



Ministerstvo financí České republiky

Výzva k podání nabídky

veřejné zakázky malého rozsahu na služby zadávané postupem mimo režim zadávacího řízení podle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**Zákon**“), (dále jen „**Výběrové řízení**“).

Název veřejné zakázky:

„Spoty a postery pro účtenkovku“

Systémové číslo veřejné zakázky: P17V00000307

(dále jen „**Veřejná zakázka**“)

Obsah

1. Identifikační údaje zadavatele.....	3
2. Úvodní ustanovení.....	3
3. Předmět Veřejné zakázky	3
4. Doba a místo plnění Veřejné zakázky.....	6
5. Kvalifikace.....	6
6. Základní způsobilost	6
7. Profesní způsobilost	7
8. Technická kvalifikace	7
9. Společné ustanovení k prokazování kvalifikace	8
10. Společné ustanovení k dokladům.....	8
11. Obchodní podmínky	9
12. Další podmínky Zadavatele.....	9
13. Hodnocení nabídek.....	9
14. Zpracování nabídky	13
15. Forma a způsob podání nabídky	13
16. Lhůta pro podání nabídek	14
17. Vysvětlení Výzvy	15
18. Další podmínky pro uzavření smlouvy.....	15
19. Závaznost Výzvy.....	15
20. Další podmínky a práva Zadavatele.....	16
21. Seznam příloh	16

1. Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo financí
Sídlo:	Letenská 15, 118 10 Praha 1
IČO:	00006947
DIČ:	CZ00006947
ID datové schránky:	xzeaauv
E-mail:	verejne.zakazky@mfcz.cz
Bankovní spojení:	ČNB, Praha 1, č. ú.: 3328001/0710
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Milena Hrdinková – ředitelka odboru 10
Kontaktní osoba zadavatele:	Kontaktním útvarem Ministerstva financí ve věcech souvisejících s Veřejnou zakázkou je odbor 66 - Veřejné zakázky.

(dále jen „**Zadavatel**“)

2. Úvodní ustanovení

2.1 Tato výzva k podání nabídky (dále také jako “Výzva”) představuje soubor zadávacích podmínek stanovených v podrobnostech nezbytných pro účast dodavatele ve Výběrovém řízení. Součástí Výzvy jsou všechny její přílohy ve struktuře níže uvedené.

3. Předmět Veřejné zakázky

Věcné vymezení předmětu Veřejné zakázky

3.1 Předmětem Veřejné zakázky je zajištění kreativního zpracování návrhů a výroby reklamních videospotů, které se dělí na instruktážní videospoty a internetové videospoty (dále jen „Spoty“), a grafických posterů (dále jen „Postery“) za účelem propagace projektu úctenkové loterie.

3.2 **Kreativní zpracování návrhů 6 instruktážních Spotů v délce 60 až 90 vteřin.** Jednotlivé Spoty seznámí veřejnost přehlednou formou v prostředí reálných aplikací (webový formulář, mobilní aplikace) s následujícími postupy:

- Spot č. 1: Jak rychle zaregistrovat úctenku pomocí webového formuláře;
- Spot č. 2: Jak rychle zaregistrovat úctenku v mobilní aplikaci;
- Spot č. 3: Proč se vyplatí mít hráčský účet;
- Spot č. 4: Jak se dozvím, že jsem vyhrál/a.
- Obsah Spotu č. 5 a č. 6 bude upřesněn na základě aktuálních požadavků Zadavatele v souvislosti s průběhem úctenkové loterie.

3.3 Obsah Spotů bude vytvořen v úzké koordinaci se Zadavatelem, který figuruje v pozici schvalovatele. Zadavatel dodá prostředí reálných aplikací nezbytných pro tvorbu Spotu, dále dodá osnovu jednotlivých sdělení. Dodavatel následně Zadavateli předloží přesný scénář Spotu, včetně textového, zvukového, grafického, mluveného, případně melodického formátu. Hlas tzv. dabéra

(profesionálního hlasového herce) namlouvajícího Spoty vybírá Zadavatel z hlasových ukázek 2 různých dabérů – jedna žena a jeden muž.

3.4 Výroba instruktážních Spotů. Poté, co se dodavatel se Zadavatelem dohodnou na přesné podobě instruktážních Spotů a podepíše tzv. protokol o shodě, přistoupí dodavatel k jejich samostatnému zpracování. To proběhne neodkladně po podepsání protokolu o shodě s tím, že Spoty budou zpracovány ve Full HD kvalitě (tj. 1920x1080 obrazových bodů) a Zadavateli předány do 15 pracovních dnů ode dne podpisu protokolu o shodě. Zadavatel si vyhrazuje právo zaslat dodavateli výzvu k provedení dílčích změn (oprava/doplnění) u Spotu (ů), a to do 2 pracovních dnů od jejich přijetí. Dodavatel má následně 7 pracovních dnů od přijetí výzvy, k opravě/doplnění.

3.5 Spoty budou ve formátu vhodném pro umístění na webových stránkách, zejména na *www.uctenkovka.cz* a sociálních sítích, zejména YouTube, (tj. formátu MP4).

3.6 Kreativní zpracování 2 propagačních internetových Spotů v délce 60 vteřin. Dodavatel navrhne 2 motivy storyboardu internetového Spotu v délce trvání šedesáti vteřin. Při jeho tvorbě bude vycházet z informací v tzv. Kreativním briefu, který je přílohou této výzvy (Příloha č. 4). Navržený Spot bude představovat univerzální koncentrované sdělení základních informací o úctenkové loterii, včetně základní informace o výhrách a periodicitě slosování. Navržený Spot bude obrazově i zvukově atraktivním, neotřelým a profesionálně zpracovaným reklamním dílem s ambicí vysoké (virální) sledovanosti v prostředí sociálních sítí a největších zpravodajských on-line médií. Může se jednat např. o animované edukačně/zábavné video (<https://www.youtube.com/watch?v=hJU7mufn3A4>).

3.7 Odst. 3.4 se pro kreativní zpracování propagačních internetových Spotů, kromě lhůt, použije obdobně.

3.8 Zadavatel je oprávněn stanovit, že bude využit návrh motiv internetového Spotu, který dodavatel předložil v nabídce ve Výběrovém řízení. Zadavatel je oprávněn požadovat, aby dodavatel upravil návrh motivu dle jeho připomínek, zejména se může jednat o připomínky, které Zadavatel formuloval při hodnocení nabídek.

3.9 Výroba 2 propagačních internetových Spotů. Dodavatel vyrobí a předá Zadavateli návrh storyboardu do 10 dnů od účinnosti Smlouvy. Poté, co se Dodavatel se Zadavatelem dohodnou na přesné podobě propagačních Spotů a podepíše tzv. protokol o shodě, přistoupí Dodavatel k jejich samostatnému zpracování. Dodavatel vyrobí a předá Zadavateli Spot do 20 dnů od podepsání protokolu o shodě. Zadavatel si vyhrazuje právo zaslat dodavateli výzvu k provedení dílčích změn (oprava/doplnění) u Spotu (ů), a to do 2 pracovních dnů od jejich přijetí. Dodavatel má následně 7 pracovních dnů od přijetí výzvy, k opravě/doplnění.

3.10 Spoty budou zpracovány ve Full HD kvalitě (tj. 1920x1080 obrazových bodů) vhodné pro umístění na webových stránkách, zejména na *www.uctenkovka.cz* a sociálních sítích, zejména YouTube (tj. ve formátu MP4).

3.11 Výrobu 30 grafických Posterů (s minimálním rozlišením 3508x2480 pixelů, 300 ppi) podle zadání poskytnutého Zadavatelem a jejich předání Zadavateli v elektronické podobě, každý Poster vždy zároveň v datových souborech formátu PDF, PNG a JPEG. Dodavatel v průběhu období jednoho roku od podpisu smlouvy 30 kompletních grafických realizací podle obsahového zadání Zadavatele. Zadavatel vždy dopředu specifikuje zadání, jehož obsahový a kreativní záměr je plně v jeho kompetenci, tj. specifikuje přesný obsah (text), formu (obrázek, graf, komiks, kombinace obojího) a účel.

3.12 Poster bude hotovým a profesionálně zpracovaným grafickým a textovým reklamním dílem, které bude originálním způsobem prezentovat dodavatelem vybrané cíle komunikace účtenkové loterie dle Kreativního briefu, který je přílohou této VZ. Zadavatel ponechává obsah tohoto Posteru v kreativní režii dodavatel, neboť kreativita je předmětem hodnocení nabídek.

3.13 Zadavatel je oprávněn stanovit, že bude využit návrh motivu barveného Posteru, který dodavatel předložil v nabídce ve Výběrovém řízení. Zadavatel je oprávněn požadovat, aby dodavatel upravil návrh motivu dle jeho připomínek, zejména se může jednat o připomínky, které Zadavatel formuloval při hodnocení nabídek.

3.14 Grafické realizace mohou být využívány jako printová či on-line reklama, podpůrná grafická prezentace pro sociální sítě, letáčky, outdoorové plakáty apod. Dodavatel za tímto účelem poskytuje autorskoprávní oprávnění blíže definovaná v obchodních podmínkách Veřejné zakázky.

3.15 Náročnost zpracování jednotlivých realizací se může různit (na škále od Posteru s logem a heslem po krátký komiksový příběh), předpoklad pro jeden Poster jsou 4 až 8 hodin práce profesionálního grafika vybaveného patřičnou fotobankou a PC programy.

3.16 Zadání jednotlivých realizací bude dodavatel zajišťovat postupně, a to tak, aby měl na zpracování každé realizace nejméně 4 celé pracovní dny. Po této době je povinen Zadavateli odevzdat hotové dílo. Tuto lhůtu lze na písemnou žádost dodavatele výjimečně prodloužit, a to jedenkrát na 15 celých pracovních dnů a jedenkrát na 10 celých pracovních dnů. S výjimkou těchto dvou období musí poskytovatel být připraven plnit do 4 pracovních dnů po dobu jednoho roku, nebo do vyčerpání limitu 30 grafických Posterů stanoveného formátu. Pokud Zadavatel do období jednoho roku od podpisu smlouvy nevyčerpá celou kapacitu 30 grafických Posterů, jeho nárok na jejich zpracování zaniká.

3.17 Všechny Spoty a Postery budou obsahovat viditelné umístění:

- logotypu „Účtenkovka“
- logotypu „Ministerstvo financí“
- webové stránky „www.uctenkovka.cz“

3.18 Oba logotypy jsou v přílohách této výzvy.

Klasifikace předmětu Veřejné zakázky

3.19 Zadavatel vymezil předmět Veřejné zakázky prostřednictvím jednotného klasifikačního systému pro Veřejné zakázky následovně:

CPV předmětu plnění:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

79341000-6 Reklamní služby

79342000-3 Marketingové služby

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky

3.20 Zadavatel zároveň uvádí, že předpokládaná hodnota Veřejné zakázky činí k datu odeslání Výzvy k podání nabídky 1 500 000 Kč bez DPH.

4. Doba a místo plnění Veřejné zakázky

4.1 Smlouva na Veřejnou zakázku bude účinná do 30. září 2018.

4.2 Neurčují-li obchodní podmínky Veřejné zakázky v konkrétním případě výslovně jinak, je místem plnění sídlo Zadavatele.

5. Kvalifikace

5.1 Každý dodavatel podávající nabídku je povinen prokázat, že je kvalifikovaný pro plnění Veřejné zakázky. Kvalifikovaným pro plnění Veřejné zakázky je dodavatel, který splňuje

- a) základní způsobilost podle čl. 6 Výzvy,
- b) profesní způsobilost podle čl. 7 Výzvy a
- c) technická kvalifikace podle čl. 8. Výzvy.

5.2 Veřejná zakázka je jakožto veřejná zakázka malého rozsahu zadávána postupem mimo zadávací řízení podle § 31 Zákona. Zadavatel tak v dalším textu Výzvy někdy požaduje prokázání splnění kvalifikace jinými doklady, než stanoví Zákon. Zadavatel si však vyhrazuje právo požadovat po dodavateli doklady uvedené v Zákoně, pokud nabyde pochybnosti o splnění kvalifikace dodavatelem.

6. Základní způsobilost

6.1 Základní způsobilost nespĺňuje dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením Výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 Zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci¹, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku², vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu³ nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

¹ § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

² § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³ Například zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z

6.2 Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odst. 6.1 písm. a) Výzvy splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odst. 6.1 písm. a) Výzvy splňovat:

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

6.3 Dodavatel prokazuje splnění výše uvedených podmínek základní způsobilosti (odst. 6.1 a 6.2 Výzvy) předložením:

- podepsaného čestného prohlášení dodavatele – Zadavatel doporučuje využít Přílohu č. 2 Výzvy – Krycí list nabídky.

7. Profesní způsobilost

7.1 Splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 Zákona ve vztahu k České republice prokáže dodavatel, který předloží výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Výpis lze nahradit čestným prohlášením.

7.2 Doklady podle § 77 odst. 1 Zákona [odst. 7.1 ZD] dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují. V takovém případě je dodavatel povinen předložit jeho písemné čestné prohlášení, jehož obsahem bude sdělení skutečnosti, že právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

8. Technická kvalifikace

8.1 Technickou kvalifikaci prokáže dodavatel, který předloží:

8.2 Seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením Výběrového řízení včetně uvedení ceny, doby jejich poskytnutí stručného popisu významné služby a identifikace objednatele. Minimální úroveň kritéria technické kvalifikace stanovuje Zadavatel takto:

- dodavatel poskytl alespoň jednu službu v oblasti marketingu,
- cena plnění činila minimálně 200 000 Kč bez DPH.

8.3 Dodavatel prokazuje splnění kritéria technické kvalifikace předložením Seznamu významných služeb, Zadavatel doporučuje využít Vzor dle Přílohy č. 3 Výzvy.

9. Společné ustanovení k prokazování kvalifikace

Stáří dokladů prokazujících kvalifikaci

9.1 Doklady prokazující základní způsobilost podle čl. 6 Výzvy a profesní způsobilost podle odst. 7 Výzvy musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

Kvalifikace získaná v zahraničí

9.2 Kvalifikaci získanou v zahraničí prokazuje dodavatel doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném Zadavatelem.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů

9.3 Dodavatel je oprávněn prokázat kvalifikaci prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle § 226 Zákona za podmínek podle § 228 Zákona nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 233 Zákona za podmínek podle § 234 Zákona.

Prokazování kvalifikace prostřednictvím jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky

9.4 Dodavatel je oprávněn nahradit požadované doklady prokazující kvalifikaci jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky podle § 87 Zákona.

Změny kvalifikace účastníka Výběrového řízení

9.5 Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu Výběrového řízení ke změně kvalifikace účastníka Výběrového řízení, je účastník Výběrového řízení povinen postupovat podle § 88 Zákona.

10. Společné ustanovení k dokladům

Pravost dokladů

10.1 Dodavatel předkládá prosté kopie dokladů, nestanoví-li se dále jinak. Zadavatel je oprávněn postupem podle § 46 odst. 1 Zákona požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

10.2 Je-li Zadavatelem požadováno čestné prohlášení dodavatele, musí takové prohlášení obsahovat Zákonem a Zadavatelem požadované údaje a musí být ze strany dodavatele podepsáno statutárním orgánem nebo osobou prokazatelně oprávněnou zastupovat dodavatele, v takovém případě dodavatel doloží toto oprávnění (např. plnou moc) v nabídce.

Doklady v cizím jazyce

10.3 Předkládá-li dodavatel doklad v jiném než českém jazyce, předloží takový doklad v původním jazyce s připojením jeho překladu do českého jazyka. Povinnost připojit k dokladu překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklad ve slovenském jazyce.

Zajištění dokladu prokazujícího kvalifikaci Zadavatelem

10.4 Pokud v nabídce chybí potřebný dokument, či Zadavateli vzniknou pochybnosti o pravdivosti údajů uváděných dodavatelem, je oprávněn si samostatně opatřit výpis z obchodního rejstříku či jakýkoli jiný doklad vedený v informačním systému veřejné správy⁴ nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup, případně z informačního systému ARES. Zadavatel je rovněž oprávněn opatřit si jiný dokument, který uzná za vhodný, nebo si ověřovat informace.

11. Obchodní podmínky

11.1 Obchodní podmínky jsou stanoveny v Příloze č. 1 Výzvy.

11.2 **Dodavatel nepředkládá do nabídky návrh Smlouvy na veřejnou zakázku.** Smlouva na veřejnou zakázku bude zpracována před jejím uzavřením s vybraným dodavatelem a bude korespondovat s Přílohou č. 1 Výzvy - Obchodními podmínkami zadavatele. Dodavatel je však povinen do nabídky předložit písemné čestné prohlášení, že Obchodní podmínky zadavatele plně a bezvýhradně akceptuje.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatel požadované čestné prohlášení učinil použitím a podpisem Přílohy č. 2 Výzvy – Krycího listu nabídky, případně alespoň převzal stanovený text.

11.3 Zadavatel v souladu s § 103 odst. 1 písm. f) Zákona požaduje, aby v případě společné účasti více dodavatelů nesli všichni dodavatelé podávající společnou nabídku odpovědnost společně a nerozdílně.

11.4 Nejvyšší přípustná Celková nabídková cena je stanovena v čl. 13 této Výzvy. Její překročení má za následek vyloučení dodavatele z Výběrového řízení.

12. Další podmínky Zadavatele

12.1 Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat po dodavateli předložení dokladů prokazujících, že nabízené plnění splňuje minimální či nabídnuté požadavky stanovené ve Výzvě. Zadavatel v takovém případě bude postupovat dle § 46 odst. 1 Zákona.

13. Hodnocení nabídek

Způsob zpracování nabídkové ceny

13.1 Nabídkovou cenou se rozumí jednotkové ceny nabízené dodavatelem za jednotlivé položky uvedené v krycím listu v Příloze č. 2 Výzvy (dále pouze jako „**Nabídková cena**“).

⁴ Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

13.2 Nabídková cena bude zpracována v Kč a zaokrouhlena na maximálně dvě desetinná místa.

13.3 Dodavatel je povinen uvést v nabídce Nabídkovou cenu za veškeré jednotlivé položky. Zadavatel doporučuje, aby dodavatel Nabídkovou cenu uvedl do Přílohy č. 2 Výzvy – Krycí list. Neuvedení jedné či více položek Nabídkové ceny v nabídce povede k vyloučení dodavatele z účasti ve Výběrovém řízení.

13.4 Dodavatel je oprávněn nabídnout nulovou hodnotu u jedné či více položek.

Pravidla pro hodnocení nabídek

13.5 Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

13.6 Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena ve smyslu § 114 odst. 2 Zákona podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

13.7 Celková ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena bodovým systémem podle níže uvedených kritérií stanovených s váhou určenou v procentním vyjádření:

Číslo kritéria	Váha	Popis kritéria
1.	50 %	Celková nabídková cena
2.	50 %	Kreativní část

Kritérium č. 1 – Celková nabídková cena (maximálně 50 bodů)

13.8 Předmětem hodnocení bude Nabídková cena jednotlivých dodavatelů v Kč bez DPH⁵ přepočítaná vzorcem podle odst. 13.9 Výzvy (dále jen „**Celková nabídková cena**“). Zadavatel stanovuje, že Celková nabídková cena nesmí být vyšší než 1 500 000 Kč.

13.9 Celkovou nabídkovou cenou se rozumí souhrnná částka vypočtená jako součin předpokládaného modelového objemu nákladů Zadavatele za dobu trvání smlouvy. Celková nabídková cena se vypočítá dosazením Nabídkové ceny dodavatele do následujícího vzorce:

$$\text{CNC} = \text{A} * 6 + \text{B} * 2 + \text{C} * 30$$

Kde jednotlivé zkratky znamenají:

CNC = celková nabídková cena

Ostatní číselné údaje = předpokládaný odběr jednotlivých položek za dobu trvání smlouvy

A = Nabídková cena za kreativní zpracování instruktážního Spotu a jeho výroba

B = Nabídková cena za kreativní zpracování propagačního internetového Spotu a jeho výroba

C = Nabídková cena za výrobu grafického Posteru

Pro bližší výklad pojmů u Nabídkových cen A, B, C vizte čl. 3

⁵ DPH se rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

13.10 Nabídkám bude v rámci kritéria č. 1 přidělena bodová hodnota dle následujícího vzorce: nejnižší celková nabídková cena/hodnocená celková nabídková cena*50 bodů.

13.11 V případě rozporu mezi skutečným výsledkem součtu či součinu jednotlivých položek Nabídkové ceny a Celkovou nabídkovou cenou uvedenou dodavatelem v nabídce, je rozhodující Celková nabídková cena vypočtená Zadavatelem dle vzorce uvedeného v odst. 13.9. Rozpor mezi skutečným výsledkem vypočítaným Zadavatelem na základě vzorce dle odst. 13.9 a údajem uvedeným dodavatelem v nabídce není důvod k vyloučení dodavatele. Pokud dodavatel uvede jednotkové položkové ceny na více místech nabídky, je rozhodný údaj uvedený v Krycím listě nabídky.

Kritérium č. 2 – Kreativní část (maximálně 50 bodů)

13.12 V rámci kritéria č. 2 - Kreativní část, bude hodnocen návrh jednoho motivu storyboardu internetového propagačního spotu, který bude splňovat požadavky dle odst. 3.6 a 3.7 (namísto požadavku na zvukovou atraktivnost se uplatní požadavek na textovou atraktivnost), a návrh jednoho motivu barevného Posteru, který bude splňovat požadavky dle odst. 3.11, 3.12 a 3.17 (dále též „Návrh“). Pokud dodavatel podává nabídku v listinné podobě, nepoužijí se požadavky na formát datových souborů a rozlišení, namísto toho bude předložen barevný výtisk Návrhů.

13.13 Jednotlivé Návrhy (motiv storyboardu a Posteru) budou postupně hodnoceny takto:

13.14 Za kreativitu může Návrh získat 0 až 50 bodů (návrh Posteru 0 až 70 bodů), přičemž:

a) Až 20 bodů lze získat za nejpřitažlivější a nejkreativnější oslovení cílové skupiny:

20 bodů: Návrh nejpřitažlivěji a nejkreativněji oslovuje cílovou skupinu.

15 bodů: Návrhy velmi přitažlivě a kreativně oslovuje cílovou skupinu.

10 bodů: Návrh vhodně oslovuje cílovou skupinu.

5 bodů: Návrh nepřilíživě vhodně oslovuje cílovou skupinu.

0 bodů: Návrh nevhodně oslovuje cílovou skupinu.

b) Až 10 bodů lze získat za zapůsobení na cílovou skupinu:

10 bodů: Návrh je schopen na cílovou skupinu zapůsobit tak, aby se aktivně zajímala o další podrobnější informace, které již sdělení nemůže pojmout.

5 bodů: Návrh je schopen na cílovou skupinu zapůsobit, ale příliš ji nemotivuje, aby se zajímala o další podrobnější informace, které již sdělení nemůže pojmout.

0 bodů: Návrh nemotivuje cílovou skupinu, aby se zajímala o další podrobnější informace, které již sdělení nemůže pojmout.

c) Až 20 bodů lze získat za respektování myšlenku Kreativního briefu:

20 bodů: Návrh zcela respektuje myšlenku Kreativního briefu.

15 bodů: Návrh a s drobnými výhradami respektuje myšlenku Kreativního briefu.

10 bodů: Návrh s většími výhradami respektuje myšlenku Kreativního briefu.

5 bodů: Návrh myšlenku Kreativního briefu respektují jen se zásadními výhradami.

0 bodů: Návrh nerespektuje myšlenku Kreativního briefu.

13.15 U Návrhu Posteru bude hodnoceno ještě grafické zpracování:

20 bodů: Grafické provedení je plně profesionální, technicky zdařilé a řemeslně výborně a bezvadně zpracované.

10 bodů: Grafické provedení je téměř profesionální, technicky uspokojivé a řemeslně průměrně zpracované s drobnými vadami.

0 bodů: Grafické provedení je neprofesionální, technicky neuspokojivé a řemeslně podprůměrně zpracované se zjevnými vadami.

13.16 Za Funkčnost může Návrh získat 0 až 50 bodů, přičemž:

a) Až 50 bodů lze získat za funkčnost a využitelnost v komunikačních kanálech:

50 bodů: Návrh je nejlépe způsobilý fungovat napříč všemi komunikačními kanály uvedenými v odst. 3.6. Ideu Návrhu bude možné využít ve všech výše zmíněných komunikačních kanálech.

35 bodů: Návrh je s drobnými výhradami způsobilý fungovat napříč všemi komunikačními kanály uvedenými v odst. 3.6. Ideu Návrhu bude možné využít ve všech výše zmíněných komunikačních kanálech.

20 bodů: Návrh je s podstatnými výhradami způsobilý fungovat napříč všemi komunikačními kanály uvedenými v odst. 3.6. Ideu Návrhu bude možné využít ve všech výše zmíněných komunikačních kanálech s drobnými obtížemi.

5 bodů: Návrh je téměř nezpůsobilý fungovat napříč všemi komunikačními kanály uvedenými v odst. 3.6. Ideu Návrhu zřejmě nebude možné využít ve všech výše zmíněných komunikačních kanálech.

0 bodů: Návrh zřejmě nebude fungovat napříč všemi komunikačními kanály uvedenými v odst. 3.6. Ideu Návrhu není možné využít ve všech výše zmíněných komunikačních kanálech.

13.17 Cílová skupina potenciálních klientů úctenkové loterie, cíle informační kampaně a komunikační sdělení jsou popsány v Kreativním briefu, který je přílohou této Výzvy.

13.18 Nepřepočtené hodnocení za Kritérium č. 2 – Kreativní část bude rovno váženému součtu bodů, které nabídka obdrží za jednotlivé Návrhy:

Nepřepočtené hodnocení za Kritérium č. 2 = 80%*motiv storyboardu + 20%*motiv Posteru.

13.19 Bodové hodnocení za Kritérium č. 2 bude následně přepočteno tak, že nejlépe hodnocená nabídka získá 50 bodů a Nepřepočtená hodnocení ostatních nabídek budou přepočtena koeficientem, který vznikne podílem 50 a Nepřepočteného hodnocení za Kritérium č. 2 u nejlépe hodnocené nabídky.

Celkové hodnocení

13.20 Bodová hodnocení z kritérií č. 1 a č. 2 budou následně sečtena a nabídkám bude přiřazeno konečné pořadí sestupně dle celkové vypočtené bodové hodnoty. Nejvýhodnější nabídkou se stane ta nabídka, která získá nejvyšší počet bodů.

14. Zpracování nabídky

14.1 Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazena v souladu s následujícím členěním:

- a) Krycí list nabídky, který bude obsahovat: Nabídkovou cenu podle čl. 13 Výzvy, čestné prohlášení ohledně akceptování Obchodních podmínek podle odst. 11.2 Výzvy, čestné prohlášení ohledně splnění kvalifikace podle odst. 6.3 a odst. 7.1 Výzvy, identifikační údaje dodavatele – nejlépe vyplněnou a podepsanou Přílohu č. 2 Výzvy – Krycí list nabídky;
- b) Návrh jednoho motivu storyboardu internetového propagačního spotu.
- c) Návrh jednoho motivu barevného Posteru.
- d) Doklad prokazující oprávnění osoby oprávněné zastupovat dodavatele (např. plná moc), nejedná-li se o statutární orgán dodavatele nebo prokuristu. Jedná se o nepovinnou náležitost nabídky.
- e) Ostatní případné dokumenty (např. podle § 83 odst. 1 Zákona);
- f) Nepovinné dokumenty.

14.2 Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal ve Výběrovém řízení nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel ve Výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

14.3 Dodavatel v nabídce uvede identifikační údaje dodavatele jako obchodní firma nebo název, sídlo, identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, pokud jde o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno nebo jména a příjmení, místo podnikání, popřípadě místo trvalého pobytu, identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, pokud jde o fyzickou osobu. Dodavatel dále uvede jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za dodavatele, telefonické spojení a e-mailovou adresu. Zadavatel k tomuto účelu doporučuje použít Přílohu č. 2 Výzvy – Krycí list nabídky.

14.4 Všechny stránky nabídky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.

14.5 Zadavatel doporučuje, aby všechny stránky nabídky byly očíslovány vzestupnou číselnou řadou a seřazeny podle výše uvedeného členění.

14.6 Nabídka musí být zpracována ve všech částech v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy, údaje a doklady ve slovenském jazyce a doklady o vzdělání v latinském jazyce).

14.7 Zadavatel nepřipouští podmiňovat nabídku jakýmkoli jinými podmínkami, než jsou stanoveny ve Výzvě.

14.8 Dodavatel je odpovědný za obsah jím podané nabídky.

15. Forma a způsob podání nabídky

15.1 Zadavatel umožní dodavatelům podat nabídku v listinné i elektronické podobě.

Požadavky na zpracování nabídky v listinné podobě

15.2 Nabídka bude podána v řádně uzavřené obálce, označené „Veřejná zakázka - NEOTEVÍRAT – odd. 6602 – „Spoty a Postery pro účtenkovku“

15.3 Na obálce musí být uvedena obchodní firma nebo název, IČO a sídlo dodavatele.

15.4 Zadavatel doporučuje nabídku podat ve dvou vyhotoveních (1x originál a 1x kopie) a přiložit elektronickou kopie nabídky na nosiči, který neumožňuje přepis uloženého souboru.

Požadavky na zpracování nabídky v elektronické podobě

15.5 Nabídku v elektronické podobě je možné podat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na internetové adrese https://mfcr.ezak.cz/contract_display_2147.html.

15.6 Podrobné instrukce elektronického nástroje se nacházejí v „uživatelské příručce“ na internetové adrese https://mfcr.ezak.cz/test_index.html.

15.7 Nabídka bude dodavatelem vložena v elektronické podobě do elektronického nabídkového listu, vytvořeného v elektronickém nástroji E-ZAK, který zaručuje splnění všech podmínek bezpečnosti a důvěrnosti vkládaných dat, vč. absolutní nepřístupnosti nabídek na straně Zadavatele před uplynutím stanovené lhůty pro jejich protokolární zpřístupnění. Dodavatel přitom postupuje podle dispozic Zadavatele, uvedených v dokumentaci elektronicky vedeného Výběrového řízení.

15.8 Systémové požadavky na PC pro podání nabídek jsou k dispozici na internetové adrese <http://www.ezak.cz/faq/pozadavky-na-system>.

15.9 Nabídka musí být opatřena **kvalifikovaným elektronickým podpisem** ve smyslu definice článku 3 odst. 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014, o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu. Namísto kvalifikovaného elektronického podpisu lze v souladu s § 19 odst. 1 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce použít rovněž zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu pro elektronický podpis.

15.10 Odeslání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK může být učiněno i jinou osobou než statutárním orgánem dodavatele nebo osobou prokazatelně oprávněnou zastupovat dodavatele, tímto však není dotčen předchozí odstavec.

16. Lhůta pro podání nabídek

16.1 Lhůta pro podání nabídek: **do 11. 9. 2017 do 10:00 hod.**

16.2 Nabídka musí být doručena nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek stanovené v předchozím odstavci. Za včasné doručení nabídky nese odpovědnost dodavatel.

16.3 Listinné nabídky musí být ve lhůtě pro podání nabídek doručeny do podatelny Zadavatele, na adresu Česká republika – Ministerstvo financí, Praha 1, Letenská 525/15, PSČ 118 10.

16.4 Dodavatelé nemají právo na účast při otevírání nabídek.

17. Vysvětlení Výzvy

17.1 Dodavatel je oprávněn požádat Zadavatele o vysvětlení Výzvy.

17.2 Zadavatel stanovuje povinnost požádat o vysvětlení Výzvy písemně. Dodavatel doručí žádost nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud dodavatel žádost doručí později, není Zadavatel povinen poskytnout vysvětlení Výzvy.

17.3 Zadavatel je oprávněn Výzvu vysvětlit, změnit nebo doplnit i bez předchozí žádosti dodavatelů.

17.4 Žádost o vysvětlení Výzvy může být doručena v elektronické podobě datovou schránkou (ID xzeaaav) na adresu sídla Zadavatele uvedenou v „Identifikaci Zadavatele“ Výzvy, popřípadě v listinné podobě do podatelny Zadavatele.

17.5 Žádost o vysvětlení Výzvy může být také doručena v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

17.6 Zadavatel doporučuje v zájmu urychlení doručit zároveň kopii žádosti o vysvětlení na e-mail: verejne.zakazky@mfcz.cz.

17.7 Zadavatel vysvětlení, změnu nebo doplnění Výzvy uveřejní stejným způsobem jako zadávací podmínku, která byla vysvětlena, změněna nebo doplněna, tj. na profilu zadavatele. Zadavatel nebude vysvětlení, změnu nebo doplnění Výzvy poskytovat adresně, tzn. ani dodavatelům, kteří písemně požádali o poskytnutí nebo vysvětlení Výzvy nebo o zaslání stejnopisů vysvětlení, změn a doplnění Výzvy.

17.8 Pravidlem dle předchozího odstavce není dotčena skutečnost, že elektronický nástroj E-ZAK dodavateli, který je přiřazen k Veřejné zakázce, automaticky odesílá upozornění na vysvětlení Výzvy. Zadavatel nezodpovídá za to, zda jsou přiřazenému dodavateli doručovány notifikace z elektronického nástroje E-ZAK do jeho e-mailové schránky.

18. Další podmínky pro uzavření smlouvy

18.1 Zadavatel je od zástupce dodavatele oprávněn požadovat prokazující oprávnění osoby oprávněné zastupovat dodavatele (např. plná moc), nejedná-li se o statutární orgán dodavatele nebo prokuristu a nepředložil-li dodavatel originál dokladu již dříve.

19. Závaznost Výzvy

19.1 Veškeré informace, údaje, podmínky a požadavky stanovené ve Výzvě vymezují závazné zadávací podmínky Zadavatele pro účast dodavatele ve Výběrovém řízení.

19.2 Neakceptování zadávacích podmínek Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení účastníka Výběrového řízení. Výjimku tvoří požadavky Zadavatele na formální úpravu nabídky, které mají pouze doporučující charakter.

19.3 Výzvy je pro dodavatele závazná. Podáním nabídky do Výběrového řízení dodavatel plně a bezvýhradně akceptuje Výzvu včetně případných vysvětlení, doplnění a změn Výzvy.

20. Další podmínky a práva Zadavatele

- 20.1** Veškerá komunikace mezi Zadavatelem a dodavatelem bude probíhat v českém jazyce.
- 20.2** Nabídky se dodavatelům nevracejí a zůstávají u Zadavatele jako součást dokumentace o Výběrovém řízení.
- 20.3** Pokud Zadavatel odkazuje na použití určitého ustanovení Zákona, činí tak pouze za účelem lepší srozumitelnosti.
- 20.4** Náklady spojené s účastí ve Výběrovém řízení nese každý dodavatel sám.
- 20.5** Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit Výběrové řízení bez udání důvodu.
- 20.6** Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit účastníka Výběrového řízení podle § 48 Zákona.
- 20.7** Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.
- 20.8** Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu podle § 40 Zákona.
- 20.9** Zadavatel si vyhrazuje postupovat analogicky podle § 46 Zákona a § 125 odst. 1 Zákona.
- 20.10** Zadavatel nepožaduje jistotu podle § 41 Zákona.
- 20.11** Zadavatel si vyhrazuje právo ověřovat věrohodnost údajů nebo dokladů poskytnutých účastníkem Výběrového řízení u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 20.12** Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.

21. Seznam příloh

- Příloha č. 1:** Obchodní podmínky
- Příloha č. 2:** Krycí list nabídky
- Příloha č. 3:** Vzorový seznam významných služeb
- Příloha č. 4:** Kreativní brief
- Příloha č. 5:** Logotyp MF
- Příloha č. 6:** Logotyp úctenkové loterie