

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

Podle § 85 zákona č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (dále jen „zákon“)

Evidenční číslo veřejné zakázky

na profilu zadavatele pod systémovým číslem P16V00000043

Číslo jednací: MF-8004/2016/66-18Pu

Název veřejné zakázky: **„Propagace EHP a Norských fondů a Programu švýcarsko-české spolupráce prostřednictvím celostátního tisku“**

§ 85 odst. 2 písm. a) zákona

Identifikační údaje zadavatele, předmět veřejné zakázky a cena sjednaná ve smlouvě:

Název: Česká republika – Ministerstvo financí

Sídlo: Letenská 15, 118 10 Praha 1

Právní forma: Organizační složka státu

IČO: 00006947

Předmětem veřejné zakázky jsou služby propagace EHP a Norských fondů a Programu švýcarsko-české spolupráce. Propagace spočívá:

- v nákupu inzertní plochy ve dvou celostátních tištěných denících,
- v zajišťování zveřejnění článků včetně fotografií v celostátním tisku, a to dle podkladů od zadavatele a
- v grafickém zpracování podkladů (tj. korektury textů, grafické úpravy textů, fotografií a log).

Cena sjednaná ve smlouvě: Smluvní strany se dohodly, že celková Cena dle Rámcové smlouvy nesmí přesáhnout částku Kč ve výši 3.000.000,- bez DPH. Jednotkové ceny jsou v podepsané rámcové smlouvě definovány a sjednány takto:

- cena za jednotku inzerce na ½ strany (novinového formátu) včetně 2-3 fotografií, loga EHP a Norských fondů nebo Programu švýcarsko-české spolupráce, 34 698,-Kč/cena za jednotku,
- cena za jednotku inzerce na 1 celou stranu (novinového formátu) včetně 2-3 fotografií, loga EHP a Norských fondů nebo Programu švýcarsko-české spolupráce, 55 059,-Kč/cena za jednotku.

§ 85 odst. 2 písm. b) zákona

Zvolený druh zadávacího řízení:

Zjednodušené podlimitní řízení.

§ 85 odst. 2 písm. c) zákona

Identifikační údaje vybraného uchazeče, popřípadě uchazečů, je-li smlouva uzavírána s více osobami na straně uchazeče, odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele:

Název: IMAGE CZ, a.s.

Sídlo: Domažlická 11, Praha 3

Právní forma: akciová společnost

IČO: 25623583

Nabídková cena: Kč 1 289 850,-bez DPH

Odůvodnění:

Zadavatel rozhodl v souladu s doporučením hodnotící komise, která hodnotila nabídky dle základního hodnotícího kritéria „Nejnižší nabídková cena“. Vybraný uchazeč nabídl nejnižší nabídkovou cenu.

Dodavatel zamýšlí zadat části veřejné zakázky subdodavatelům:

V souladu s předmětem veřejné zakázky vybraný uchazeč předá podklady určené k propagaci vybraným subdodavatelům k zajištění uveřejnění v celostátních denících - Deník ČR a Právo.

- obchodní společnosti VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5 – Jinonice, IČO: 01440578,
- obchodní společnosti BORGIS a.s., Slezská 2127/13, Praha 2, IČO: 00564893.

Smlouva byla uzavřena dne 19. 7. 2016.

§ 85 odst. 2 písm. d) zákona

Nabídku ve veřejné zakázce podalo pět uchazečů. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:

Název: R MEDIA, spol. s r.o.
Sídlo: Perneroва 673/47, Praha 8 - Karlín
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČO: 48112135
Nabídková cena: Kč 2 647 104,-bez DPH

Název: Omnimedia s.r.o.
Sídlo: Jeseniova 51/1169, Praha 3
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČO: 26458055
Nabídková cena: Kč 2 069 820,-bez DPH

Název: MAFRA, a.s.
Sídlo: Karla Engliše 519/11, Praha 5
Právní forma: akciová společnost
IČO: 45313351
Nabídková cena: Kč 2 680 500,-bez DPH

Název: První chráněná dílna, s.r.o.
Sídlo: Raisova 769/9, Ústí nad Labem
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČO: 28685521
Nabídková cena: 1 895 530,-bez DPH*)

Název: IMAGE CZ, a.s.
Sídlo: Domažlická 11, Praha 3
Právní forma: akciová společnost
IČO: 25623583

Nabídková cena: Kč 1 289 850,-bez DPH

*) na základě § 101 zákona (Zvýhodnění dodavatelů zaměstnávajících osoby se zdravotním postižením) byla rozhodná cena uchazeče snížena o 15%, tomu odpovídá cena 1 611 200,50 Kč bez DPH.

§ 85 odst. 2 písm. e) zákona

Identifikační údaje zájemců či uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení, popřípadě identifikační údaje zájemců, jež nebyli vyzváni k podání nabídky, k jednání či k účasti v soutěžním dialogu, a odůvodnění této skutečnosti:

Název: První chráněná dílna, s.r.o.
Sídlo: Raisova 769/9, Ústí nad Labem
Právní forma: společnost s ručením omezeným
IČO: 28685521

Odůvodnění:

Uchazeč nenaplnil podmínku dle odstavce 1.1 zadávací dokumentace, podle které měly být články uveřejněny v rubrice týkající se informací z ČR („z domova“ nebo např. „z regionu“, „zpravodajství z domova“ či rubrice obsahově obdobné), a to na některé z prvních deseti stran, a to z několika důvodů:

- rubrikou se rozumí část deníku, která existuje nezávisle na aktuálně zadávané reklamě, obsahuje redakční články k danému tématu, a proto průměrný spotřebitel tuto rubriku obvykle vyhledává a seznamuje se s jejím obsahem s vyšší pozorností než s rubrikami jinými, neboť zde má pravidelnou možnost se seznámit s objektivními informacemi z ČR. Uchazečem nabízená rubrika, jak připouští i uchazeč v písemném vysvětlení nabídky, neexistuje. Deník Sport by ji musel teprve uměle vytvořit; slovy uchazeče v písemném vysvětlení nabídky: „Deník Sport pro potřeby uchazeče připraví rubriku...“. Pak by se ale nejednalo o rubriku „z domova“ nebo např. „z regionu“, „zpravodajství z domova“ či obsahově obdobnou, ale stále jen o inzertní prostor v rámci obsahově odlišné rubriky, byť by jej vydavatel deníku vybavil libovolným nadpisem, neboť by chyběly redakční články.
- uchazeč neuvádí název rubriky, kterou by Deník Sport pro potřeby uchazeče připravil, ani jaký by měl být obsah uměle vytvořené rubriky,
- nelze argumentovat ani tím, že by zadávaná inzerce byla uveřejněna „v obsahově obdobné“ rubrice z ČR, neboť v drtivé většině celostátních deníků má sport specializované rubriky označené jako „Ze sportu“ či obdobně. V rubrikách „z domova“ nebo např. „z regionu“, „zpravodajství z domova“ sportovní zpravodajství uváděno není, byť by se i třeba mělo jednat o zpravodajství z domácích soutěží.

§ 85 odst. 2 písm. f) zákona

Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu:

Netýká se.

§ 85 odst. 2 písm. g) zákona

Důvod použití soutěžního dialogu, JŘSU či JŘBU, byla-li taková možnost využita:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Netýká se.

§ 85 odst. 2 písm. h) zákona

Důvod zrušení zadávacího řízení:

Netýká se.

V Praze dne 25. 7. 2016

.....
zadavatel

Mgr. Tereza Vavrečková
zástupce ředitele odboru a vedoucí
oddělení Centrální finanční a
kontrakční jednotka