



GFR02732516
ESS

Generální finanční ředitelství
Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1

Sekce řízení úřadu
Odbor veřejných zakázek a právních služeb

Č. j.: 27221/16/7500-40175-050548

Vyřizuje: BcA. Andrea Kariková
Tel.: 296 854 954
E-mail: Andrea.Karikova@fs.mfcr.cz

3. Dodatečná informace k zadávacím podmínkám dle § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“)

Veřejná zakázka v otevřeném nadlimitním řízení:
„Elektronická evidence tržeb – nákup mediálního prostoru“

Zadavatel: Česká republika – Generální finanční ředitelství, Lazarská 15/7, 117 22 Praha 1

Zadavatel obdržel dne 11. 3. 2016 žádost o dodatečnou informaci k předmětné veřejné zakázce. Zadavatel v souladu s § 49 ZVZ poskytuje dodatečnou informaci v tomto znění:

Dotaz č. 1 (citace uchazeče):

V Příloze č. 5 ZD – Mediální plán, část Tisk, je uvedený formát „4/1 vklad uprostřed“. Mohli by ste nám, prosím Vás, upresnit, aké presne formáty sú týmto myslené samostatne pre každý z titulov Blesk, MF Dnes, 5+2 a METRO a DENÍK ČR ?

Odpověď č. 1:

Jednotlivé formáty, tj. velikosti formátů, jsou v daných tištěných titulech v Příloze č. 5 ZD – Mediální plán, část Tisk specifikovány (Blesk 263x380, MF Dnes 285x435, 5+2 a METRO 204x286, DENÍK ČR 278x415).

Dotaz č. 2 (citace uchazeče):

V Příloze č. 5 ZD – Mediální plán, část Tisk, nie je, napr., pre Hospodářské noviny 1/2 horiz. 4C (285x217) zadané žiadne uverejnenie. V Zadávacej dokumentácii v čl. 8.4. je však uvedené, že „Zadavatel **nedovoluje v Mediálním plánu (Příloha č. 5 ZD) uvádět nulové položky** a též nedovoluje rozpouštění oceňovaných položek do jiných. Dodavatel, který tyto podmínky nesplní, bude ze zadávacího řízení vyloučen.“ Prosím Vás o potvrdenie, že v prípade, že v Mediálnom pláne nie sú pre určité-si médiá resp. formáty zadávateľom zadané uverejnenia, inzercia nebude kalkulovaná a že je povolené uviesť nulové položky.

Odpověď č. 2:

Ano, tam kde v daném tištěném titulu/médiu nejsou definována uveřejnění, je povoleno uvést nulové položky. Mimo tištěného titulu zmíněného žadatelem o dodatečnou informaci se to týká i tištěného titulu 5+2 a METRO 4/1 vklad uprostřed, 4C - 4x (204 x 286).

Z tohoto důvodu je uchazeč oprávněn uvést nulové položky v Příloze č. 5 ZD – Mediální plán, list Tisk:

- u tištěného titulu Hospodářské noviny 1/2 horiz. 4C (285x217), tj. řádek 8 tabulky
 - o ve sloupci „Cena (CZK bez DPH) za jednotku“, tj. sloupec 4 tabulky
 - o ve sloupci „Cena (CZK bez DPH) za všechny inzeráty v jednom tiš. Titulu za všechny měsíce kampaně – řádek“, tj. sloupec 49 tabulky
- u tištěného titulu 5+2 a METRO 4/1 vklad uprostřed, 4C - 4x (204 x 286), tj. řádek 15 tabulky
 - o ve sloupci „Cena (CZK bez DPH) za jednotku“, tj. sloupec 4 tabulky
 - o ve sloupci „Cena (CZK bez DPH) za všechny inzeráty v jednom tiš. Titulu za všechny měsíce kampaně – řádek“, tj. sloupec 49 tabulky

Dotaz č. 3 (citace uchazeče):

V Zadávací dokumentaci je v čl. 3. 3 uvedená Predpokladaná hodnota za plnění VZ vo výške 35 000 000 Kč bez DPH, ktorá je stanovená ako najvyššia prípustná a neprekročiteľná. V mediálnom pláne existujú dve ceny:

(1) CELKEM ZA CELOU TV KAMPAŇ (CZK BEZ DPH) - bez úpravy průměrným indexem (tzv. MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ)

a

(2) CENA CELKEM ZA CELOU TV KAMPAŇ (CZK bez DPH) - po úpravě průměrným indexem (tzv. nabídková cena), ktorá je vyššia ako Max. cena.

Prosím Vás o upresnění:

- a) ktorá z týchto dvoch cien je považovaná za Predpokladanú hodnotu za plnění VZ, resp. ktorá z týchto dvoch cien nesmie prekročiť 35 000 000 Kč bez DPH?
- b) ktorú z týchto dvoch cien bude zadávateľ garantovať?

Odpověď č. 3:

Ad a) Částku 35 000 000,- Kč bez DPH nesmí překročit uchazečova „MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ bez DPH“ (list MAX cena za plnění v Příloze č. 5 ZD – Mediální plán).

Ad b) Zadavatel bude „garantovat“ uchazečovu „MAXIMÁLNÍ CENA ZA ZAJIŠTĚNÍ CELÉ INFORMAČNÍ KAMPANĚ bez DPH“ (list MAX cena za plnění v Příloze č. 5 ZD – Mediální plán), proto její výši uchazeč taktéž vyplňuje do návrhu smlouvy (Příloha č. 4 ZD).

Zadavatel upozorňuje, že předmětem hodnocení veřejné zakázky bude „NABÍDKOVÁ CENA (CZK bez DPH) za celou kampaň“ (list Celkem hodnocení v Příloze č. 5 ZD – Mediální plán), k tomu viz bod 13. 2. popř. bod 8 ZD.

Zadavatel neprodluhuje lhůtu pro podání nabídek.

V souladu s ustanovením § 49 odst. 3 ZVZ zadavatel odesílá tyto dodatečné informace všem uchazečům, kteří požádali o zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta a dále bude dodatečná informace uveřejněna na profilu zadavatele https://mfcz.ezak.cz/profile_display_49.html.

Mgr. Anna Bednářová
ředitelka Odboru veřejných zakázek
a právních služeb