rámci Smlouvy předaným Poskytovatelem Objednateli v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy přechází na Objednatele dnem jejich protokolárního předání Objednateli.
- 4.9. V případě, že Poskytovatel bude na základě ujednání s Objednatelem předávat Objednateli zvlášť jednotlivé části předmětu plnění, použijí se pro postup předávání ustanovení tohoto článku Smlouvy obdobně. Podkladem pro vystavení daňového dokladu ve smyslu čl. III. bodu 3.4 pak budou protokoly o předání a převzetí jednotlivých částí plnění.

V.

Další práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Poskytovatel se dále zavazuje:

- a) realizovat plnění na vlastní náklad a na vlastní nebezpečí, řádně a včas, v souladu s touto Smlouvou tak, aby odpovídalo požadavkům a pokynům Objednatele;
- b) postupovat při realizaci plnění s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností a chránit oprávněné zájmy Objednatele;
- c) sdělovat Objednateli veškeré informace, kterou jsou pro plnění Smlouvy nezbytné. Poskytovatel je zejména povinen písemně informovat Objednatele o všech událostech, které by mohly negativně ovlivnit včasné nebo řádné provedení plnění, resp. o dalších skutečnostech významných pro plnění této Smlouvy;
- d) informovat Objednatele o průběhu realizace plnění a umožnit Objednateli potřebnou kontrolu jednotlivých částí plnění;



- e) dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude neoprávněně zasahováno do práv třetích osob;

5.2. Objednatel se dále zavazuje:

- a) poskytnout Poskytovateli včas veškerou potřebnou součinnost, zejména informace a další podklady nezbytné k realizaci plnění. Neposkytnutí součinnosti Objednatelům Poskytovateli nezbavuje Poskytovatele povinnosti realizovat plnění či jeho dílčí části řádně a včas, pokud je mohl plnit i přes takové neposkytnutí součinnosti.

VI.

Licenční ujednání (Licenční smlouva)

- 6.1. Poskytovatel bere na vědomí, že předmět plnění a jeho jednotlivé části budou Objednatelům a jeho smluvními partnery dále upravovány a využívány, zejména za účelem realizace veřejné prezentace EET a značky e-tržby.
- 6.2. Poskytovatel tímto poskytuje Objednateli výhradní licenci k užití předmětu plnění (celku nebo jeho částí), které je autorským dílem. Tato licence je neomezená, tj. zejména v následujícím rozsahu:
 - a) K užití autorského díla (předmětu plnění) v jakékoliv podobě, tedy jak samostatně, tak ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty, obrazy, zvuky a jakýmkoli obdobnými prvky i neautorského charakteru, včetně oprávnění autorské dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do autorského díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace), pro účely merchandisingu (tj. jako součást zboží užitné hodnoty) apod.;
 - b) K užití autorského díla (předmětu plnění) v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (zejména rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, zveřejňování, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;
 - c) K užití autorského díla (předmětu plnění) v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení územního rozsahu licence, tj. licence je poskytnuta pro teritorium celého světa;
 - d) K užití autorské díla (předmětu plnění) v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu.
- 6.3. Právo k užívání autorského díla (předmětu plnění) bude Objednateli Poskyvatelům poskytnuto jako právo výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 a násl. Občanského zákoníku. Poskytovatel není oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití plnění v žádném rozsahu. Poskytovatel nemá právo na žádnou autorskou rozmnoženinu autorského díla.
- 6.4. Poskytovatel sám, ani autoři autorského díla (předmětu plnění) nejsou oprávněni k užití autorského díla nebo jeho částí.
- 6.5. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
- 6.6. Objednatel není povinen poskytnutou licenci využít, a to ani z části.
- 6.7. Poskytovatel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití autorského díla (předmětu plnění), a to ani výhradní ani nevýhradní ani

H.

jinak neporušil jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob v souvislosti s provedením díla dle této Smlouvy.

- 6.8. Poskytovatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne Objednateli, neoprávněně nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli autorských nebo průmyslových práv třetích osob.
- 6.9. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje při plnění dle této Smlouvy Objednateli jako výsledek své činnosti. Poskytovatel není oprávněn ke zcizení oprávnění k výkonu majetkových práv k předmětu plnění na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 6.10. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou postupuje, jsou prosta vad včetně práv třetích osob, která by omezovala či bránila výkonu práv Objednatelem podle této Smlouvy. Pokud Poskytovatel potřebuje k poskytnutí majetkových práv dle této Smlouvy svolení autorů či jiných třetích osob, zavazuje se zajistit si jejich svolení s poskytnutím podlicence, a to ve stejném rozsahu, v němž je Objednateli poskytnuta licence dle této Smlouvy, jakož i s jejím případným postoupením na třetí osobu. Poskytovatel se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.
- 6.11. Objednatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne Poskytovateli k plnění povinností dle této Smlouvy, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli osobnostních, autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje k plnění dle této Smlouvy Poskytovateli.
- 6.12. Udělení veškerých práv uvedených v tomto článku Smlouvy nelze ze strany Poskyvatele vypovědět a na jejich udělení nemá vliv ukončení účinnosti Smlouvy, není-li ve Smlouvě upraveno jinak. Rovněž není Poskytovatel ani autor od nich oprávněn odstoupit na základě ustanovení § 2378 ani § 2382 Občanského zákoníku.
- 6.13. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za poskytnutí veškerých oprávnění dle toho článku je již zahrnuta v ceně za autorské dílo (předmět plnění). Poskytovatel nemá právo v souvislosti s poskytnutím této licence či její podlicence na žádnou dodatečnou odměnu.
- 6.14. Poskytovatel se zavazuje na svoje náklady zajistit všechna práva a uhradit veškeré honoráře, odměny a náhrady nositelům autorských práv a práv s nimi souvisejících v rozsahu nutném pro realizaci předmětu plnění a udělení licence.

VII.

Povinnost mlčenlivosti

- 7.1. Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě důvěrné informace a zprávy druhé strany bez jejího souhlasu, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací a zpráv.
- 7.2. Smluvní strany se zavazují, že zachovají jako důvěrné informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí smluvních stran a předmětu Smlouvy, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou stranu.
- 7.3. Smluvní strany budou za důvěrné informace považovat též veškeré informace jako důvěrné označené a informace, u kterých se z povahy věci dá předpokládat, že se jedná o informace podléhající závazku mlčenlivosti nebo informace o smluvní straně,

které by mohly z povahy věci být považovány za důvěrné a které se dozvědí v souvislosti s plněním Smlouvy.

- 7.4. Smluvní strany jsou povinny zabezpečit proti zcizení nebo jinému zneužití veškeré podklady mající charakter důvěrné informace, které jim byly poskytnuty druhou smluvní stranou.
- 7.5. Poskytovatel je povinen svého případného subdodavatele zavázat povinností mlčenlivosti a respektováním práv Objednatele nejméně ve stejném rozsahu, v jakém je v tomto smluvním vztahu zavázán sám.
- 7.6. Ochrana důvěrných informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:
 - a) smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost způsobila sama smluvní strana;
 - b) smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
 - c) je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy;
- 7.7. Závazek mlčenlivosti není časově omezen. Povinnost zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích dle této Smlouvy trvá i po ukončení spolupráce, popř. po ukončení účinnosti Smlouvy.
- 7.8. Za prokázané porušení ustanovení v tomto článku má druhá smluvní strana právo požadovat náhradu takto vzniklé újmy.

VIII.

Práva a povinnosti z vadného plnění, náhrada újmy

- 8.1. Předmět plnění má vadu, neodpovídá-li Smlouvě. Předmět plnění je vadný i tehdy, není-li využitelné ke sjednanému účelu nebo není-li ke sjednanému účelu využitelné neomezeně.
- 8.2. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění provede řádně a včas, a že předmět plnění nebude mít vady právní ani faktické.
- 8.3. Poskytovatel odpovídá za to, že případné vady plnění poskytnutého dle Smlouvy odstraní, případně nahradí plněním bezvadným, v souladu se Smlouvou, a to nejpozději do 10 kalendářních dnů ode dne, kdy mu byla vada plnění Objednatelům oznámena.
- 8.4. V případě, že Poskytovatel předá předmět plnění nebo jeho část a související materiály v nevhodném formátu, může Objednatel žádat o poskytnutí příslušné části předmětu plnění či souvisejícího materiálu ve formátu vhodnějším k dalšímu využití předmětu plnění.
- 8.5. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.6. Smluvní strany jsou povinny nahradit újmu způsobenou druhé smluvní straně porušením jejich právní povinnosti.
- 8.7. Žádná ze stran není odpovědná za škodu vzniklou porušením povinnosti ze Smlouvy, prokáže-li, že jí ve splnění povinnosti ze Smlouvy dočasně nebo trvale zabránila mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli. Překážka vzniklá ze škůdcových osobních poměrů nebo vzniklá až v době, kdy byl škůdce s plněním povinnosti ze Smlouvy v prodlení, ani překážka, kterou byl škůdce podle Smlouvy povinen překonat, ho však povinnosti k náhradě nezproští.

IX. Smluvní pokuty

- 9.1 V případě porušení povinnosti stanovené v čl. II bodu. 2.1 písm. a) nebo v čl. II bodu. 2.1 písm. b) této Smlouvy, tj. v případě prodlení Poskytovatele s předáním předmětu plnění (nebo jeho části) dle této Smlouvy způsobené zaviněným porušením povinnosti Poskytovatele, vzniká Objednateli právo na smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za plnění dle čl. III bodu 3.1 této Smlouvy za každý i započatý den prodlení.
- 9.2 V případě porušení povinnosti vyplývající z čl. VIII Smlouvy (povinnost mlčenlivosti) některou ze smluvních stran, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každé prokazatelné porušení takové povinnosti.
- 9.3 V případě porušení povinnosti stanovené v čl. VIII bodu 8.3 této Smlouvy, tj. v případě prodlení Poskytovatele s nápravou vady předmětu plnění vzniká Objednateli právo na smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za plnění dle čl. III bodu 3.1 této Smlouvy za každý i započatý den prodlení.
- 9.4 Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ. Sjednáním smluvní pokuty dle tohoto článku, ani jejím uhrazením není dotčeno právo Objednatele na náhradu způsobené újmou v celém rozsahu.

X. Skončení Smlouvy

- 10.1. Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
- 10.2. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Poskytovatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje:
- a) prodlení Poskytovatele s předáním předmětu plnění (oproti termínu dle čl. II bodu 2.1 písm. a) této Smlouvy nebo dle čl. II bodu 2.1 písm. b) této Smlouvy) delším než 15 (slovy: patnáct) kalendářních dnů,
 - b) takové porušení povinnosti Poskytovatele, že z toho důvodu hrozí nebo vzniká Objednateli újma a Poskytovatel bez zbytečného odkladu neprovede nápravu ani po předchozím písemném upozornění ze strany Objednatele. Mezi takové porušení povinnosti Poskytovatele zejména patří, pokud Poskytovatele bez oprávněného důvodu přerušil provádění předmětu plnění, nebo pokud se Poskytovatel opakovaně neřídí pokyny Objednatele.
- 10.3. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Smlouvy se zejména považuje:
- a) prodlení Objednatele se zaplacením ceny za plnění čl. III bodu 3.1 této Smlouvy delším než 20 (slovy: dvacet) kalendářních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 10 (slovy: deseti) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 10.4. Smluvní strany dále mohou odstoupit od Smlouvy z důvodů stanovených zákonem, zejména Občanským zákoníkem.
- 10.5. Odstoupení od Smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení musí obsahovat vymezení důvodu odstoupení. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé Smluvní straně.
- 10.6. Ukončením Smlouvy nejsou dotčena ustanovení o odpovědnosti za škodu a vady, nároky na uplatnění smluvních pokut, o ochraně důvěrných informací a ostatních práv

a povinností založených Smlouvou, která mají dle zákona nebo Smlouvy trvat i po jejím zrušení.

XI. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem udělení Pokynu dle čl. II bod 2.2 této Smlouvy.
- 11.2. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu, přičemž dvě vyhotovení obdrží Objednatel a jedno vyhotovení Poskytovatel.
- 11.3. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků Smlouvy podepsaných oběma smluvními stranami. Jiná ujednání jsou neplatná, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 11.4. Poskytovatel si je vědom povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných dodatků.
- 11.5. Nedílnou součástí Smlouvy jsou její přílohy:
- Příloha č. 1: Nabídka Poskytovatele [Přiloženo na CD]
 - Příloha č. 2: Kreativní brief [Přiloženo na CD]
 - Příloha č. 3: Logomanuál logotypu e-tržby [Přiloženo na CD]
 - Příloha č. 4: Logomanuál logotypu Finanční správy [Přiloženo na CD]


Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:

V Praze dne 14. 3. 2016

V Praze dne 17. 03. 2016



Česká republika – Generální
finanční ředitelství

Ing. Petra Petlachová, ředitelka
Odboru komunikace



McCANN-ERICKSON PRAGUE
spol. s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY

Ing. Jitka Kuchařová
jednatelka společnosti

PŘÍLOHY:

Nedílnou součástí Smlouvy je přiložené CD, jehož obsahem jsou přílohy Smlouvy:

- Příloha č. 1: Nabídka Poskytovatele
- Příloha č. 2: Kreativní brief
- Příloha č. 3: Logomanuál logotypu e-tržby
- Příloha č. 4: Logomanuál logotypu Finanční správy





McCANN
WORLDGROUP

Generální finanční ředitelství
117 22 Praha 1, Lazarská 15/7
-2-