

ných
mání

tuto

inou

ným

az

Příloha č. 1 Smlouvy

Nabídka Poskytovatele (tvořená nabídkou předloženou Poskytovatelem v rámci výběrového řízení na VZ „Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru)



MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ	
CELKEM ZA CELOU TV KAMPANĚ (CZK bez DPH) - bez úpravy průměrným indexem	14 617 318,49
CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPANĚ (CZK bez DPH)	4 720 091,19
CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPANĚ (CZK bez DPH)	2 691 919,36
CENA CELKEM ZA CELOU ONLINE KAMPANĚ (CZK bez DPH)	3 327 535,40
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ bez DPH	25 296 804,43
DPH (21%)	1,21
MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ vč. DPH	30 609 133,36

Uchazeč vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.

Maximální cena za zajištění celé informační kampaně je součtem:

- * "CELKEM ZA CELOU TV KAMPANĚ (CZK bez DPH) - bez úpravy průměrným indexem"
- * "CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPANĚ (CZK bez DPH)"
- * "CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPANĚ (CZK bez DPH)"
- * "CENA CELKEM ZA CELOU ONLINE KAMPANĚ (CZK bez DPH)"

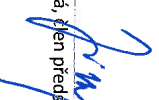
MAXIMÁLNÍ CENU ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ uchazeč vyplní do návrhu smlouvy!!!

Pozn. 1: Prosimе о zvýšenou kontrolu u výpočtů. Případné chyby v hodnotách, jejich součtech nebo násobcích může vést k vyřazení uchazeče. Uchazeč zejména nemůže spolupíhat na přednastavené funkce výpočtů.



Luděk Hatouš, předseda představenstva PHD, a.s.

Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.



TABULKA CELKOVÉHO HODNOCENÍ

CENA CELKEM ZA CELOU TV KAMPAŇ (CZK bez DPH) - po úpravě průměrným indexem	15 705 496,64
CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	4 720 031,19
CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)	2 631 919,96
CENA CELKEM ZA CELOU ONLINE KAMPAŇ (CZK bez DPH)	3 327 535,40
NABÍDKOVÁ CENA (CZK bez DPH) za celou kampaň	26 384 982,58
DPH (21%)	1,21
NABÍDKOVÁ CENA vč DPH za celou kampaň	31 925 828,93

Uchazez vyplňuje pouze žlutě vyznačená pole.

Vybraní bude uchazeč nabízející nejnížší nabídkovou cenu (CZK bez DPH) za provedení celé informační kampaň, která je součtem:

- Celkové nabídkové ceny za kampaň v TV ("CENA CELKEM ZA CELOU TV KAMPAŇ (CZK bez DPH) - po úpravě průměrným indexem"), přičemž tato cena je vypočtena takto:
 - aritmetický průměr jednohodinových měsíčních indexů GPP ("PRŮMĚRNÝ INDEX") x celkové nabídkové cena TV kampaň ("CELKEM (CZK BEZ DPH) ZA TV KAMPAŇ - bez úpravy průměrným indexem")
 - nař. celková nabídková cena TV kampaň je 10 mil Kč bez DPH, aritmetický průměr indexů za všechny kalendářní měsíce je 1,15 - tak celková nabídková cena za TV kampaň je 11,5 mil. Kč bez DPH.
- Celkové nabídkové ceny za tiskovou kampaň ("CENA CELKEM ZA CELOU TISKOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)")
- Celkové nabídkové ceny za rozhlasovou kampaň v rozhlasu ("CENA CELKEM ZA CELOU ROZHLASOVOU KAMPAŇ (CZK bez DPH)")
- Celkové nabídkové ceny za online kampaň ("CENA CELKEM ZA CELOU ONLINE KAMPAŇ (CZK bez DPH)")

Pozn. 1. V případě změny / posunutí kampaň v čase nemá tato skutečnost vliv na jednotkové ceny a celkovou nabídkovou cenu za tuto kampaň. tj. uchazeč garantuje jak jednotkovou tak i celkovou nabídkovou cenu v rámci tiskové, rozhlasové a online kampaň.

Pozn. 2. Prosimte o zvýšenou kontrolu u výpočtů. Případně chyby v hodnotěch, jejich součtech nebo násobcích může vést k vyřazení uchazeče. Uchazeč zajišťuje nemluve spolupráci na přednastavěné úrovni výpočtů.

Luděk Hatoň, předseda představenstva PHD, a.s.

Dagmar Jindrová, člen představenstva PHD, a.s.

Generální finanční ředitelství
117 22 Praha 1, Lazarská 15/7
2

