

DODATEK Č. 1

ke

SMLOUVĚ O REALIZACI KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ A PRODUKČNÍM ZAJIŠTĚNÍ KAMPANĚ

uzavřené dne 18. 3. 2016

(dále jen „Dodatek“)

Objednatel:

Česká republika – Generální finanční ředitelství

se sídlem: Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1 – Nové Město
zastoupená: Ing. Petrou Petlachovou, ředitelkou Odboru komunikace
IČO: 720 80 043
DIČ: CZ72080043
bankovní spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 11122011/0710

na straně jedné (dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel:

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
zastoupená: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti
zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,
vl. č. 2080
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: 5005381001/2700

na straně druhé (dále jen „Poskytovatel“)

I.

- 1.1. Smluvní strany uzavřely dne 18. 3. 2016 Smlouvu o realizaci kreativního řešení a produkčním zajištění kampaně (dále jen „Smlouva“).
- 1.2. Smluvní strany se dohodly v souladu s ustanovením čl. XI. odst. 11.3. Smlouvy na uzavření tohoto Dodatku, kterým se Smlouva mění a doplňuje způsobem a v rozsahu uvedeným v čl. II., čl. III. a v čl. IV. tohoto Dodatku.

II.

Změna internetové bannerové reklamy

2.1. Smluvní strany se dohodly na změně čl. I. odst. 1.1. písm. a) Smlouvy, tak, že se:

a) v první odrážce „pro cílovou skupinu č. 1 – Veřejnost“ ruší čtvrtá odrážka ve znění: „3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);“ a nahrazuje se zcela novou odrážkou tohoto znění:

- 3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty 250 px × 250 px; 300 px × 300 px; 467 px × 120 px; 480 px × 300 px; 160 px × 600 px.

b) v druhé odrážce „pro cílovou skupinu č. 2 – Podnikatelské subjekty“ ruší třetí odrážka ve znění: „3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);“ a nahrazuje se zcela novou odrážkou tohoto znění:

- 3 motivy internetové bannerové reklamy (každý) pro reklamní formáty 250 px × 250 px; 300 px × 300 px; 467 px × 120 px; 480 px × 300 px; 160 px × 600 px.

2.2. Smluvní strany se dohodly na změně čl. I. odst. 1.1. písm. b) Smlouvy, tak, že se ve čtvrté odrážce „Internetová bannerová reklama“ ruší třetí odrážka ve znění: „reklamní formát (každého z bannerů): fullbanner (468 px × 60 px) a square (250 px × 250 px);“ a nahrazuje se zcela novou odrážkou tohoto znění:

- reklamní formát (každého z bannerů): 250 px × 250 px; 300 px × 300 px; 467 px × 120 px a 480 px × 300 px; 160 px × 600 px.

III.

Změna internetového spotu (videoreklamy)

3.1. Smluvní strany se dohodly na změně čl. I. odst. 1.1. písm. b) Smlouvy, tak, že se ve třetí odrážce „Internetový spot (videoreklama)“ ruší čtvrtá odrážka ve znění: „rozlišení: min. 720px“ a nahrazuje se zcela novou odrážkou tohoto znění:

- rozlišení:

- **300 px × 600 px:** u nejméně jednoho motivu internetového spotu pro cílovou skupinu č. 1 – Veřejnost a dvou motivů internetových spotů pro cílovou skupinu č. 2 – Podnikatelské subjekty, (příčemž motivy zvolí Objednatel).
- **720 px × 576 px pro formát videospot na www.iprima.cz:** u nejméně jednoho motivu internetového spotu pro cílovou skupinu č. 1 – Veřejnost, (příčemž motivy zvolí Objednatel).
- **ve formátu MP4, rozlišení 720p pro HOMEPAGE TV na portálu seznam.cz:** u dvou motivů internetových spotů pro cílovou skupinu č. 1 – Veřejnost a u dvou motivů internetových spotů pro cílovou

skupinu č. 2 – Podnikatelské subjekty, (příčemž motivy zvolí Objednatel).

IV.

Změna povinných údajů

- 4.1. Smluvní strany se dohodly na změně článku I. odst. 1.1. písm. a) Smlouvy, třetí odrážky upravující povinné údaje k zapracování do jednotlivých kreativních návrhů tak, že se:
- a) v první odrážce „kreativní návrhy určené pro cílovou skupinu Veřejnost“ ruší druhá odrážka ve znění: „*uvedení webové adresy www.e-trzby.cz;*“ a nahrazuje se novou odrážkou tohoto znění:
 - *uvedení webové adresy www.etrzby.cz, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;*
 - b) v druhé odrážce „kreativní návrhy určené pro cílovou skupinu Podnikatelské subjekty“ ruší druhá odrážka ve znění: „*uvedení webové adresy www.e-trzby.cz;*“; čtvrtá odrážka ve znění: „*e-mailová adresa kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelem na žádost);*“ a pátá odrážka ve znění: „*telefonní číslo kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelem na žádost).*“ a nahrazují se novými odrážkami tohoto znění:
 - *uvedení webové adresy www.etrzby.cz, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;*
 - *e-mailová adresa kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelem na žádost), nedohodnou-li se smluvní strany jinak;*
 - *telefonní číslo kontaktního centra (bude Poskytovateli sdělena Objednatelem na žádost), nedohodnou-li se smluvní strany jinak.*
 - c) v třetí odrážce „výjimky ze zapracování povinných údajů do kreativních návrhů“ se ruší první odrážka: „*motivы scénáře rozhlasových spotů budou obsahovat slovní uvedení webové adresy www.e-trzby.cz*“ a nahrazuje se novou odrážkou:
 - *motivы scénáře rozhlasových spotů budou obsahovat slovní uvedení webové adresy www.etrzby.cz;*

V.

Závěrečná ustanovení

- 5.1. Ostatní ujednání Smlouvy zůstávají beze změny.
- 5.2. Tento Dodatek je nedílnou součástí Smlouvy. Tento Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 5.3. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním tohoto Dodatku na profilu a internetových stránkách objednatel na dobu neurčitou.

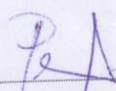
- 5.4. Tento Dodatek může být měněn pouze dohodou smluvních stran formou jeho písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Jiná ujednání jsou neplatná.
- 5.5. Tento Dodatek je vyhotoven ve třech vyhotoveních s platností originálu, přičemž dvě vyhotovení obdrží Objednatel a jedno vyhotovení Poskytovatel.
- 5.6. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek před jeho podpisem přečetly a že Dodatek uzavřely po vzájemném projednání podle svojí pravé a svobodné vůle.

Za Objednatele:

V Praze dne 7.6.2016

Za Poskytovatele:

V Praze dne 8.6.2016


Česká republika – Generální
finanční ředitelství

Ing. Petra Petlachová, ředitelka
Odboru komunikace


McCANN-ERICKSON PRAGUE
spol. s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY
Ing. Jitka Kuchařová,
jednatelka společnosti

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
IČO 17046041 DIČ 002-17046041
Tel. 22009111, Fax 6271202